

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur 2. Auflage	9
Einleitung	11
1 Ausgangssituation: sechs Typen von Vorgesetztenwechseln	15
2 Team	21
2.1 Gruppe oder Team	21
2.2 Wenn Teams einen neuen Vorgesetzten bekommen	22
2.3 Erfolgreiche Teams: Erkenntnisse aus der (Klein-)Gruppenforschung	25
3 Führung	37
3.1 Historischer Rückblick	38
3.2 Aktuellere Führungsforschung	40
4 Der neue Vorgesetzte und das Team	49
4.1 Anforderungen an die neue Führungskraft	49
4.2 Die Phasen der Führungsübernahme	50
4.3 New-Manager-Assimilation-Prozess	54
5 Die Rolle des Unbewussten in der Arbeitswelt	61
5.1 Der bewusste Verstand und das unbewusste Selbst	61
5.2 Das Unbewusste in der Führung	65

5.3	Das Unbewusste in Teams	67
5.4	Unbewusste Ziele am Arbeitsplatz	70
5.5	Das kollektive Unbewusste nach C.G. Jung	71
6	Das Zürcher Ressourcen Modell ZRM	79
6.1	Das Unbewusste im ZRM-Training	80
6.2	Die somatischen Marker	81
6.3	Die Affektbilanz	82
6.4	Die Motto-Ziele	83
7	Trainingsmanual für den kombinierten Workshop und die Varianten	87
7.1	Tipps zum Gebrauch dieses Manuals	88
7.2	Nutzen und Zielsetzungen des kombinierten Workshops	89
7.3	Workshop-Moderation und ZRM-Spezifika	91
7.4	Rahmenbedingungen	94
7.5	Informationsveranstaltung für neue Manager und ihre Teams	97
7.6	Ablauf Phase 1 bis 8	101
7.7	Nach dem Workshop bzw. der Follow-up-Workshop	142
8	Team-Motto für bestehende Teams	145
8.1	Allgemeine Überlegungen	145
8.2	Fallbeispiel: 2-Tage-Teamworkshop – Erarbeitung eines Team-Motto-Ziels für ein bestehendes Team	148
9	Workshop-Varianten und Ausblick	161
9.1	Workshop-Varianten	161
9.2	Team-Motto-Ziel-Intervention in der Praxis	163
9.3	Abschließende Gedanken	166
Literaturverzeichnis		169
Arbeitsblätter		175
Die Autorinnen		183
Sachwortverzeichnis		185