

Inhaltsverzeichnis

- Literaturverzeichnis.....7
- Abkürzungsverzeichnis 11
- I. Einleitung 13
- II. Rechtsbranche im Wandel..... 14
- 1. Anwaltsmarkt in der Schweiz 14
- 1.1 Facts & Figures 14
- a) Anzahl Rechtsstudierende und Anwälte 14
- b) Anwaltsdichte..... 14
- c) Gender Diversity 14
- 1.2 Anwaltliche Tätigkeit..... 15
- a) Arbeitsumfeld 15
- b) Arbeitsweise 15
- 2. Anwaltskanzleien in der Schweiz 15
- 2.1 Grosse Wirtschaftskanzleien 16
- 2.2 Branchenkanzleien 17
- 2.3 Regionale Player 17
- 2.4 Boutique-Kanzleien..... 17
- 2.5 Einzelkanzleien 18
- 3. Rechtsberatung im Wettbewerb 18
- 3.1 Treuhandunternehmen..... 18
- 3.2 Rechtsschutzversicherungen 19

3.3	Rechtsabteilung.....	19
3.4	Big Four	20
III.	Digitale Herausforderungen für Anwaltskanzleien.....	20
1.	Ausgangslage	20
1.1	Empirische Erkenntnisse.....	21
1.2	Anwendung digitaler Lösungen	22
2.	Strategie.....	23
2.1	Positionierung	23
2.2	Anwaltstätigkeit	24
2.3	Konkurrenzsituation.....	24
3.	Marketing	25
3.1	Homepage	25
3.2	Social Media.....	26
3.3	Personal Branding	26
4.	Management.....	27
4.1	Mandatsarbeit.....	27
4.2	Produkte und Dienstleistungen	27
4.3	Anwaltstätigkeit/Personal	28
4.4	E-Government	28
IV.	Digitale Trends für Anwaltskanzleien	29
1.	Strategie.....	29
1.1	Territorialer Markt	29
1.2	Klientensegmentierung	29
1.3	Vertriebskanäle	30

1.4 IT und Logistik.....	30
1.5 Kooperationen.....	30
2. Marketing.....	31
2.1 Digitale Präsenz	31
2.2 Freemium	31
3. Management.....	32
3.1 IT- und Soft Skills.....	32
3.2 Anwalt als Legal Project Manager.....	32
3.3 Anwaltskanzlei als digitale Plattform	33
V. Schlussbemerkungen.....	34