

Inhaltsverzeichnis

1	Roadmap zur Digitalen Transformation von Geschäftsmodellen	1
	Daniel R. A. Schallmo und Andreas Rusnjak	
2	Treiber und Hintergründe der digitalen Transformation.....	37
	Ralf T. Kreutzer	
3	Digitalisierung im Industriegütergeschäft	67
	Michael Zollenkopf	
4	Geschäftsmodellstrategien im globalen, digitalen Wettbewerb	107
	Kris Steinberg	
5	Geschäftsmodelle im Internet der Dinge	139
	Thomas Matyssek	
6	Geschäftsmodellelemente mehrseitiger Plattformen.....	165
	Karl Täuscher, Romy Hilbig und Nizar Abdelkafi	
7	Controlling der digitalen Transformation	199
	Avo Schönbohm und Ulrich Egle	
8	Planung von Digitalisierungsmaßnahmen in Business-to-Business-Märkten.....	225
	Thomas Werani, Alexander Brendel-Schauberger, Gerald Ebner-Kaplinger und Petra Martinek-Kuchinka	
9	Digitale Intensität und Management der Transformation	245
	Patricia Deflorin, Maike Scherrer und Niklas Eberhardt	
10	Digitalisierung von Geschäftsmodellen.....	263
	Wolfgang Becker, Patrick Ulrich, Oliver Schmid und Christoph Feichtinger	
11	Internet der Dinge.....	291
	Markus Wildbihler, Birgit Stelzer, Edgar Schiebel und Leo Brecht	

12 Internetvertrieb als Erfolgsfaktor von Gründungen	313
Jutta Stirner	
13 Big Data und technologiegetriebene Geschäftsmodellinnovation	335
Katharina Hözlle, Tobias Schoder und Nina Spiri	
14 Wandel der Personenmobilität im digitalen Zeitalter	355
Harry Wagner und Barbara Koch	
15 Digitalisierung in der Mobilitätsinfrastruktur	375
Ulrike Reisach und Martin Stirzel	
16 Geschäftsmodellentwicklung im Bereich Öffentlich-Privater Partnerschaften	393
Michael C. Blum	
17 Trends und Potenziale der digitalen Transformation in klinischen Dienstleistungen am Beispiel der Patiententransportlogistik	421
Jürgen Schröder, Dagmar Piotr Tomanek und Hildegard Thim	
18 Status-Quo und Wertschöpfungsperspektiven digitaler Geschäftsmodelle in der Textilbranche	441
Fabian Schreiber und Katharina Felk	
19 Diffusions- und Adoptionsbarrieren bei internetbasierten Geschäftsmodellen	461
Elisabeth Eppinger und Andreas Scheel	
20 Das Internet der Dinge und neue digitale Geschäftsmodelle in der Lebensmittelindustrie	485
Gunnar Brink und Fernando Chaves	
21 FinTech – Digitale Geschäftsmodelltransformation im Bankensektor	505
Alexander Braune und Christian Landau	
22 Start-up Garage als kollaborative Innovationsschmiede	531
Remigiusz Smolinski und Mariusz C. Bodek	
23 Perspektivenwechsel im Handel – von disruptiven Geschäftsmodellen lernen und Gegenstrategien entwickeln	557
Christoph Lefkes, Matthias Berth und Christian Schultz	
24 Transparenzinduzierte Konsequenzen für Online-Handelsmodelle	585
Alexander Zerdick und Joseph Hefele	
25 Retourenmanagement als Erfolgsfaktor des Handels	605
Björn Asdecker, David Karl und Eric Sucky	

26 Click & Collect als mögliches Bindeglied zwischen stationärem Einzelhandel und E- und M-Commerce	623
Norbert Beck und David Rygl	
27 Digitalisierung im gehobenen stationären Handel	655
Marc Widmer, Malte Winter und Pascal Morf	
28 Wissensrisiken beim Design von datenbasierten Geschäftsmodellen identifizieren	681
Michael Fruhwirth, Gert Breitfuß, Viktoria Pammer-Schindler und Stefan Thalmann	
Stichwortverzeichnis	705