

# Inhaltsverzeichnis

<b>1 Einleitung</b> .....	1
1.1 Die Ära der Datafizierung .....	1
1.2 Wissenschaftlicher Forschungsstand und Vorgehensweise in der Arbeit .....	4
<b>2 Medien und die medial vermittelte Kommunikation</b> .....	19
2.1 Medien und Kommunikation .....	19
2.2 Medien als Rahmenbedingung für Kommunikation .....	30
2.2.1 Medien als Mittel .....	32
2.2.2 Medien als komplexe Systeme .....	37
2.2.3 Medien als raumzeitliche Abhängigkeit .....	40
<b>3 Innovation</b> .....	49
3.1 Klassisches Innovationsmodell .....	49
3.2 Digitaler Innovationsprozess .....	56
3.3 Digitale Innovation vs. digitale Transformation .....	68
<b>4 Medieninnovation als Wandel</b> .....	73
4.1 Die Indikatoren für Medieninnovation .....	73
4.2 Medieninnovation als Antrieb für Medienentwicklung .....	82
4.3 Wandlungsprozesse durch Medieninnovation .....	86
<b>5 Die vier Medientypologien</b> .....	91
5.1 Die Klassifikation der Medien .....	91
5.1.1 Primärmedien .....	93
5.1.2 Sekundärmedien .....	97
5.1.3 Tertiärmedien .....	102
5.1.4 Quartärmedien .....	107

5.2	Die vier Medientypologien und der medial vermittelte Kommunikationsprozess im Überblick .....	119
<b>6</b>	<b>Quintärmedien .....</b>	<b>125</b>
6.1	Digitale Medien im Wandel .....	125
6.2	Die fünfte Medientypologie .....	132
6.2.1	Das Charakteristikum Big Data .....	141
6.2.2	Web 3.0 und Web 4.0 als Datenquellen .....	146
6.3	Datafizierte Medieninnovationen als neue Rahmenbedingungen .....	151
6.3.1	Erweiterung durch Quintärmedien .....	152
6.3.1.1	Intelligente Vernetzung .....	153
6.3.1.2	Bilateraler Nutzen .....	158
6.3.2	Entgrenzung durch Quintärmedien .....	165
6.3.2.1	Ubiquitäre IT-Infrastruktur .....	165
6.3.2.2	Neue raumzeitliche Konfiguration .....	177
6.4	Veränderung des Kommunikationsprozesses .....	182
6.4.1	Die Datafizierung der Kommunikation .....	184
6.4.2	Der Rückkopplungskanal der Quintärmedien .....	193
6.5	Der datafizierte Wandel und seine Auswirkungen .....	203
6.5.1	Interdisziplinäre Folgen .....	206
6.5.1.1	Das datengetriebene Wirtschaftssystem .....	207
6.5.1.2	Der Einsatz von datafizierten Medien in weiteren Teilsystemen .....	213
6.5.2	Potenziale, Herausforderungen und Risiken .....	217
6.5.3	Die datafizierte Lebenswelt .....	223
<b>7</b>	<b>Schluss .....</b>	<b>227</b>
	<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>247</b>