

Inhaltsverzeichnis

Lernfeld 1: Die eigene Rolle im Betrieb und im Wirtschaftsleben mitgestalten

1	Rechtliche und soziale Rahmenbedingungen menschlicher Arbeit im Betrieb	11
1.1	Berufsausbildung.....	13
1.1.1	Duale Ausbildung	13
1.1.2	Rechtsgrundlagen der Berufsausbildung.....	15
1.1.3	Berufsausbildungsvertrag	19
1.1.4	Jugendarbeitsschutzgesetz	20
1.1.5	Berufsausübung	22
1.1.6	Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten	23
1.2	Aufgaben und Grundlagen des Arbeitsrechts.....	24
1.2.1	Individualarbeitsrecht	25
1.2.1.1	Arbeitsvertragsrecht	25
1.2.1.2	Pflichten und Rechte aus dem Arbeitsverhältnis	26
1.2.1.3	Besondere Formen des Arbeitsverhältnisses	28
1.2.1.4	Beendigung des Arbeitsverhältnisses	30
1.2.1.5	Kündigungsvorschriften	34
1.2.1.6	Arbeitsschutz	38
1.2.1.7	Arbeitszeitgesetz	39
1.2.1.8	Mutterschutzgesetz	40
1.2.1.9	Förderung von Eltern mit Kindern	41
1.2.2	Kollektivarbeitsrecht	45
1.2.2.1	Tarifverträge	47
1.2.2.2	Betriebsvereinbarungen	49
1.2.2.3	Tarifkonflikte	50
1.3	Mitwirkung und Mitbestimmung der Arbeitnehmer.....	52
1.3.1	Gesetzliche Grundlagen	52
1.3.2	Beteiligungsrechte auf der Ebene des Arbeitsplatzes	53
1.3.3	Beteiligungsrechte auf der Ebene des Betriebes	53
1.3.4	Beteiligungsrechte auf der Ebene der Unternehmensleitung	57
1.4	Soziale Sicherung	58
1.4.1	Zweige der sozialen Sicherung	58
1.4.1.1	Gesetzliche Krankenversicherung	62
1.4.1.2	Gesetzliche Rentenversicherung	66
1.4.1.3	Gesetzliche Arbeitslosenversicherung	69
1.4.1.4	Gesetzliche Pflegeversicherung	74
1.4.1.5	Gesetzliche Unfallversicherung	77
1.4.1.6	Sonstige Maßnahmen der sozialen Sicherung	79
1.4.1.7	Altersvorsorge	81
1.4.2	Risiken im Netz der sozialen Sicherheit	85
1.5	Grundzüge des Einkommensteuerrechts	85
1.5.1	Einkommensteuer	86
1.5.1.1	Steuerpflicht	86
1.5.1.2	Einkunftsermittlung	87
1.5.1.3	Ermittlung des zu versteuernden Einkommens	88

1.5.1.4 Ermittlung der Einkommensteuerschuld	94
1.5.2 Abrechnung der Arbeitsleistung	94
1.5.2.1 Entlohnung der Arbeit	94
1.5.2.2 Lohnsteuer	96
1.5.2.3 Sozialversicherung	97
1.5.2.4 Lohn- und Gehaltsabrechnung	98
1.6 Datenschutz und Datensicherheit	101
1.6.1 Datenschutz	102
1.6.2 Datenschutzbeauftragter	106
1.6.3 Datensicherheit	107
1.6.4 Zusammenhang zwischen Datenschutz und Datensicherheit	108
2 Rechtliche Rahmenbedingungen des Wirtschaftens	109
2.1 Rechtsgrundlagen	109
2.1.1 Die Rechtsordnung als Bestandteil der Gesellschaftsordnung	109
2.1.2 Rechtsquellen	110
2.1.3 Rechtsprechung	111
2.1.4 Privatrecht und öffentliches Recht	113
2.1.5 Objektives und subjektives Recht	114
2.1.6 Dispositives und zwingendes Recht	114
2.1.7 Aufbau des Bürgerlichen Gesetzbuches	114
2.2 Rechtssubjekte und Rechtsobjekte	115
2.2.1 Rechtssubjekte	115
2.2.1.1 Geschäftsfähigkeit	117
2.2.1.2 Deliktsfähigkeit	120
2.2.1.3 Personenvereinigungen nach dem BGB	121
2.2.2 Rechtsobjekte	122
2.2.2.1 Sachen	122
2.2.2.2 Rechte	123
2.2.2.3 Eigentum und Besitz	124
2.2.2.4 Eigentumserwerb an beweglichen Sachen	126
2.2.2.5 Sonderformen des Eigentumserwerbs an beweglichen Sachen	127
2.3 Rechtsgeschäfte	128
2.3.1 Arten und Zustandekommen von Rechtsgeschäften	128
2.3.2 Form der Rechtsgeschäfte	129
2.3.3 Nichtigkeit und Anfechtbarkeit von Rechtsgeschäften	131
2.3.4 Stellvertretung	132
2.3.5 Zustandekommen eines Vertrages	134
2.3.6 Vertragstypen des BGB	135
2.4 Kaufvertrag	137
2.4.1 Zustandekommen eines Kaufvertrages – Verpflichtungsgeschäft	137
2.4.2 Erfüllungsgeschäft	138
2.4.3 Besondere Lieferungs- und Zahlungsbedingungen	141
2.4.4 Störungen bei der Erfüllung des Kaufvertrages	142
2.4.4.1 Schlechtleistung (mangelhafte Lieferung)	142
2.4.4.2 Nicht-Rechtzeitig-Zahlung (Zahlungsverzug)	144
2.4.5 Eigentumsvorbehalt	146
2.4.6 Kaufverträge im Internet (Electronic Commerce) und Haustürgeschäfte	146
2.4.6.1 Electronic Commerce	146

2.4.6.2	Haustürgeschäfte	149
2.4.6.3	Widerrufsrecht bei Kaufverträgen im Internet und Haustürgeschäften.....	149
2.5	Mahn- und Klageverfahren	151
2.5.1	Außergerichtliches Mahnverfahren	151
2.5.2	Gerichtliches Mahnverfahren	151
2.5.3	Klageverfahren.....	153
2.6	Verjährung.....	155
2.6.1	Verjährungsfristen	156
2.6.2	Neubeginn der Verjährung.....	156
2.7	Verbraucherschutz	157
2.8	Grundlagen des Handelsrechts	159
2.8.1	Überblick über das Handelsrecht.....	159
2.8.2	Gründung und Anmeldung der Unternehmung	160
2.8.3	Kaufmannseigenschaft	161
2.8.4	Firmenrecht	163
2.8.5	Öffentliche Register.....	165
2.8.5.1	Handelsregister	165
2.8.5.2	Andere öffentliche Register	169
2.8.6	HGB-Vollmachten	169
2.8.6.1	Handlungsvollmacht	169
2.8.6.2	Prokura.....	171
2.9	Unternehmensformen.....	172
2.9.1	Gründe für die Wahl der Unternehmensform.....	173
2.9.2	Einzelunternehmung	175
2.9.3	Personengesellschaften	177
2.9.3.1	Gesellschaft bürgerlichen Rechts	177
2.9.3.2	Offene Handelsgesellschaft	180
2.9.3.3	Kommanditgesellschaft	187
2.9.3.4	Partnerschaftsgesellschaft.....	191
2.9.3.5	Stille Gesellschaft.....	193
2.9.4	Kapitalgesellschaften.....	194
2.9.4.1	Gesellschaft mit beschränkter Haftung	197
2.9.4.2	Aktiengesellschaft (nach deutschem Recht)	206
2.9.4.3	Europäische Aktiengesellschaft – Societas Europaea	217
2.9.4.4	Kommanditgesellschaft auf Aktien	218
2.9.5	GmbH & Co. KG.....	218
2.9.6	Partnerschaftsgesellschaft mit beschränkter Haftung.....	221
2.9.7	Vergleichende Übersicht der Unternehmensformen	224

Lernfeld 6: Marktmodelle anwenden

1	Grundlagen des Wirtschaftens	228
1.1	Bedürfnisse, Bedarf, Nachfrage	228
1.2	Güterangebot	232
1.3	Wirtschaftliches Handeln im Spannungsfeld von Markt, Nachhaltigkeit und sozialer Verantwortung	234

1.3.1	Ökonomisches Prinzip	235
1.3.2	Nachhaltiges Wirtschaften – ökologische Ziele	235
1.3.3	Ökologische Anforderungen an Kreditinstitute.....	237
1.3.4	Produktionsfaktoren Arbeit, Boden und Kapital	239
1.3.5	Faktorsubstitution	241
1.3.6	Effizienz der Produktionsfaktoren	242
2	Soziale Marktwirtschaft.....	244
2.1	Wirtschaftsordnung der Bundesrepublik Deutschland	244
2.2	Ordnungsmerkmale der sozialen Marktwirtschaft	245
3	Märkte und Marktformen.....	246
3.1	Märkte	246
3.2	Marktformen	248
3.3	Bestimmungsgründe des Nachfragerverhaltens	250
3.4	Bestimmungsgründe des Anbieterverhaltens	252
3.5	Vollkommener Markt.....	255
3.6	Unvollkommene Märkte.....	256
4	Preisbildung	258
4.1	Preisbildung im vollkommenen Markt.....	258
4.1.1	Angebot und Nachfrage als Preisbildungsfaktoren.....	258
4.1.2	Funktionen des Marktpreises	260
4.1.3	Anpassungsreaktionen bei Veränderungen von Angebot und Nachfrage....	262
4.2	Preisbildung in unvollkommenen Märkten.....	265
5	Eingriffe des Staates in die Preisbildung.....	267
5.1	Marktinkonforme Eingriffe.....	267
5.2	Marktkonforme Eingriffe.....	270
6	Zinsbildung auf den Geld- und Kapitalmärkten	272
7	Kooperation und Konzentration von Unternehmen.....	274
7.1	Unternehmenszusammenschlüsse	274
7.2	Kooperationsformen	276
7.2.1	Interessengemeinschaft.....	276
7.2.2	Arbeitsgemeinschaft (ARGE)	277

7.2.3	Kartelle	277
7.3	Konzentrationsformen	279
7.3.1	Konzern	280
7.3.2	Holding	281
7.3.3	Fusion	281
8	Staatliche Wettbewerbspolitik	282
8.1	Kartellregelung	282
8.2	Fusionskontrolle.....	283
8.3	Missbrauchsaufsicht.....	284
8.4	Maßnahmen gegen unlauteren Wettbewerb.....	285

Lernfeld 10: Gesamtwirtschaftliche Einflüsse analysieren und beurteilen

1	Geld und Geldpolitik	287
1.1	Geschichte des Geldes	287
1.2	Eigenschaften und Funktionen des Geldes	291
1.3	Geldarten und Geldproduktion	292
1.3.1	Münzregal	292
1.3.2	Notenmonopol	295
1.3.3	Zentralbankgeldschöpfung durch das Eurosystem	296
1.3.4	Giralgeldschöpfung durch die Kreditinstitute	297
1.4	Geldmengenbegriffe der Europäischen Zentralbank	300
2	Währungen	302
3	Binnenwert des Geldes	305
3.1	Geldwerttheorie	305
3.2	Verbraucherpreisindex	307
4	Außenwert des Geldes	312
4.1	Wechselkurssysteme	317
4.1.1	Freie Wechselkurse (Floating)	318
4.1.2	Mischsysteme: Feste Wechselkurse mit Bandbreiten oder anderen Anpassungsmöglichkeiten an einen Leitkurs	320
4.1.3	Feste Wechselkurse	322
4.2	Auf- und Abwertung	323

5	Geldpolitik im Europäischen System der Zentralbanken	326
5.1	Europäische Zentralbank (EZB).....	328
5.2	Aufbau und Organe der Europäischen Zentralbank	330
5.3	Deutsche Bundesbank	331
5.4	Zentralbankgeldbedarf.....	333
5.5	Geldpolitische Strategie	334
5.5.1	Wirtschaftliche Analyse	334
5.5.2	Monetäre und finanzielle Analyse.....	334
5.6	Geldpolitische Instrumente	336
5.6.1	Offenmarktpolitik	337
5.6.2	Ständige Fazilitäten.....	346
5.6.3	Mindesreservepolitik.....	347
6	Außenwirtschaft.....	351
6.1	Europäische Wirtschafts- und Währungsunion (EWWU)	352
6.2	Weltbankgruppe	352
6.3	Internationaler Währungsfonds (IWF)	353
6.4	Bank für Internationalen Zahlungsausgleich (BIZ)	356
6.5	Welthandelsorganisation (WTO)	356
6.6	Organisation für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (OECD)	357
6.7	Nord-Süd-Konflikt.....	358
7	Konjunktur	360
7.1	Konjunkturindikatoren	360
7.1.1	Frühindikatoren	360
7.1.2	Präsensindikatoren	362
7.1.3	Spätindikatoren	362
7.2	Darstellungsmöglichkeiten konjunktureller Schwankungen.....	363
7.3	Der Konjunkturzyklus und seine Merkmale.....	363
7.4	Konjunkturdiagnose und Konjunkturprognose.....	366
8	Bereiche der Wirtschaftspolitik	370
8.1	Wirtschaftskreislauf	370
8.1.1	Einfacher Wirtschaftskreislauf	371
8.1.2	Erweiterter Wirtschaftskreislauf.....	375
8.2	Bruttoinlandsprodukt (BIP) und Volkseinkommen.....	384
8.2.1	Wertschöpfung der Unternehmung	385
8.2.2	Wege zur Berechnung des Bruttoinlandsprodukts	387

8.2.3	Vom Bruttoinlandsprodukt zum verfügbaren Einkommen	390
8.2.4	Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung in der Statistik der Deutschen Bundesbank.....	394
8.3	Hauptziele der Konjunkturpolitik – das Magische Viereck.....	396
8.3.1	Gesamtwirtschaftliches Gleichgewicht.....	397
8.3.2	Preisstabilität.....	398
8.3.2.1	Inflation.....	398
8.3.2.2	Deflation.....	403
8.3.2.3	Stagflation.....	404
8.3.3	Hoher Beschäftigungsstand	405
8.3.3.1	Ursachen und Typologien der Arbeitslosigkeit.....	405
8.3.3.2	Arbeitsmarktstatistik und Grenzen der Statistik.....	407
8.3.3.3.	Folgen und Bekämpfung der Arbeitslosigkeit	411
8.3.4	Außenwirtschaftliches Gleichgewicht.....	416
8.3.4.1	Gegenstände des Außenwirtschaftsverkehrs	416
8.3.4.2	Zahlungsbilanz	417
8.3.5	Angemessenes und stetiges Wirtschaftswachstum	427
8.3.6	Zielerweiterungen.....	428
8.3.7	Zielkonflikte im Magischen Viereck.....	430
9	Staatshaushalt.....	432
10	Wirtschaftspolitische Steuerungskonzepte	438
10.1	Nachfrageorientierte Wirtschaftspolitik	439
10.2	Angebotsorientierte Wirtschaftspolitik.....	440
11	Fiskalpolitik	441
	Sachwortverzeichnis.....	443
	Bildquellenverzeichnis	452