

Inhaltsverzeichnis

Fiktives Interview mit Autorin und Autor	11
1 Story 1: Human Resources 4.0 – Let’s have hard fun	17
1.1 Das Thema: Von der grauen Maus zum Business-Partner auf Augenhöhe	17
1.2 Let’s change: Theorie, Methodik und Didaktik	23
1.2.1 Was ist Lego® Serious Play®?	23
1.2.2 Leitfaden: Durchführung eines Workshops mit Lego® Serious Play® für HR	24
1.3 Unsere Erfahrungen	33
1.4 Praxistransfer: Lego® Serious Play® bei der Vista AG	34
1.5 Neugierig? Unsere Literaturtipps	40
2 Story 2: Stärken stärken in der Kundenorientierung	41
2.1 Das Thema: Schatzsuche im Unternehmen – die Erfolge zählen	41
2.2 Let’s change: Theorie, Methodik und Didaktik	47
2.2.1 Was ist Appreciative Inquiry?	47
2.2.2 Was ist Storytelling?	51
2.2.3 Was ist die Methode World-Café?	52
2.2.4 Leitfaden: Workshop mit Appreciative Inquiry, Storytelling und World-Café	52
2.3 Unsere Erfahrungen	58
2.4 Praxistransfer: Großgruppenveranstaltung bei der Pfefferminzia AG	60
2.5 Neugierig? Unsere Literaturtipps	63
3 Story 3: Mitarbeiter gesucht – das perfekte Match	65
3.1 Das Thema: Wir finden einfach nicht mehr die richtigen Mitarbeiter!	65
3.2 Let’s change: Theorie, Methodik und Didaktik	70
3.2.1 Was ist das Persona-Konzept?	70
3.2.2 Leitfaden: Durchführung des Persona-Workshops	71
3.3 Unsere Erfahrungen	76
3.4 Praxistransfer: Persona-Workshop bei der Hallo AG	77
3.5 Neugierig? Unsere Literaturtipps	81

4	Story 4: Talent-Management goes future	83
4.1	Das Thema: Wie machen wir unsere Mitarbeiterentwicklung zukunftsfähig?	83
4.2	Let's change: Theorie, Methodik und Didaktik	89
4.2.1	Was ist das Business-Model-Canvas?	89
4.2.2	Leitfaden: Durchführung des Canvas-Model We	90
4.3	Unsere Erfahrungen	95
4.4	Praxistransfer: Business-Model We bei T&R	95
4.5	Neugierig? Unsere Literaturtipps	99
5	Story 5: Von der alten in die neue Welt – mit Überzeugung	101
5.1	Das Thema: Neuausrichtung aus einer Position der Stärke	101
5.2	Let's change: Theorie, Methodik und Didaktik	112
5.2.1	Was ist Design-Thinking?	112
5.2.2	Leitfaden: Implementierung des Design-Thinking	114
5.3	Unsere Erfahrungen	117
5.4	Praxistransfer: Design-Thinking bei Nemo	118
5.5	Neugierig? Unsere Literaturtipps	123
6	Story 6: Going underground – der Change im Denken	125
6.1	Das Thema: Alte Muster aufbrechen, Platz für Innovation schaffen	125
6.2	Let's change – Theorie, Methodik und Didaktik	130
6.2.1	Was ist Lean Startup?	130
6.2.2	Leitfaden: Durchführung von Lean Startup mit Design-Thinking	137
6.3	Unsere Erfahrungen	140
6.4	Praxistransfer: Lean Startup bei den Dusendorfer Verkehrsbetrieben	141
6.5	Neugierig? Unsere Literaturtipps	151
7	Story 7: Vorhang auf für mehr Diversity	153
7.1	Das Thema: Kontinuierliches Wachstum und neue Zielgruppen	153
7.2	Let's change: Theorie, Methodik und Didaktik	159
7.2.1	Was ist Business-Theater?	159
7.2.2	Was ist die Methode World-Café?	160
7.2.3	Leitfaden: Durchführung von Business-Theater und World-Café	160
7.3	Unsere Erfahrungen	169
7.4	Praxistransfer: Business-Theater und World-Café bei der Senso GmbH	170
7.5	Neugierig? Unsere Literaturtipps	174

8	Story 8: Soft-Skill-Bootcamp – der Weg zur neuen Führungsrolle	175
8.1	Das Thema: Change für die Führungskräfte	175
8.2	Let's change: Theorie, Methodik und Didaktik	184
8.2.1	Was ist die Methode Bootcamp?	184
8.2.2	Leitfaden: Bootcamp und Trainings on the Job	186
8.3	Unsere Erfahrungen	189
8.4	Praxistransfer: Soft-Skill-Bootcamp bei der Kompositas Versicherung AG	190
8.5	Neugierig? Unsere Literaturtipps	194
9	Story 9: Alles agil oder was?	195
9.1	Das Thema: Haben wir das richtige Führungs- und Organisationssystem?	195
9.2	Let's change: Theorie, Methodik und Didaktik	203
9.2.1	Was ist eine systemische Aufstellung?	203
9.2.2	Constellation im Haufe Quadranten	205
9.2.3	Leitfaden: Aufstellung in einer Großgruppe	207
9.3	Unsere Erfahrungen	212
9.4	Praxistransfer: Großgruppenaufstellung bei der Waldmeister AG	213
9.5	Neugierig? Unsere Literaturtipps	217
10	Story 10: New Leadership – Kompetenzen, Rollen und Herausforderungen	219
10.1	Das Thema: Wir brauchen neue Management- und Führungskompetenzen	219
10.2	Let's change: Theorie, Methodik und Didaktik	225
10.2.1	Was ist die Methode »Golden Circle«?	225
10.2.2	Constellation mit dem Haufe Quadranten	226
10.2.3	Was ist Lego® Serious Play®?	226
10.2.4	Leitfaden: Workshop zu neuen Kompetenzen mit Golden Circle, Haufe Quadrant und Lego® Serious Play®	226
10.3	Unsere Erfahrungen	235
10.4	Praxistransfer: Führungskompetenzen-Workshop bei der Progesund BKK	236
10.5	Neugierig? Unsere Literaturtipps	241

11	Story 11: Virtuelle Zusammenarbeit – Fluch oder Segen?	243
11.1	Aus der Krise in ein neues Führungsverständnis	243
11.2	Let's change: Theorie, Methodik und Didaktik	248
11.2.1	Was sind die Denkhüte nach De Bono?	248
11.2.2	Leitfaden für die Arbeit mit den Denkhüten	251
11.3	Unsere Erfahrungen	252
11.4	Praxistransfer: Online-Workshop als Start für die Organisationsentwicklung bei der ADG	252
11.5	Neugierig? Unsere Literaturtipps	260
	Stichwortverzeichnis	261
	Die Autoren	264