

S.4	Auf die Plätze, fertig, los
S.5	Über dieses Handbuch
S.6-7	Eines von 100: das Beispiel VillageOffice
S.8	1 Die Wirkung zählt: So macht eure Idee die Welt besser
S.10-15	1.1 Vision: Welchen grundlegenden Wandel strebt ihr an?
S.16-21	1.2 Ziel: Welche Gruppe von Menschen soll ihr Verhalten wie ändern?
S.22-27	1.3 Angebot: Mit welchen Dienstleistungen erreicht ihr eure Zielgruppe?
S.28-33	1.4 Wirkungskette: Der Wegweiser für ein erfolgreiches Projekt
S.34	2 Einen Plan fassen: So macht Ihr euer Projekt startklar
S.36-41	2.1 Zielgruppen-Check: Besteht eure Idee bei den Menschen, die sie betrifft?
S.42-47	2.2 Teamplay: Welche Mitspieler*innen braucht es?
S.48-53	2.3 Milchbüechli: Geht eure Rechnung auf?
S.54-59	2.4 Startfinanzierung: Wer bezahlt eure Miete?

S. 60	3 Den Kurs halten: So führt ihr euer Projekt zum Erfolg
S. 62–67	3.1 Erfolgreich scheitern: Wie lernt ihr aus Fehlern und Niederlagen?
S. 68–73	3.2 Krisenmanagement: Wie geht ihr mit großen Herausforderungen um?
S. 74–79	3.3 Blick nach vorne: Welche Allianzen bringen euer Projekt weiter?
S. 80–85	3.4 Risiken und Nebenwirkungen: Was ihr in der Hand habt und was nicht
S. 86	Über uns
S. 89	Das Migros-Engagement
S. 90–91	100 Pionierprojekte
S. 92–93	Unsere Inspirationsquellen
S. 94–95	Unser Team
S. 96	Unsere Community
S. 97	Impressum