

INHALT

Kapitel 1

Die Geschichte(n) hinter diesem Buch	10
--------------------------------------	----

Kapitel 2

Die verschiedenen Pitch-Arten	26
-------------------------------	----

Kapitel 3

PITCH-Erfolgsfaktor »(PERSONEN-)MARKE«	34
----------------------------------------	----

Kapitel 4

PITCH-Erfolgsfaktor »PRODUKTINSZENIERUNG«	82
-------------------------------------------	----

Kapitel 5

PITCH-Erfolgsfaktor »PRÄSENTATIONSKOMPETENZ«	112
----------------------------------------------	-----

Kapitel 6

DAS HAPPY END	154
---------------	-----

Gastbeitrag von Monika van Bueren

PITCH-Erfolgsfaktor »EMOTIONEN«

158

Gastbeitrag von Claudia Dalchow

PITCH-Erfolgsfaktor »KÖRPERSPRACHE«

178

Gastbeitrag von Torsten Körting

PITCH-Erfolgsfaktor »MINDSET«

200

Gastbeitrag von Patrick Walther

PITCH-Erfolgsfaktor »DIGITALISIERUNG«

226

Über die Autoren

236

Quellenverzeichnis

238