

Vorwort 7

Einleitung 9

I Das barocke Rom.

Stadt der ›Nationen‹, Diplomaten und Feste 15

Machtverfall und kultureller Glanz.

Soziale, politische und kulturelle Struktur Roms 15

Festzentrum am Tiber.

Der sakrale und profane Festkosmos 27

›Internationale‹ Geographie einer Stadt.

Akteure, Institutionen, Präsenz 39

Die Festkultur der europäischen Mächte in Rom.

Typen, Akteure, Organisation 54

II Die Verwandlung der Stadt.

Kunst, Klang und Musik im Fest 87

Ephemere Festkünste. Dekorationen, Festapparate,
Illumination und Feuerwerk 87

›Festive Soundscapes‹. Klangchoreographien,
akustische Verbreitung und Lärm 124

Festmusiken in Nationalkirchen, Palästen und
auf Plätzen 135

Die Transformation von Stadtbild und Stadtklang.
Aufmerksamkeit, ›Öffentlichkeit‹ und Inbesitznahme 153

III Augen und Ohren.

**Das Zusammenspiel visueller und
auditiver Medien 159**

›Klingende Festapparate‹ und ›tönende
Illuminationen‹ 159

Visuell-auditive Feuerwerksspektakel 174

Huldigungsmusiken und ›Bühnenapparate‹ 187

Kunst hören, Musik sehen. Über das Verhältnis
von Kunst, Klang und Musik im Fest 205

IV Urbi et orbi.

**Die Festkultur der europäischen Mächte
als Kommunikationsraum 213**

Verstand und Gefühl. Feste als multimediale
Kommunikationsmittel der auswärtigen Diplomaten 213

Präsenz, Performanz, Architektur. Theatralität und
symbolische Kommunikation der Akteure 222

Applaus, Kritik, Sabotage. Wahrnehmung und
Interaktion durch das Publikum 232

Von Rom nach Europa. Mediale Vermittlung
und europäische höfische ›Öffentlichkeit‹ 249

Schluss 263

Appendix 266

Gedruckte Quellen 270

Libretti 276

Literaturverzeichnis 277

Abkürzungsverzeichnis 317

Personenregister 318

Ortsregister 324

Abbildungsnachweis 331