

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	11
Tabellenverzeichnis	13
1 Einleitung	15
1.1 Relevanz und Erkenntnisinteresse	15
1.2 Struktur und Aufbau	19
2 Das Vertrauensobjekt Journalismus: Eine systemtheoretische Beschreibung	23
2.1 Herausbildung und Funktion des journalistischen Systems	26
2.2 Binäre Codierung des journalistischen Systems	28
2.3 Struktur und Elemente des journalistischen Systems	34
2.3.1 Organisationseinheiten des journalistischen Systems	36
2.3.2 Rollen und Akteur:innen des journalistischen Systems	40
2.3.3 Programmierung des journalistischen Systems	43
2.4 Zwischenfazit: Das System Journalismus, seine Funktion und Struktur	50
3 Vertrauen: Definition, Funktion und Entstehungsprozess	53
3.1 Der Mechanismus des Vertrauens: Grundlagen und Definition	54
3.2 Das Entstehen von Vertrauen: Eine prozesshafte Betrachtung	58
4 Vertrauen in den Journalismus	71
4.1 Ein integratives Mehrebenenmodell des Vertrauens in Journalismus	72
4.1.1 Die journalistischen Programme als Vertrauensreferenz	74
4.1.2 Journalistische Akteur:innen als Vertrauensreferenz	81

4.1.3	Journalistische Organisationen und Redaktionen als Vertrauensreferenz	88
4.1.4	Zwischenfazit: Die Konstruktion journalistischer Vertrauenswürdigkeit	92
4.2	Rezipierendenmerkmale und Journalismusvertrauen	95
4.3	Journalismusvertrauen in Deutschland	103
5	Vertrauensbildung im Journalismus	109
5.1	Qualitätssicherung als Strategie der Vertrauensbildung	113
5.2	Publikumsbindung als Strategie der Vertrauensbildung	119
5.3	Transparenz als Strategie der Vertrauensbildung	127
5.4	Medienkompetenz als Strategie der Vertrauensbildung	140
5.5	Der Umgang mit Vertrauensverletzungen: Fehlermanagement	146
5.6	Zwischenfazit: Mechanismen der Vertrauensbildung im Journalismus	152
6	Ableitung der Forschungsfragen	154
7	Methodisches Vorgehen: Expert:innenterviews mit Journalist:innen	159
7.1	Methodenwahl: Das leitfadengestützte Expert:inneninterview	159
7.2	Entwicklung des Erhebungsinstruments	162
7.3	Durchführung der Interviewstudie	167
7.4	Auswertung des vorliegenden Datenmaterials: Qualitative Inhaltsanalyse	173
8	Ergebnisse: Journalismusvertrauen aus redaktioneller Perspektive	175
8.1	Wahrnehmung der Vertrauenssituation in den Redaktionen	175
8.1.1	Notwendigkeit des Journalismusvertrauens aus Redaktionsperspektive	175
8.1.2	Wahrnehmung des Journalismusvertrauens in Deutschland	179
8.1.3	Wahrgenommenes Vertrauen in die eigene Redaktion	184
8.1.4	Das Vertrauen des Publikums als redaktionelles Ziel	187

8.1.5 Vertrauenswürdiger Journalismus: Merkmale aus Redaktionsperspektive	188
8.2 Redaktionelle Strategien und Maßnahmen der Vertrauensbildung	199
8.2.1 Vertrauensbildung durch Qualitätssicherung und -management	200
8.2.2 Vertrauensbildung durch Publikumsbindung	228
8.2.3 Vertrauensbildung durch Transparenz	255
8.2.4 Vertrauensbildung durch die Schulung von Medienkompetenz	286
8.2.5 Vertrauensbildung und -wiedergewinn durch Fehlermanagement	293
8.2.6 Typologisierung: Redaktionelle Ansätze der Vertrauensbildung	300
8.2.7 Evaluation und Erfolg der redaktionellen Vertrauensbildung	306
9 Diskussion, Reflexion und Evaluierung der Ergebnisse	310
10 Schlussbetrachtung, Implikationen, Limitationen und Ausblick	334
10.1 Limitationen	335
10.2 Implikationen für Praxis und Wissenschaft	337
Literaturverzeichnis	345
Anhang	377
I. Leitfaden der Interviewstudie	378
II. Kategoriensystem der Inhaltsanalyse	391