

GRUSSWORT des Präsidenten des Deutschen Golf Verbandes	6
GRUSSWORT des Präsidenten des Golfverbandes Niedersachsen / Bremen	7
VORWORT des Präsidenten des Golf-Clubs Bad Salzdetfurth-Hildesheim	9
 I. DER GOLFSPORT – EIN EINZIGARTIGER FREIZEITSPORT	 12
1. Einführung	12
2. Die Golfanlage in ihrem heutigen Zustand	13
 II. GOLF ERREICHT AUCH DIE REGION HILDESHEIM	 15
1. Die Anfänge des Golfsports in Deutschland	15
2. Der Beginn mit der Golfanlage »Sieben Berge« Rheden	17
3. Starke Initiativen in der Bunte	18
3.1 Die Jahre des Aufbaus einer ersten 9 Loch Anlage	18
3.2 Der weitere Ausbau zur 18 Loch Anlage	24
3.3 Permanente Verbesserungen auf den Bahnen	28
3.4 Der Masterplan »Golf in 2010«	29
4. Der Ausbau der Infrastruktur	31
4.1 Neues Übungsgelände geschaffen	31
4.2 Clubhaus und Pro Shop	32
4.3 Maschinenpark, Geräteschuppen und sonstige Installationen	36
 III. SIND GOLF UND ÖKOLOGIE VEREINBAR?	 42
1. Platzpflege und Umweltschutz bilden eine Einheit	42
2. Der Einsatz an Dünger und Pestiziden	43
3. Golf und Natur gehören zusammen	43
 IV. STANDBEINE DES GOLFCLUBS	 45
1. Wesentliche Elemente ergänzen den Golfplatz	45
1.1 Ohne effiziente Clubverwaltung keine Leistung	45
1.2 Golflehrer (Pros) und Golfschule sind unverzichtbar	50
1.3 Das 19. Loch – die Gastronomie	51
2. Mitgliederentwicklung und Finanzen auf einem guten Weg	52
3. Kooperationen mit anderen Clubs und Hotels	56

V. SPORTLICHE AKTIVITÄTEN IM CLUB	58
1. Viele Clubinterne und offene Turniere mit Wohltätigkeitscharakter	58
2. Besuch des Altbundespräsidenten Dr. Walter Scheel	59
3. Jährliche Clubmeisterschaften bilden den Höhepunkt	60
4. Gruppenspiele, eine feste Einrichtung	60
5. Clubmannschaften und Ligaspiele für die Profis	61
6. Jugendarbeit – ein Herzstück im Club	63
7. Projekt »Abschlag Schule«	65
 VI. GOLFSPORT FÜR JEDERMANN	 66
1. Golf als Freizeitvergnügen	66
2. Was braucht man zum Golfspiel?	69
3. Der »Führerschein« zum Golfsport	69
4. Was kostet der Golfsport eigentlich?	71
 VII. DIE VOLKSWIRTSCHAFTLICHE SEITE DES GOLFSPORTS	 73
1. Golf und Gesundheit	73
2. Der Golfclub als Wirtschaftsfaktor in der Region	75
3. Braucht die Region noch weitere Golfplätze?	77
 VIII. EIN VIRTUELLER RUNDGANG ÜBER DIE 18 BAHNEN	 83
 SCHLUSSBEMERKUNG	 102
QUELLEN	103
 ANHANG	 107
Vorstände seit 1972	107
Tabelle der Clubmeister	108
Golfbeitrag von 1972 in der HAZ	110
Dank	111
Autor	111
Impressum	112