

S.4	Auf die Plätze, fertig, los
S.5	Über dieses Handbuch
S.6-7	Eines von 100: das Beispiel VillageOffice

S.8	1 Die Wirkung zählt: So macht eure Idee die Welt besser
------------	--

S.10-15	1.1 Vision: Welchen grundlegenden Wandel strebt ihr an?
S.16-21	1.2 Ziel: Welche Gruppe von Menschen soll ihr Verhalten wie ändern?
S.22-27	1.3 Angebot: Mit welchen Dienstleistungen erreicht ihr eure Zielgruppe?
S.28-33	1.4 Wirkungskette: Der Wegweiser für ein erfolgreiches Projekt

S.34	2 Einen Plan fassen: So macht Ihr euer Projekt startklar
-------------	---

S.36-41	2.1 Zielgruppen-Check: Besteht eure Idee bei den Menschen, die sie betrifft?
S.42-47	2.2 Teamplay: Welche Mitspieler*innen braucht es?
S.48-53	2.3 Milchbüchli: Geht eure Rechnung auf?
S.54-59	2.4 Startfinanzierung: Wer bezahlt eure Miete?

S. 60

**3 Den Kurs halten: So führt ihr
euer Projekt zum Erfolg**

.....

S. 62–67

3.1 Erfolgreich scheitern: Wie lernt
ihr aus Fehlern und Niederlagen?

S. 68–73

3.2 Krisenmanagement:
Wie geht ihr mit großen Heraus-
forderungen um?

S. 74–79

3.3 Blick nach vorne: Welche Allianzen
bringen euer Projekt weiter?

S. 80–85

3.4 Risiken und Nebenwirkungen: Was
ihr in der Hand habt und was nicht

S. 86

Über uns

.....

S. 89

Das Migros-Engagement

S. 90–91

100 Pionierprojekte

S. 92–93

Unsere Inspirationsquellen

S. 94–95

Unser Team

S. 96

Unsere Community

S. 97

Impressum