

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.	3
Ein Unternehmen stellt sich vor.	7
 Lernfeld 10: Absatzprozesse planen, steuern und kontrollieren	
1 Das Marketing als zentrale Unternehmensaufgabe verstehen.	15
2 Die Marktforschung als Grundlage von Marketingentscheidungen nutzen.	20
3 Marketing-Mix: Die absatzpolitischen Marketinginstrumente sinnvoll kombinieren	36
3.1 Produktpolitik: Marktgerechte Leistungen anbieten.	40
3.2 Preis- und Konditionenpolitik: Preise festlegen und Konditionen gestalten.	66
3.3 Kommunikationspolitik: Den Kunden erreichen	86
3.4 Distributionspolitik: Absatzwege optimieren.	107
3.5 Servicepolitik: Qualität durch Zusatzleistungen	131
4 Projektorientiertes Marketing am Beispiel der Sommerfeld Bürosysteme GmbH: Die Markteinführung des „Ergo-Design-Natur“	135
5 Das Absatzcontrolling unterstützen.	140
6 Kundenaufträge bearbeiten und bei Vertragsstörungen angemessen reagieren	148
6.1 Kundenauftragsbearbeitung.	148
6.2 Auftragsbereitstellung und Distribution.	157
6.3 Annahmeverzug.	164
6.4 Nicht-rechtzeitig-Zahlung (Zahlungsverzug) und Mahnverfahren	167
6.5 Zinsrechnen	174
6.6 Verjährung von Ansprüchen aus Forderungen	181
7 Kalkulieren und Absatzprozesse dokumentieren.	187
7.1 Angebotskalkulation von Handelswaren	187
7.2 Kalkulatorische Rückrechnung mit Einzelzuschlägen, Handelsspanne und Differenzkalkulation durchführen	196
7.3 Erfassung von Ausgangsrechnungen unter Berücksichtigung von Sofortrabatten und Vertriebskosten	202
7.4 Erfassung von Gutschriften an Kunden	209

7.5	Vorzeitiger Ausgleich von Ausgangsrechnungen mit Skontoabzug	214
7.6	Buchungen und Umrechnung von Währungen beim Güterverkehr mit dem Ausland	221
8	Den Verbraucherschutz berücksichtigen	232
9	Den Umweltschutz im Ein- und Verkauf berücksichtigen	236
10	Schriftliche Kommunikation in der Fremdsprache Englisch	247
	Wiederholungs- und Prüfungsaufgaben zu Lernfeld 10	258

Lernfeld 11:

Investitions- und Finanzierungsprozesse planen

1	Investitionen planen	264
1.1	Investitions- und Finanzierungsanlässe	264
1.2	Der Investitionsentscheidungsprozess	268
1.3	Kapitalbedarfsplanung	275
2	Statische Investitionsrechnungen durchführen	282
3	Langfristige Finanzierungsarten vergleichen und beurteilen	288
4	Finanzierungsalternativen prüfen	300
5	Kreditsicherungsmöglichkeiten berücksichtigen	306
6	Finanz- und Liquiditätsplanung beachten	316
	Wiederholungs- und Prüfungsaufgaben zu Lernfeld 11	321

Lernfeld 12:

Unternehmensstrategien und -projekte umsetzen

1	Wirtschaftspolitik steuern	328
1.1	Bereiche und Träger der Wirtschaftspolitik in der Bundesrepublik Deutschland	328
1.2	Ziele und Zielkonflikte in der Wirtschaftspolitik	333
1.2.1	Stabilität des Preisniveaus	341
1.2.2	Hoher Beschäftigungsstand	352
1.2.3	Außenwirtschaftliches Gleichgewicht	359
1.2.4	Stetiges und angemessenes Wirtschaftswachstum	368
1.3	Konjunkturprozesse und Konjunkturindikatoren	374
1.4	Fiskalpolitik als staatliche Wirtschaftspolitik	379
1.5	Die Geldpolitik des Europäischen Systems der Zentralbanken (ESZB)	383
1.6	Überstaatliche Wirtschaftspolitik	395

Inhaltsverzeichnis

2	Geschäftsprozesse mit Projekten steuern	401
2.1	Die Grundlagen der Projektarbeit in Industrieunternehmen verstehen	401
2.2	Ein Projekt in den einzelnen Phasen durchführen	413
2.2.1	Projekte definieren	413
2.2.2	Projekte planen	424
2.2.3	Projekte durchführen.....	435
2.2.4	Projekte präsentieren	444
2.2.5	Projekte abschließen.....	454
	Wiederholungs- und Prüfungsaufgaben zu Lernfeld 12	460
	Bildquellenverzeichnis	465
	Sachwortverzeichnis	467