

INHALT

VORWORT	9
DANKSAGUNG	13
1. MEDIENWANDEL	14
Epochenenden	16
Massenmedien seit 1900	65
Disruptionen	100
Digitalisierung und Konvergenz	103
Die nächste Gesellschaft	109
2. REGULIERUNG	132
Rundfunk als Staatsaufgabe	133
Rundfunkrecht nach 1945	142
Leitideen der Rundfunkfreiheit	187
Breitenwirkung, Aktualität, Suggestivkraft	239

3. ORGANISATION	247
Strukturen	247
Inhalte	256
Datenmanagement	268
Crossmedialität	271
Aspekte der Transformation	284
4. PUBLIC VALUE	297
Mark Moore	297
Gemeinnützige Medien	300
Drei Dimensionen des Public Value	314
5. SZENARIEN	329
Sackgassen	330
Auswege	341
6. LITERATUR	350
Allgemeine Literatur	350
Gerichtsurteile	375
Gesetze und Staatsverträge	376