

Inhalt

Vorwort der Herausgeber	9
Vorwort der Autorin	11
»Silber« für jedermann. Die Zinnkunst der Firma Wiedemann	12
I. Einleitung	15
1.1 Forschungsstand	17
1.2 Quellenlage	18
1.3 Gegenstand und Ziele der Arbeit	19
II. Vom Kunsthandwerk zur Kunstindustrie	21
2.1 Die Begriffe »Kunsthandwerk« und »Kunstgewerbe«	21
2.2 Die Bedeutung der Industrialisierung für das Kunstgewerbe	22
2.3 William Morris und die Wurzel der Kunst	23
2.4 <i>Arts and Crafts</i> und Jugendstil	24
2.5 Künstler und Entwerfer in industriellen Unternehmen	26
III. Die Entwicklungen des Kunsthandwerks in Bayern	28
3.1 Zur Situation Bayerns und Regensburgs unter Maximilian I. Joseph und Maximilian von Montgelas	28
3.2 Das bayerische Gewerbe im frühen 19. Jahrhundert.: Gewerbeförderung unter Montgelas	29
3.3 Industrialisierung in Bayern	30
3.3.1 Reformbestrebungen des bayerischen Kunsthandwerks: Die Gründung bayerischer Kunstgewerbevereine	31
IV. Das Zinngießer-Gewerbe in Regensburg und Bayern	33
4.1 Tradition des vormodernen Zinngewerbes in Regensburg	33
4.2 Die Situation der bayerischen Zinngießer im 19. Jahrhundert	35

V. Familiengeschichte: Die »Wiedamänner«	36
5.1 Adam Friedrich Wiedamann (1791–1860)	39
5.2 Johann Jakob Wiedamann (1829–1896)	41
5.3 Eugen Friedrich Wiedamann (1835–1907)	42
5.4 Eugen Wiedamann (1873–1954)	46
5.5 Richard Wiedamann sen. (1905–1969)	48
5.5.1 Die Leipziger Messen (1931–1939)	54
5.5.2 Regensburg und der Nationalsozialismus	55
5.5.3 Die Wiedamann'sche Fertigung in der Nachkriegszeit	58
5.6 Richard Wiedamann jun. (1932–2011)	60
 VI. Die Wiedamann'sche Produktpalette im 19. Jahrhundert: <i>Das Zinn des Lebens</i>	 64
6.1 Die Stilströmungen der frühen Phase der Zinngießerei Wiedamann	64
6.1.1 Die Formen des Barock (ca. 1575–1720) und des Rokoko (ca. 1720–1770)	64
6.1.2 Die Formen des Klassizismus (ca. 1770–1795) und des Empire (ca. 1790–1810)	66
6.1.3 Die Formen des Biedermeier (ca. 1815–1848)	67
6.2 Das Stil-Phänomen des Historismus (ca. 1850–1913)	68
6.2.1 Ludwig Foltz (1809–1867)	69
6.2.2 Prof. Anton Johann Nepomuk Seder (1850–1916)	72
 VII. Wiedamann und seine Formgestalter I: Christian Metzger und Friedrich Adler	 80
7.1 Der Münchner Jugendstil	80
7.2 Jugendstil-Zinn: Führende Firmen der Epoche	83
7.3 Christian Metzger (1874–1942)	85
7.4 Friedrich Adler (1878–1942)	95
7.4.1 Die Kunstgewerblichen Meisterkurse	98
7.4.2 Der Deutsche Werkbund	101
7.4.2.1 Wiedamann und Adler auf DWB-Ausstellung Köln 1914	103
 VIII. Wiedamann und seine Formgestalter II: Wolfgang von Wersin, Otto Roth, Franz Ermer und Jo Lindinger	 109
8.1 Die 1920er und 1930er Jahre: Vom Dekorativen zum Sachlichen	109
8.2 Die Jahre 1933 bis 1945: Deutsches Kunsthandwerk	110
8.2.1 Wolfgang von Wersin (1882–1976)	113
8.2.2 Richard Wiedamann sen. und seine Entwürfe	119
8.2.2.1 »Maschinenästhetik«	119
8.2.2.2 Die Wiedamann'schen Produkte im Spiegel der zeitgenössischen Presse	124
8.2.3 Franz Ermer (1886–1976)	125
8.2.4 Otto Roth (1904–1994)	128
8.2.5 Jo Lindinger (1907–1995)	130

IX. Die 1950er und 1960er Jahre: *Ulmer Schule* und *Gute Form* 135

 9.1 Die wirtschaftliche Situation Deutschlands nach 1945 135

 9.2 Das Zinn der 1950er Jahre 137

**X. Wiedemann und andere kunsthandwerkliche Metallwerkstätten:
Tendenzen und Parallelen 141**

XI. Zusammenfassung und Ausblick 144

XII. Appendix 147

 12.1 Ausführlicher Forschungsstand 147

 12.2 Grundlagen der Zinngießerei 156

 12.3 Kleines Zinnlexikon 160

 12.4 Literaturverzeichnis 162

 12.5 Quellenverzeichnis 168

 12.6 Abbildungsnachweise 170

XIII. Katalog 173