

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung</b>	<b>1</b>
	Literatur	2
<b>2</b>	<b>Der digitale Wandel in der Bankenbranche</b>	<b>3</b>
2.1	Digitalisierung	3
2.2	Verändertes Kundenverhalten	4
2.3	Herausforderungen durch neue Wettbewerber	6
	Literatur	6
<b>3</b>	<b>Robo Advisory – Definition, Funktionsweise und Abgrenzung zur klassischen Anlageberatung</b>	<b>9</b>
3.1	Robo Advisor als neue Form der Anlageberatung	9
3.2	Abgrenzung zum klassischen Anlagegeschäft	11
	Literatur	12
<b>4</b>	<b>Studie zur Akzeptanz von Robo Advisorn</b>	<b>15</b>
4.1	Technologieakzeptanzmodell (TAM)	15
4.2	Modell zur Ermittlung der Akzeptanz von Robo Advisorn	17
4.3	Design der empirischen Untersuchung	22
4.4	Auswertung und Ergebnisse der empirischen Untersuchung	23
4.4.1	Deskriptive Datenanalyse	23
4.4.2	Auswertung des modifizierten Technologieakzeptanzmodells	25
4.4.3	Weitere Ergebnisse und Implikationen	26
	Literatur	32

---

<b>5 Zusammenfassendes Fazit</b> .....	37
Literatur .....	38
<b>Anhang: Operationalisierung der Items</b> .....	43