

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsnachweise	IX
1 Einleitung	1
1.1 Aufbau und Quellen der Studie	5
1.2 Theoretische und methodische Verortung	9
1.2.1 Objekte und Praktiken des Wissens	9
1.2.2 Wissen über die Psyche	12
1.2.3 Person und Form	14
1.3 Person, ›Charakter‹, ›Persönlichkeit‹ – eine ideengeschichtliche Skizze	16
1.3.1 Der Mensch als Individuum und Subjekt	17
1.3.2 Persona und Persönlichkeit – Rolle und Form	20
1.3.3 Charakter und Temperament – Material und Stoff	25
1.3.4 Kulturelle Aufladungen und Rezeptionsweisen	29
2 Der Ausdruck der ›Persönlichkeit‹	33
2.1 Experimente in Berlin	36
2.2 »The Expression of Personality«	53
2.2.1 Epistemisch-mediale Praktiken	56
2.2.2 Populäre Vorstellungen und fachspezifische Rezeptionsweisen ...	67
2.3 »Diagrams of the Unconscious«	72
2.3.1 Epistemisch-mediale Praktiken	74
2.3.2 Rezeption in der Medienöffentlichkeit und im Fachdiskurs	83
2.4 Fazit	87
3 Der Körper als Medium des Psychischen	91
3.1 Der Körper als Abdruck und Spur / Handschrift	95
3.1.1 Marker von Identität und Medium psychischer Merkmale	96
3.1.2 Graphologische Analysen und Schriftexperimente in Nordamerika	113

3.2	Der Klang des Körpers / Stimme und Sprechweise	128
3.2.1	Die Stimme im Umkreis von Ausdruckspsychologie und Charakterologie	132
3.2.2	Stimm-Studien jenseits des Atlantik	141
3.2.3	Fazit	149
3.3	Der Ausdruck des Körpers / Mimik und Pantomimik	152
3.3.1	Mimik und ‚Charakter‘ in der Heerespsychologie	153
3.3.2	Das Gesicht zwischen populärer Diagnostik und wissenschaftlicher Psychologie	173
3.4	Die Form des Körpers / Tektonik und Konstitution	180
3.4.1	Die Psyche des pyknischen Körpers – Kretschmers Konstitutionstypologie	181
3.4.2	Endomorphe Wesensarten – Sheldons Konstitutionspsychologie	191
3.5	Fazit	213
4	Projektionen der ‚Persönlichkeit‘	219
4.1	Der Inhalt einer blauen Pappschachtel	221
4.1.1	Der TAT und die Harvard Psychological Clinic	224
4.1.2	Der TAT im Kontext – Genealogie und Vorbedingungen	228
4.2	Ein Röntgenbild der Seele	240
4.2.1	Zur Konstruktion des TAT – Bildwelten und Bildgeschichten	240
4.2.2	Diagnostik mit dem TAT – vom Bild zur Narration zur Diagnose	253
4.3	Projektive Psychodiagnostik: Diskurs und Medialität	256
4.3.1	Projektion – begriffs- und mediengeschichtliche Aspekte	256
4.3.2	Projektive Tests – Konsolidierung und Kritik	262
4.4	Fazit	268
5	Die Metrik der ‚Persönlichkeit‘	271
5.1	›A Multiphasic Personality Schedule‹	275
5.2	Mentale Tests und Psychometrie	279
5.3	›Intelligenz-Messungen	285
5.4	›Persönlichkeit‘ als Testobjekt	296
5.5	Technologien der Psyche auf Papier	309
5.6	Fallstricke der Selbstauskunft	312
5.7	Die Materialisierung der multiphasischen ‚Persönlichkeit‘	320
5.8	Fazit	326

6 Faktoren der ›Persönlichkeit‹	329
6.1 Experimente an einer Londoner Klinik	330
6.1.1 Neurosen am Mill Hill Emergency Hospital	332
6.1.2 Personen als Faktoren	338
6.1.3 »Dimensions of Personality«	350
6.1.4 Konturen eines neuen Forschungsprogramms	356
6.1.5 Medien, Objekte, Prozeduren	364
6.2 Urbana: Experimente an einer Universität in Illinois	371
6.2.1 Die Konturierung eines Experimentsystems	375
6.2.2 »The Description and Measurement of Personality«	380
6.2.3 Medienverbünde und Datenkoppelungen	388
6.2.4 Maschinenträume der ›objektiven‹ Messung	395
6.3 Fazit	403
7 Ausblick und Fazit:	
›Persönlichkeit‹ im neurowissenschaftlichen Blickregime	407
7.1 Bilder der ›gestörten Persönlichkeit‹	413
7.2 Das mediale Dispositiv der neurowissenschaftlichen Persönlichkeitsforschung	418
7.3 Das Wissensobjekt ›Persönlichkeit‹ – Formen, Praktiken, Medien	422
8 Nachwort und Danksagung	427
Quellen- und Literaturverzeichnis	429
Archive	429
Gedruckte Literatur	429
Personen- und Sachregister	475