

Inhalt

1 Einleitung	9
1.1 Fragestellungen und Thesen	10
1.2 Argumentationsgang	11
1.3 Forschungsstand	14
Konsumgeschichte der DDR	15
Visuelle Kultur der DDR	20
Familienfilm	25
1.4 Theoretische Perspektiven	32
1.5 Methoden	39
Filmanalyse und Erschließung des Bildmaterials	40
Interview und Filmelizitation	42
Visuelle Diskursanalyse	47
1.6 Quellen und Zugang	50
Familienfilmbestände	54
Ethnografische Daten	62
Industrie-, wirtschafts- und konsumpolitisches Schriftgut	63
Ratgeberliteratur	64
Werbematerialien	65
1.7 Zusammenfassung	68
2 Die Fotokinoindustrie und die Schmalfilmapparaturen	69
2.1 Mit dem »8 mm-Programm« zum »Weltniveau«: 1951–1959	70
2.2 Vom Exportgut zum Konsumgut: 1959–1968	78

2.3	Super 8 und das lange Warten auf Kassettenkameras: 1968–1977	92
2.4	Der wirtschaftliche Niedergang und der Traum vom Video: 1977–1990	104
2.5	Zusammenfassung	115
3	Der Familienfilm in der Ratgeberliteratur	117
3.1	Der Familienfilm als bürgerliche Knipserei: 1952–1958	118
3.2	Der Familienfilm als kollektive Arbeit: 1959–1963	126
3.3	Der Familienfilm als »sinnvolle Freizeitgestaltung«: 1964–1974	131
3.4	Der Familienfilm als individuelles Vergnügen: 1975–1990	144
3.5	Zusammenfassung	151
4	Der Familienfilm in der Werbung	153
4.1	Präzision und Bewegung	153
4.2	Reisen und Exotik	162
4.3	Frauen und Männer	169
4.4	Häuslichkeit und Familie	179
4.5	Zusammenfassung	192
Farbbogen		
5	Die Familienfilme der DDR	193
5.1	Familialisierung	193
5.2	Vergnügen	210
5.3	Individualisierung	217
5.4	Medialisierung	223
5.5	Zusammenfassung	228
6	Die Familienfilme im Zeitalter ihrer digitalen Reproduzierbarkeit	229
6.1	Erinnerungspraktiken: Das Geschenk	231
6.2	Erinnerungspraktiken: Die Autobiografie	236

6.3 Erinnerungspraktiken: Die lokale Fernsehsendung	238
6.4 Erinnerungspraktiken: Das Videoportal	242
6.5 Zusammenfassung	252
7 Zusammenfassung und Fazit	254
7.1 Schmalfilmgeräte als technische Konsumgüter	256
Wohlstandsversprechen	256
Repräsentationen von Technik, Konsum, Freizeit und Familie	260
7.2 Familienfilm als mediale Alltagspraxis	263
Populärkulturelles Vergnügen	263
Medialer Stimulator	265
Erinnerungsmedium	269
Anhang	
Diagramme und Tabellen	274
Abkürzungen	277
Quellen	279
Archive – Gedruckte Quellen – Zeitungen/Periodika (gesichtete Jahrgänge) – Internetquellen – Bad Berka TV – Filmportal – Promotionsprojekte – Ergänzen: Youtube-Kanal »wolliwolfen« – Youtube-Kanal »Ralf Ehrhardt« – Interviews und Filmelizitationen (Transkripte) – Interviews (ergänzend) – Privatbesitz des Autors (PB) – Filmbestand Kolditz – Filmbestand Thalheim – Filmbestand Severin* – Filmbestand Corwig* – Filmbestand Franke – Film- bestand Brehme* – Filmbestand Krüger – Filmbestand Müller* – Filmbestand Stahlmann – Filmbestand Diedrich* – Filmbestand Zosse* – Filmbestand Leschke* – Filmbestand Wilhelm* – Film- bestand Grünberg* – Filmbestand Wozniak	
Literatur	295
Abbildungsverzeichnis	329
Dank	333
Der Autor	334