

inhalt

	vorwort		10
	prolog		13
01	gründung	„komm, wir probieren mal was aus“	16
		vom konzept zum rezept	24
		vom produkt zur marke	34
		wie in der wüste: der markt für softgetränke	
		Anfang der 2000er	42
		ohne moos viel los	47
02	herkunft	woher ich kam	54
03	aufbruch	aller anfang ist ... geil	68
		die „gloriabar“	74
		immer nah am kunden	79
		der durchbruch	92
		praktikanten und pioniere	101
		ohne partner geht es nicht	109
		das wissen der anderen	127
04	marketing	willkommen im wach	134
		marketing & aktivismus	138
		hauptsache aufmerksamkeit	144
		markenpflege à la fritz	149

05	wettbewerb	wer ist david, wer ist goliath?	160
		inspirationen und plagiate	169
06	herausforderungen	wachstumsfreuden und wachstumsschmerzen	184
		welteroberung à la fritz	194
		anjola – eine ananas-limonade von 1952	
		stößt zu fritz	206
		herumdoktern am relaunch	210
		pannen, krisen und fehler	227
07	unabhängigkeit	es ist eine große freude, unternehmer zu sein	242
		was macht einen guten unternehmer aus?	251
		haltung zeigen! unsere philosophie	270
		gründen mit einem freund?	280
		25 regeln, die für mich als unternehmer funktioniert haben	287
	nachwort		294
	danke		302
	autorenvita		304
	abbildungsverzeichnis		304