

Auf einen Blick

1 Die Unternehmerspersönlichkeit: Warum Kreativität Freiheit braucht	19
2 Erste Schritte: Wie Ihr Unternehmen eine Form bekommt	53
3 Rechtsformen: Ein Unternehmen entsteht	87
4 Businessplan und Finanzplan: Die Schatzkarte für Ihre Selbstständigkeit	107
5 Startkapital: Das nötige Kleingeld für die Gründung	125
6 Die Zielgruppe: Kunden finden und binden	141
7 Kalkulation und Preisverhandlung: Was bin ich wert?	171
8 Verträge, AGB und Abrechnung: Ernten, was Sie säen	205
9 Selbstorganisation: Wie lege ich los?	215
10 Steuern, Versicherungen, Recht: Worauf muss ich achten?	263
11 Weiterkommen: Wer und was hilft mir?	321
12 Wachsen, gedeihen und noch besser werden: Wie halte ich den Laden am Laufen?	361

Inhalt

Vorwort	17
1 Die Unternehmerpersönlichkeit: Warum Kreativität Freiheit braucht	19
1.1 Warum Selbstständigkeit attraktiv ist	19
Bestandsaufnahme: Den Mix analysieren	22
Eigenschaften und Talente erkennen	24
Die Top 10 der Tugenden	26
Wie sieht Ihr Mix aus?	31
1.3 Warum will ich das?	32
Zehn Werte für Ihren Kompass	33
Test: Wo stehen Sie?	38
Sinnvolle Ziele setzen	39
Ein Plädoyer für die Freiheit	40
1.4 Die Einstellung erfolgreicher Selbstständiger	41
Einstellung überprüfen	42
1.5 Fantasie und Realität: Mut zum optimistischen Realismus ...	47
Realität 1 Freiheit und Unsicherheit gehören zusammen	50
Realität 2 Grenzen wachsen nicht über Nacht	50
Realität 3 Bedenkenträger gibt es überall	50
Realität 4 Arbeit und Privatleben sind Erzrivalen	51
Realität 5 Es wird anstrengend	51
1.6 Checkliste Selbstreflexion	51
2 Erste Schritte: Wie Ihr Unternehmen eine Form bekommt	53
2.1 Haupt- oder nebenberuflich selbstständig	53
Modell 1 Die Nebenbei-Selbstständigkeit	53
Modell 2 Die Vollzeit-Selbstständigkeit	57
2.2 Selbstständigkeit: Wichtige Vorbereitungen treffen	57
Vorbereitung 1 Profi werden	58
Vorbereitung 2 Die Branche kennen	58
Vorbereitung 3 Rücklagen bilden	58

Vorbereitung 4 Geheimnisse bewahren	59
Vorbereitung 5 Die Fühler ausstrecken	59
2.3 Scheinselbstständigkeit vermeiden	59
2.4 Einzelunternehmen oder Teamgründung	63
Möglichkeit 1 Einzelunternehmen	63
Möglichkeit 2 Teamgründung	64
2.5 USP und Profil: Einzigartig durch den Markenschubel	66
USP 1 Was verkaufen Sie?	68
USP 2 Wer verkauft das?	71
USP 3 Wem verkaufen Sie das?	72
USP 4 Was machen Sie anders als der Shop nebenan?	73
USP 5 Was verkaufen Sie nicht?	75
2.6 Only you! Werden Sie eine echte Marke	76
Marke 1 Personal Branding	76
Marke 2 Corporate Branding	79
3 Rechtsformen: Ein Unternehmen entsteht	87
3.1 Einzelunternehmer	88
Einzelunternehmer 1 Freiberufler	89
Einzelunternehmer 2 Einzelunternehmer als Gewerbetreibender	92
Einzelunternehmer 3 Mischformen	93
3.2 Gesellschaft bürgerlichen Rechts (GbR)	95
3.3 Partnergesellschaft	97
3.4 Offene Handelsgesellschaft (OHG)	98
3.5 Kommanditgesellschaft (KG)	99
3.6 Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)	100
3.7 Unternehmergeellschaft (haftungsbeschränkt, UG)	102
3.8 Holding	103
3.9 Purpose-Unternehmen	103
3.10 Checkliste für Ihre Unternehmensgründung	105
4 Businessplan und Finanzplan: Die Schatzkarte für Ihre Selbstständigkeit	107
4.1 Der Businessplan	107
Abschnitt 1 Die Geschäftsidee	108
Abschnitt 2 Die Persönlichkeit	108

Abschnitt 3 Das Angebot	109
Abschnitt 4 Die Finanzen	109
Abschnitt 5 Der Markt	110
Abschnitt 6 Das Marketing	111
Abschnitt 7 Das Unternehmen	111
Abschnitt 8 Das Risiko	112
Abschnitt 9 Der Anhang	113
4.2 Finanzplan – Wie Sie Ihr Geld in den Griff bekommen	113
Finanzen 1 Investitionsplan	114
Finanzen 2 Privatentnahmen	114
Finanzen 3 Preise, Gehälter, Honorare	116
Finanzen 4 Liquiditätsplanung	118
Finanzen 5 Rentabilitätsvorschau	121
4.3 Checkliste Businessplan	123

5 Startkapital: Das nötige Kleingeld für die Gründung	125
5.1 Sparen Sie Geld für Ihren Start	125
Sparschweinchen 1 Strategisch planen	126
Sparschweinchen 2 Sparen, sparen, sparen	127
Sparschweinchen 3 Zusätzliches Einkommen	127
Sparschweinchen 4 Ausgaben reduzieren	128
Sparschweinchen 5 Anschaffungskosten niedrig halten	128
Sparschweinchen 6 Finanzfuchs werden	128
5.2 Zuschüsse – Die Selbstständigkeit anschieben	129
Geldquelle 1 Banken und Kredite	129
Geldquelle 2 Geld von Angehörigen und Bekannten	131
Geldquelle 3 Gründungszuschuss	131
Geldquelle 4 Investoren	134
Geldquelle 5 Fans und Freunde Ihrer Kunst	136
Geldquelle 6 Einstiegsgeld	137
Geldquelle 7 Mezzaninfonds	137
Geldquelle 8 Gründerstipendien	138
5.3 Unterstützung – Wie andere Ihnen helfen können	138
Buddy 1 Business-Angels – Senioren mit Know-how	138
Buddy 2 Gefördertes Coaching	139
Buddy 3 Gründercoaching in der Arbeitslosigkeit	139
Buddy 4 Wirtschaftsförderung: Alles rund ums Gründen	140
Buddy 5 Netzwerken für Business-Buddys	140

6 Die Zielgruppe: Kunden finden und binden	141
6.1 Ihre Kunden – die unbekannten Wesen	141
Wie Sie Ihre Zielgruppe besser kennenlernen	141
Kunden und Profil	145
6.2 Akquise: Wie Sie aus Mitmenschen Kundschaft machen	148
Phase 1 Planen: Lernen Sie Ihr Ziel kennen	151
Phase 2 Vorbereiten: Machen Sie Ihr Angebot klar	151
Phase 3 Kontaktieren: Sagen Sie »Hallo!«	154
Phase 4 Nachfragen: Haken Sie freundlich nach	156
Phase 5 Abschließen: Werden Sie verbindlich	156
Welche Methode passt zu meinem Business	157
Checkliste Akquise	158
6.3 Kundenpflege	158
Customer-Relationship-Management	159
6.4 Das soziale Netzwerk	161
Netzwerk 1 Mündliche Empfehlungen	162
Netzwerk 2 Digitale Empfehlungen	163
Netzwerk 3 Veranstaltungen	163
Netzwerk 4 Social Media	164
Netzwerk 5 Berufsverbände	166
Netzwerk 6 Alte Bekannte	166
Netzwerk 7 Die Community	167
Small Talk: Augen auf und durch!	167
7 Kalkulation und Preisverhandlung: Was bin ich wert?	171
7.1 Kalkulation: Weil Sie es sich wert sind!	172
Preis 1 Preise berechnen	172
Preis 2 Umrechnen in Pauschalen	175
Preis 3 Die Sache mit der Größe	176
Preis 4 Am Markt orientieren	177
Preis 5 Auslastungsfaktor einrechnen	178
Preis 6 Am Preis festhalten	178
Preis 7 Preisliste anlegen	179
Preis 8 Nachjustieren	180
Preis 9 Vorbild sein	181

7.2 Der Markt und seine Bedingungen:	
Was bin ich wirklich wert?	182
Markt 1 Warum Sie Ihren Marktwert erkennen sollten	183
Markt 2 Wovon Ihr Wert abhängt	183
Markt 3 Der Vergleich	184
Markt 4 Die Sache mit dem Geschlecht	184
Markt 5 Gehalt nachweisen	185
Markt 6 Professionelle Marktforschung	186
7.3 Angebote und KVA: Ich mach dir einen Kostenvoranschlag, den du nicht ablehnen kannst	187
Angebot 1 Kostenvoranschlag vs. Angebot	187
Angebot 2 Was gehört rein?	188
Angebot 3 Im Paket	191
Angebot 4 Den Deal abschließen	191
7.4 Preisverhandlung: Wie Sie verdienen, was Sie verdienen	192
7.5 Arbeiten ohne Bezahlung: Für Ruhm und Ehre	199
Gratis 1 Werbung und Referenzen	200
Gratis 2 Pro bono und Karma-Punkte	201
Gratis 3 Wettbewerbe	202
7.6 Zahlungsverzug: Was tun, wenn der Kunde nicht zahlt?	202
8 Verträge, AGB und Abrechnung:	
Ernten, was Sie säen	205
8.1 Verträge und AGB	205
Kleingedruckt 1 Zusammenarbeit ohne Vertrag	205
Kleingedruckt 2 Bestandteile eines Vertrags	206
Kleingedruckt 3 AGB	208
Kleingedruckt 4 Und jetzt geht's ans Verträgeschreiben	209
8.2 Abrechnung	210
Rechnung 1 Was in die Rechnung gehört	210
Rechnung 2 Ooops! – Eine Rechnung korrigieren	213
Rechnung 3 Easy Going: Buchhaltung einfach halten	214
Rechnung 4 Erntezeit: Fristen einhalten	214
9 Selbstorganisation: Wie lege ich los?	215
9.1 Projektmanagement:	
Der heilige Gral des organisierten Chaos	215

Gral 1 Das Projekt definieren	215
Gral 2 Babysteps machen	216
Gral 3 Alles schön durchplanen	217
Gral 4 Gleich und Gleich sich gesellen lassen	218
Gral 5 Alles schön in Watte packen	219
Gral 6 Puzzle spielen	219
Gral 7 Glasklar kommunizieren	219
Gral 8 Helferlein einspannen	220
Gral 9 Regelmäßiges Planen	220
9.2 Workflow: Gute Arbeit in gelenkten Bahnen	223
Phase 1 Das Briefing	224
Phase 2 Die Entwürfe	226
Phase 3 Das Arbeiten	227
Phase 4 Das Liefern	227
Phase 5 Das Feedback	227
Phase 6 Die Evaluation	228
9.3 Terminierung und Auftragsbuch	228
9.4 Zeitmanagement: Gut Ding braucht keine Weile	230
Zeit 1 Die perfekte Zeit für alles	231
Zeit 2 Rhythmus finden	232
Zeit 3 In der Ruhe liegt die Kraft	232
Zeit 4 Den Frosch essen	232
Zeit 5 Abschalten	233
Zeit 6 Calendar Blocking	233
9.5 Deep Work – Mach weniger, aber mach es besser!	237
Deep Work 1 Ziele festlegen und priorisieren	239
Deep Work 2 Routinen und Rituale aufbauen	239
Deep Work 3 Zeiten planen	239
Deep Work 4 Unerreichbar werden	240
Deep Work 5 Notifications abschalten	240
Deep Work 6 Weniger Multitasking	240
Deep Work 7 Achtsamkeit und Abschalten	241
Deep Work 8 Erfolge messen	241
9.6 Work-Life-Balance: Ausgeglichen arbeiten	241
Balance 1 Ernst der Lage erkennen	242
Balance 2 Preise anpassen	243
Balance 3 Rhythmen nutzen	243
Balance 4 Die Axt schärfen	244
Balance 5 Arbeitszeiten festlegen	244
Balance 6 Organisieren und Delegieren	245

Balance 7 Gesundheit wertschätzen	245
Balance 8 Leben leben	245
9.7 Nein sagen	247
9.8 Arbeitsplatz – Wo Ihre Kreativität zuhause ist	251
Arbeitsplatz 1 Wo wollen Sie arbeiten?	252
Arbeitsplatz 2 Ein guter Arbeitsplatz	254
Arbeitsplatz 3 Digitale Nomaden vs. 9-to-5-Job	255
9.9 Urlaub und Auszeiten	258
9.10 Checkliste Arbeitsorganisation	261
10 Steuern, Versicherungen, Recht: Worauf muss ich achten?	263
10.1 Buchhaltung	263
Buchhaltung 1 Das Geschäftskonto	263
Buchhaltung 2 Kontenaufteilung	264
Buchhaltung 3 Geschäftsausgaben	265
Buchhaltung 4 Einnahme-Überschuss-Rechnung (EÜR)	267
Buchhaltung 5 Doppelte Buchführung	268
Buchhaltung 6 Entspannter Workflow	269
10.2 Steuern	270
Steuer 1 Einkommenssteuer	271
Steuer 2 Umsatzsteuer	271
Steuer 3 Gewerbesteuer	273
Steuer 4 Steuernummer	274
Steuer 5 Steuervorauszahlung	274
Steuer 6 Fristen	275
Steuer 7 Elster	275
Steuer 8 Software	276
Steuer 9 Steuerberatung	277
Steuer 10 Belege	278
Steuer 11 Absetzen	279
10.3 Versicherungen	280
Sicher 1 Krankenkasse	281
Sicher 2 Pflegeversicherung	283
Sicher 3 Gesetzliche Rente	284
Sicher 4 Haftpflichtversicherung	284
Sicher 5 Unfallversicherung	285
Sicher 6 Inhaltsversicherung	285

Sicher 7 Berufsunfähigkeitsversicherung	286
Sicher 8 Rechtschutz	286
Sicher 9 Welche Versicherungen brauche ich, wenn ich nur nebenher selbstständig bin?	287
Sicher 10 Worauf sollte ich bei der Auswahl des Versicherers achten?	288
10.4 KSK – Die Künstlersozialkasse	289
KSK 1 Was ist das und was habe ich davon?	289
KSK 2 Was muss ich tun, um reinzukommen?	290
KSK 3 Wie hoch ist der Beitrag?	291
KSK 4 Muss ich dafür Vollzeit-Künstler sein?	292
KSK 5 Moment, wie war das noch gleich mit den 7 Prozent Umsatzsteuer?	293
KSK 6 Komm ich aus der KSK auch wieder raus?	293
KSK 7 Und wann ist die KSK nichts für mich?	294
KSK 8 Wer wird abgelehnt?	294
KSK 9 Wie kann die KSK für Auftraggeber zum Problem werden?	294
10.5 Altersvorsorge	295
Rente 1 Gesetzliche Rente	296
Rente 2 Riester, Rürup und Co.	298
Rente 3 Betriebliche Altersvorsorge	301
Rente 4 Sparen	301
Rente 5 Aktien, Fonds und ETFs	303
Rente 6 Altersvorsorge: Der Mix macht's	305
10.6 Zuschüsse und Verwertungsgesellschaften	306
Bonus 1 GEMA	306
Bonus 2 VG Wort	307
Bonus 3 VG Bild-Kunst	307
Bonus 4 Stipendien	308
Bonus 5 Wettbewerbe	308
10.7 Urheberrecht, Designschutz, Nutzungsrechte	308
Recht 1 Urheberrecht	309
Recht 2 Nutzungsrecht	309
Recht 3 Lizenzvertrag	311
Recht 4 Verwertungsrecht	312
Recht 5 Designschutz und Geschmacksmuster	312
Recht 6 Unentgeltliche Lizenzen	313
Recht 7 IPI-Nummer und Kürzel	313
Recht 8 Namensnennung und Plagiate	314

10.8 DSGVO	315
DSGVO 1 Was ist die DSGVO und für wen gilt sie?	315
DSGVO 2 Das müssen Sie und Ihr Unternehmen wissen	316
DSGVO 3 Wer braucht einen Datenschutzbeauftragten?	319
11 Weiterkommen: Wer und was hilft mir?	321
11.1 Technische Helferlein: Software und Tools	321
Tool 1 Buchhaltung und Finanzen	322
Tool 2 Projektmanagement	323
Tool 3 Notizen und Akten	324
Tool 4 Produktivität und Planung	325
Tool 5 Lern-Tools	326
11.2 Pitchen: Eine lange Geschichte kurz machen	327
Pitch 1 Elevator-Pitch	327
Pitch 2 Start-up-Pitch	328
Pitch 3 Speed-Pitching-Session	328
Pitch 4 Agentur-Pitch	329
Pitch 5 Ein Pitch Deck bauen	329
Pitch 6 Die Kunst der schlichten Eleganz	330
11.3 Zeittracking: Wer hat an der Uhr gedreht?	331
Zeit 1 Tool aussuchen	332
Zeit 2 Zeiterfassung einrichten	332
Zeit 3 Zeiten erfassen	333
Zeit 4 Zeiterfassung auswerten	333
11.4 Werbung und Werbematerial	334
Werbung 1 Strategie	334
Werbung 2 Mehrwert schaffen	335
Werbung 3 Think big	335
Werbung 4 Bestehende Infrastruktur nutzen	336
Werbung 5 SEO, SEA und SEM	336
Werbung 6 Printprodukte	337
Werbung 7 Newsletter	338
Werbung 8 Pressemitteilung	338
Werbung 9 Hilfe holen	340
11.5 Website	341
Web 1 Ziele setzen und Struktur schaffen	341
Web 2 Basis aufsetzen	342
Web 3 Layout finden	343
Web 4 Extras einbauen	343

Web 5 Inhalte schaffen	344
Web 6 Alles schön machen	345
Web 7 Technik und Tracking einbauen	345
Web 8 Sicher und juristisch einwandfrei	347
Web 9 Evaluation	347
11.6 Image und Auftreten	347
Image 1 Der Dresscode	348
Image 2 Das Menscheln	349
Image 3 Körperhaltung und Gesichtsausdruck	349
Image 4 Persönlicher Sprachstil	351
11.7 Investitionen	352
Investition 1 In Fortbildungen	352
Investition 2 In besseres Arbeitsmaterial	353
Investition 3 In Werbematerial	354
Investition 4 In externe Beratung	354
Investition 5 In mehr freie Zeit	355
Investition 6 In Ihre Gesundheit und Entspannung	355
Investition 7 In Ihr Zukunfts-Ich	356
11.8 Coaching und Beratung	356
Coaching 1 Wann macht ein Coaching Sinn?	357
Coaching 2 Wie läuft das Coaching ab?	358
Coaching 3 Was kostet das?	358
Coaching 4 Woran erkenne ich einen guten Coach?	359
12 Wachsen, gedeihen und noch besser werden: Wie halte ich den Laden am Laufen?	361
12.1 Reflexionen	361
Erfolg 1 Begriffe definieren	361
Erfolg 2 Zahlen, Daten, Fakten	362
Erfolg 3 Auf Ziele besinnen	362
Erfolg 4 Lebenssinn in 5 Minuten	363
Erfolg 5 Komfortzone finden	364
Erfolg 6 Work-Life-Balance	364
Erfolg 7 Ausblick schaffen	364
12.2 Flauten überstehen	365
Flaute 1 Überzeugungen überprüfen	366
Flaute 2 Muster erkennen	366
Flaute 3 Hilfe holen	366
Flaute 4 Leihen, was fehlt	367

Flaute 5 Um Raten bitten	367
Flaute 6 Ausgaben reduzieren	367
Flaute 7 Ausverkauf	368
Flaute 8 Schulden eintreiben	368
Flaute 9 Motivation fördern	368
Flaute 10 Kundschaft finden	368
Flaute 11 Keine Panik	369
12.3 Kundenfeedback	370
Feedback 1 Um Feedback bitten	370
Feedback 2 Feedback annehmen	371
Feedback 3 Ja zu Feedback	372
Feedback 4 Feedback geben	373
Feedback 5 Seien Sie ein Vorbild	374
12.4 Entspannung pur:	
Wie Sie mit Stress und Zeitdruck umgehen	375
Entspannung 1 Ernst der Lage verstehen	376
Entspannung 2 Gründe ergründen	376
Entspannung 3 Die Neutralität entdecken	377
Entspannung 4 Produktiv prokrastinieren	377
Entspannung 5 Zeit entspannt organisieren	378
Entspannung 6 Burnout-Prävention	378
Entspannung 7 Verkürzen und Abbrechen	379
12.5 So happy together: Langfristige Zusammenarbeit	379
Idee 1 Das Zuhören	379
Idee 2 Die Qualität	379
Idee 3 Die Persönlichkeit	379
Idee 4 Der Wegweiser	380
Idee 5 Die Extrameile	380
Idee 6 Die Deadline	380
Idee 7 Das Beraten	381
Idee 8 Das Entgegenkommen	381
Idee 9 Die Aufmerksamkeit	381
Idee 10 Die Anpassung	382
Idee 11 Die Angebote	382
Idee 12 Die Einladungen	382
12.6 Mitarbeiter und Unterstützerinnen	382
Team 1 Angestellte	383
Team 2 Minijob	384
Team 3 Midijob	385
Team 4 Freie Mitarbeiter	385

Team 5 Praktikanten	385
Tipps für angehende Führungskräfte	387
12.7 Scheitern	389
Fallstrick 1 Unausgegorenes Geschäftsmodell	391
Fallstrick 2 Falsche Kunden	391
Fallstrick 3 Zu niedrige Preise	391
Fallstrick 4 Zu hohe Betriebsausgaben	391
Fallstrick 5 Krankheiten	391
Fallstrick 6 Unzureichender Versicherungsschutz	391
Fallstrick 7 Unachtsamkeit	392
Fallstrick 8 Die Steuerfalle	392
Fallstrick 9 Keine Rücklagen	392
Fallstrick 10 Zu wenig Akquise	392
Fallstrick 11 Risiken unterschätzt	392
Fallstrick 12 Falsche Selbsteinschätzung	393
Was tun, wenn Sie ins Straucheln geraten?	393
12.8 Checklisten	394
Checkliste Grundlegende Überlegungen	394
Checkliste Positionierung	395
Checkliste Organisatorisches vor dem Start	397
Index	399