

Inhalt

1	Einleitung	9
1.1	Fragestellungen und Thesen	10
1.2	Argumentationsgang	11
1.3	Forschungsstand	14
	Konsumgeschichte der DDR	15
	Visuelle Kultur der DDR	20
	Familienfilm	25
1.4	Theoretische Perspektiven	32
1.5	Methoden	39
	Filmanalyse und Erschließung des Bildmaterials	40
	Interview und Filmelizitation	42
	Visuelle Diskursanalyse	47
1.6	Quellen und Zugang	50
	Familienfilmbestände	54
	Ethnografische Daten	62
	Industrie-, wirtschafts- und konsumpolitisches Schriftgut	63
	Ratgeberliteratur	64
	Werbematerialien	65
1.7	Zusammenfassung	68
2	Die Fotokinoindustrie und die Schmalfilmapparaturen	69
2.1	Mit dem »8 mm-Programm« zum »Weltniveau«: 1951–1959	70
2.2	Vom Exportgut zum Konsumgut: 1959–1968	78

2.3	Super 8 und das lange Warten auf Kassettenkameras: 1968–1977	92
2.4	Der wirtschaftliche Niedergang und der Traum vom Video: 1977–1990	104
2.5	Zusammenfassung	115
3	Der Familienfilm in der Ratgeberliteratur	117
3.1	Der Familienfilm als bürgerliche Knipserei: 1952–1958	118
3.2	Der Familienfilm als kollektive Arbeit: 1959–1963	126
3.3	Der Familienfilm als »sinnvolle Freizeitgestaltung«: 1964–1974	131
3.4	Der Familienfilm als individuelles Vergnügen: 1975–1990	144
3.5	Zusammenfassung	151
4	Der Familienfilm in der Werbung	153
4.1	Präzision und Bewegung	153
4.2	Reisen und Exotik	162
4.3	Frauen und Männer	169
4.4	Häuslichkeit und Familie	179
4.5	Zusammenfassung	192
 Farbbogen		
5	Die Familienfilme der DDR	193
5.1	Familialisierung	193
5.2	Vergnügen	210
5.3	Individualisierung	217
5.4	Medialisierung	223
5.5	Zusammenfassung	228
6	Die Familienfilme im Zeitalter ihrer digitalen Reproduzierbarkeit	229
6.1	Erinnerungspraktiken: Das Geschenk	231
6.2	Erinnerungspraktiken: Die Autobiografie	236

6.3	Erinnerungspraktiken: Die lokale Fernsehsendung	238
6.4	Erinnerungspraktiken: Das Videoportal	242
6.5	Zusammenfassung	252
7	Zusammenfassung und Fazit	254
7.1	Schmalfilmgeräte als technische Konsumgüter	256
	Wohlstandsversprechen	256
	Repräsentationen von Technik, Konsum, Freizeit und Familie	260
7.2	Familienfilm als mediale Alltagspraxis	263
	Populärkulturelles Vergnügen	263
	Medialer Stimulator	265
	Erinnerungsmedium	269
Anhang		
	Diagramme und Tabellen	274
	Abkürzungen	277
	Quellen	279
	Archive – Gedruckte Quellen – Zeitungen/Periodika (gesichtete Jahrgänge) – Internetquellen – Bad Berka TV – Filmportal – Promotionsprojekte – Ergänzen: Youtube-Kanal »wolliwolfen« – Youtube-Kanal »Ralf Ehrhardt« – Interviews und Filmelizitationen (Transkripte) – Interviews (ergänzend) – Privatbesitz des Autors (PB) – Filmbestand Kolditz – Filmbestand Thalheim – Filmbestand Severin* – Filmbestand Corwig* – Filmbestand Franke – Filmbestand Brehme* – Filmbestand Krüger – Filmbestand Müller* – Filmbestand Stahlmann – Filmbestand Diedrich* – Filmbestand Zosse* – Filmbestand Leschke* – Filmbestand Wilhelm* – Filmbestand Grünberg* – Filmbestand Wozniak	
	Literatur	295
	Abbildungsverzeichnis	329
	Dank	333
	Der Autor	334