

Vorwort 7

Einleitung 9

I Das barocke Rom.

- Stadt der ›Nationen‹, Diplomaten und Feste 15**
Machtverfall und kultureller Glanz.
Soziale, politische und kulturelle Struktur Roms 15
Festzentrum am Tiber.
Der sakrale und profane Festkosmos 27
›Internationale‹ Geographie einer Stadt.
Akteure, Institutionen, Präsenz 39
Die Festkultur der europäischen Mächte in Rom.
Typen, Akteure, Organisation 54

II Die Verwandlung der Stadt.

- Kunst, Klang und Musik im Fest 87**
Ephemere Festkünste. Dekorationen, Festapparate, Illumination und Feuerwerk 87
›Festive Soundscape‹. Klangchoreographien, akustische Verbreitung und Lärm 124
Festmusiken in Nationalkirchen, Palästen und auf Plätzen 135
Die Transformation von Stadtbild und Stadtklang.
Aufmerksamkeit, ›Öffentlichkeit‹ und Inbesitznahme 153

III Augen und Ohren.

- Das Zusammenspiel visueller und auditiver Medien 159**
›Klingende Festapparate‹ und ›tönende Illuminationen‹ 159
Visuell-auditive Feuerwerksspektakel 174
Huldigungsmusiken und ›Bühnenapparate‹ 187
Kunst hören, Musik sehen. Über das Verhältnis von Kunst, Klang und Musik im Fest 205

IV Urbi et orbi.

- Die Festkultur der europäischen Mächte als Kommunikationsraum 213**
Verstand und Gefühl. Feste als multimediale Kommunikationsmittel der auswärtigen Diplomaten 213
Präsenz, Performanz, Architektur. Theatralität und symbolische Kommunikation der Akteure 222
Applaus, Kritik, Sabotage. Wahrnehmung und Interaktion durch das Publikum 232
Von Rom nach Europa. Mediale Vermittlung und europäische höfische ›Öffentlichkeit‹ 249

Schluss 263

- Appendix 266**
Gedruckte Quellen 270
Libretti 276
Literaturverzeichnis 277
Abkürzungsverzeichnis 317
Personenregister 318
Ortsregister 324
Abbildungsnachweis 331