

# Inhaltsverzeichnis

<b>1 Einleitung .....</b>	<b>1</b>
Literatur .....	2
<b>2 Der digitale Wandel in der Bankenbranche .....</b>	<b>3</b>
2.1 Digitalisierung .....	3
2.2 Verändertes Kundenverhalten .....	4
2.3 Herausforderungen durch neue Wettbewerber .....	6
Literatur .....	6
<b>3 Robo Advisory – Definition, Funktionsweise und Abgrenzung zur klassischen Anlageberatung .....</b>	<b>9</b>
3.1 Robo Advisor als neue Form der Anlageberatung .....	9
3.2 Abgrenzung zum klassischen Anlagegeschäft .....	11
Literatur .....	12
<b>4 Studie zur Akzeptanz von Robo Advisorn .....</b>	<b>15</b>
4.1 Technologieakzeptanzmodell (TAM) .....	15
4.2 Modell zur Ermittlung der Akzeptanz von Robo Advisorn .....	17
4.3 Design der empirischen Untersuchung .....	22
4.4 Auswertung und Ergebnisse der empirischen Untersuchung .....	23
4.4.1 Deskriptive Datenanalyse .....	23
4.4.2 Auswertung des modifizierten Technologieakzeptanzmodells .....	25
4.4.3 Weitere Ergebnisse und Implikationen .....	26
Literatur .....	32

<b>5 Zusammenfassendes Fazit .....</b>	<b>37</b>
Literatur .....	38
<b>Anhang: Operationalisierung der Items .....</b>	<b>43</b>