

inhalt

| | | | |
|-----------|------------------|--|-----|
| vorwort | | 10 | |
| prolog | | 13 | |
| 01 | gründung | „komm, wir probieren mal was aus“ | 16 |
| | | vom konzept zum rezept | 24 |
| | | vom produkt zur marke | 34 |
| | | wie in der wüste: der markt für softgetränke | |
| | | Anfang der 2000er | 42 |
| | | ohne moos viel los | 47 |
| 02 | herkunft | woher ich kam | 54 |
| 03 | aufbruch | aller anfang ist...gell | 68 |
| | | die „gloriabar“ | 74 |
| | | immer nah am kunden | 79 |
| | | der durchbruch | 92 |
| | | praktikanten und pioniere | 101 |
| | | ohne partner geht es nicht | 109 |
| | | das wissen der anderen | 127 |
| 04 | marketing | willkommen im wach | 134 |
| | | marketing & aktivismus | 138 |
| | | hauptsache aufmerksamkeit | 144 |
| | | markenpflege à la fritz | 149 |

| | | | |
|-----------|------------------------------|--|-----|
| 05 | wettbewerb | wer ist david, wer ist goliath? | 160 |
| | | inspirationen und plagiate | 169 |
| 06 | herausforderungen | wachstumsfreuden und wachstumsschmerzen | 184 |
| | | welteroberung à la fritz | 194 |
| | | anjola – eine ananas-limonade von 1952 | |
| | | stößt zu fritz | 206 |
| | | herumdoktern am relaunch | 210 |
| | | pannen, krisen und fehler | 227 |
| 07 | unabhängigkeit | es ist eine große freude, unternehmer zu sein | 242 |
| | | was macht einen guten unternehmer | |
| | | aus? | 251 |
| | | haltung zeigen! unsere philosophie | 270 |
| | | gründen mit einem freund? | 280 |
| | | 25 regeln, die für mich als unternehmer | |
| | | funktioniert haben | 287 |
| | nachwort | | 294 |
| | danke | | 302 |
| | autorenvita | | 304 |
| | abbildungsverzeichnis | | 304 |