

Inhalt

0. Einleitung	9
0.1. Kriterien für Kunst gem. GG und BVerfGE	9
0.2. Kriterien für die wissenschaftliche Tätigkeit	12
0.3. Kriterien für die Lehrtätigkeit	13
0.4. Zusammenfassung und Fazit	13
0.5. Ursprünge der Kunst	14
1. Kommunikation als Grundlage und Triebkraft von Kultur	16
1.1. Kommunikation	16
1.1.1. Arten der Kommunikation	17
1.1.2. Kunst als Kommunikationsform	18
1.1.3. Mittel der Kommunikation	19
1.1.4. Form- und Inhaltsabhängigkeit von Kommunikation	20
1.1.5. Kreativität	21
1.1.6. Kunst und Wahrheit	23
1.1.7. Bedeutung der Kunst für den Künstler	24
1.1.8. Bedeutung von Kunsttätigkeit für den Rezipienten/ Kunstkonsumenten:	25
1.1.9. Zusammenfassung und Fazit	26
1.2. Kultur und Kommunikation	27
1.2.1. Kommunikation, Quelle und Förderer kultureller Gemeinsamkeiten	27
1.2.2. Kunst und kulturelle Entwicklungsstufen	27
1.2.3. Realität versus Modelldenken und Abstraktion:	28
1.2.4. Realismus und Abstraktion	29
1.3. Kunst und Wahrheitsanforderungen	33
1.4. Kunst versus Spiel	34
2. Kunst als Ergebnis von Kreativität lt. Geisteswissenschaften	35
2.1. Kreativität	35
2.1.1. Ein Kurzausflug in die Antike (ca. 800 v.Chr. – ca. 600 n.Chr.)	36
2.1.2. Mittelalter (ca. 600 - 1500 n.Chr.)	37
2.1.3. Neuzeit (ca. ab 1500 n.Chr.)	37
2.2. Kunst als Handwerk und Ware	41
2.2.1. Antike (ca. 800 v. Chr. - 600 n. Chr.)	41
2.2.2. Mittelalter	42
2.2.3. Neuzeit (ab ca. 1500)	42

2.3. Ziel und Zweck der Kunst	47
2.3.1. Philosophische Erkenntnisse	47
2.3.2. Ästhetik und Design	50
2.4. Kunst und Wahrheit	50
2.4.1. Antike	50
2.4.2. Moderne	51
2.4.3. Zusammenfassung und Fazit	52
2.5. Kunst und Wissenschaft	54
2.5.1. Kreativität und Übersinnlichkeit	54
2.5.2. Wahrheit und Realität	56
2.5.3. Freiheit und die Stellung des Menschen in der Welt	56
2.5.4. Das „Schöne“ und „Gute“	57
2.5.5. Bildung und Kommunikation	58
2.5.6. Zusammenfassung und Fazit	58
2.6. Vermeintliche Quellen künstlerischer Tätigkeiten	60
2.6.1. Psychogramme	61
2.6.2. Bewusstseinserweiterung	62
2.6.3. Schamanismus	63
2.7.1 Kunst und Ökonomie	64
2.7.2. Kunst als Wirtschaftsgut	66
2.7.3. Stilkreationen	69
2.7.4. Politische Zielverfolgung	89
3. Generelle Zusammenfassung und Fazit	92
3.1. Kunst im Beziehungsnetz der Kultur	92
3.2. Sprache, Kreativität, Strukturen und Kunst	92
3.3. Ziel und Zweck der Kunst	95
3.3.1. Zielsetzungen nach Innen- und Außengruppe	95
3.3.2. Zweck/Mittel zum Ziel	100
3.4. Kunst und Wahrheit (Problem der Realität)	102
3.4.1. Unwahrheiten/fehlender Realitätsbezug	104
3.5. Vorschlag	110
Quellenhinweise	112