

# INHALT

<b>VORWORT</b>	<b>9</b>
<b>DANKSAGUNG</b>	<b>13</b>
<b>1. MEDIENWANDEL</b>	<b>14</b>
Epochenenden	16
Massenmedien seit 1900	65
Disruptionen	100
Digitalisierung und Konvergenz	103
Die nächste Gesellschaft	109
<b>2. REGULIERUNG</b>	<b>132</b>
Rundfunk als Staatsaufgabe	133
Rundfunkrecht nach 1945	142
Leitideen der Rundfunkfreiheit	187
Breitenwirkung, Aktualität, Suggestivkraft	239

<b>3.</b>	<b>ORGANISATION</b>	<b>247</b>
	Strukturen	247
	Inhalte	256
	Datenmanagement	268
	Crossmedialität	271
	Aspekte der Transformation	284
<b>4.</b>	<b>PUBLIC VALUE</b>	<b>297</b>
	Mark Moore	297
	Gemeinnützige Medien	300
	Drei Dimensionen des Public Value	314
<b>5.</b>	<b>SZENARIEN</b>	<b>329</b>
	Sackgassen	330
	Auswege	341
<b>6.</b>	<b>LITERATUR</b>	<b>350</b>
	Allgemeine Literatur	350
	Gerichtsurteile	375
	Gesetze und Staatsverträge	376