

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
1 Vorbemerkungen	11
1.1 Über das Buch	11
1.2 Krisenarten	13
2 Strategische Aufgaben der politisch verantwortlichen Führungskraft	18
2.1 Wirksamkeit von Führung in der Krise	19
2.2 Führen Sie in der Krise!	24
2.3 Die Führungskraft als Leuchtturm in der Krise	30
2.4 Krisenstrategie: Grundlage des Delegierens	34
3 Führen und Leiten bzw. Koordinieren und Kultivieren	36
3.1 Mythos Führung	36
3.2 Natürliches Wachsen der Krisenabwehrorganisation	38
3.3 Zentralisiertes oder dezentralisiertes Krisenmanagement	41
3.4 Führen mit Auftrag	42
3.5 Vertrauen versus Kontrolle	46
3.6 Netzwerk statt Hierarchie	50
4 Krisenkoordination	53
4.1 Zur Zusammenarbeit mit Externen verdammt	53
4.2 Grundlagen der Koordination unterschiedlicher Akteure	56
4.3 Unterschiede zwischen den zu koordinierenden Entitäten	60
4.4 Koordination von Akteuren im eigenen Zuständigkeitsbereich ..	63
4.5 Koordination von Akteuren aus anderen Zuständigkeitsbereichen	71
5 Aus dem Chaos in das geordnete Krisenmanagement	72
5.1 Chaossituation	72
5.2 Komplexe Situation	74
5.3 Komplizierte Situation	75
5.4 Einfache Situation	75

6 Informations- und Wissensmanagement	77
6.1 Aus Daten Wissen generieren	77
6.2 Reduzierung der Informationsflut	81
6.2.1 Lagemeldung und Unterrichtungen	83
6.2.2 Übersicht	85
6.2.3 Komplexitätsreduzierung	91
6.2.4 Lagebesprechungen	92
6.3 Frühzeitiges Erkennen und Verstehen einer Krise	96
7 Einsatzplanung	108
7.1 Grundlagen der Einsatzplanung	109
7.2 Kreative Einsatzplanung	119
7.3 Agile Einsatzplanung	120
7.4 Nutzen der Szenario-Technik zur Einsatzplanung	124
8 Entscheidungsfindung	127
8.1 Fundamentale Prinzipien der Entscheidungsfindung	128
8.2 Rationale Entscheidungsfindung	130
8.3 Intuitive Entscheidungsfindung	136
8.4 Entscheiden ohne zu Planen – Improvisieren	140
9 Stabslehre	141
9.1 Ihr Führungsunterstützungsgremium – der Stab	141
9.2 Homogene versus heterogene Stäbe	143
9.3 Gesamtverantwortlicher versus Leiterin des Stabes	144
9.4 Leiten eines Krisenstabes	145
9.5 Gruppendynamische Prozesse in Stäben	150
9.6 Entscheidungen im Stab	153
10 Krisenkommunikation	161
10.1 Deutungshoheit gewinnen und behalten	161
10.2 Interne Krisenkommunikation	164
10.3 Externe Krisenkommunikation	165
11 Nach der akuten Krise	170
11.1 Die Zeit unmittelbar nach der akuten Krise bewältigen	170
11.2 Aus Krisen lernen und Veränderungen umsetzen	173

12 Die Führungskraft als Person	177
12.1 Die Führungskraft – auch nur ein Mensch	177
12.2 Vorbereitung auf die Krise	181
13 Der Krisenmanager	183
Fazit	189
Literaturverzeichnis	190