

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung</b>	<b>1</b>
1.1	Die Ära der Datafizierung	1
1.2	Wissenschaftlicher Forschungsstand und Vorgehensweise in der Arbeit	4
<b>2</b>	<b>Medien und die medial vermittelte Kommunikation</b>	<b>19</b>
2.1	Medien und Kommunikation	19
2.2	Medien als Rahmenbedingung für Kommunikation	30
2.2.1	Medien als Mittel	32
2.2.2	Medien als komplexe Systeme	37
2.2.3	Medien als raumzeitliche Abhängigkeit	40
<b>3</b>	<b>Innovation</b>	<b>49</b>
3.1	Klassisches Innovationsmodell	49
3.2	Digitaler Innovationsprozess	56
3.3	Digitale Innovation vs. digitale Transformation	68
<b>4</b>	<b>Medieninnovation als Wandel</b>	<b>73</b>
4.1	Die Indikatoren für Medieninnovation	73
4.2	Medieninnovation als Antrieb für Medienentwicklung	82
4.3	Wandlungsprozesse durch Medieninnovation	86
<b>5</b>	<b>Die vier Medientypologien</b>	<b>91</b>
5.1	Die Klassifikation der Medien	91
5.1.1	Primärmedien	93
5.1.2	Sekundärmedien	97
5.1.3	Tertiärmedien	102
5.1.4	Quartärmedien	107

5.2 Die vier Medientypologien und der medial vermittelte Kommunikationsprozess im Überblick .....	119
<b>6 Quintärmedien .....</b>	<b>125</b>
6.1 Digitale Medien im Wandel .....	125
6.2 Die fünfte Medientypologie .....	132
6.2.1 Das Charakteristikum Big Data .....	141
6.2.2 Web 3.0 und Web 4.0 als Datenquellen .....	146
6.3 Datafizierte Medieninnovationen als neue Rahmenbedingungen .....	151
6.3.1 Erweiterung durch Quintärmedien .....	152
6.3.1.1 Intelligente Vernetzung .....	153
6.3.1.2 Bilateraler Nutzen .....	158
6.3.2 Entgrenzung durch Quintärmedien .....	165
6.3.2.1 Ubiquitäre IT-Infrastruktur .....	165
6.3.2.2 Neue raumzeitliche Konfiguration .....	177
6.4 Veränderung des Kommunikationsprozesses .....	182
6.4.1 Die Datafizierung der Kommunikation .....	184
6.4.2 Der Rückkopplungskanal der Quintärmedien .....	193
6.5 Der datafizierte Wandel und seine Auswirkungen .....	203
6.5.1 Interdisziplinäre Folgen .....	206
6.5.1.1 Das datengetriebene Wirtschaftssystem .....	207
6.5.1.2 Der Einsatz von datafizierten Medien in weiteren Teilsystemen .....	213
6.5.2 Potenziale, Herausforderungen und Risiken .....	217
6.5.3 Die datafizierte Lebenswelt .....	223
<b>7 Schluss .....</b>	<b>227</b>
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>247</b>