

Inhalt

Einführung	9
1 Kommunikation	11
1.1 Das soziale Grundgeschehen	11
1.2 Eigenschaften der Kommunikation	12
1.3 Die vier Seiten der Nachricht	18
2 Die Gruppe	22
2.1 Gruppe und Gruppenstruktur	22
2.2 Normen	24
2.3 Rollen	29
2.3.1 Position und Rolle	29
2.3.2 Muss-, Soll- und Kann-Erwartungen	30
2.3.3 Gruppeneigene Rollen	31
2.3.4 Rollenkonflikte	34
2.3.5 Die Rolle des Außenseiters	37
2.4 Ziele	41
2.5 Führung	43
2.5.1 Führung als Rollenfunktion	43
2.5.2 Persönlichkeit und Führungsrolle	45
2.5.3 Die Quellen der Macht	47
2.5.4 Dimensionen des Führungsverhaltens	48
2.6 Die Entwicklung von Gruppen	51
2.7 Das Gruppenthema	57
3 Sozialisation	62
4 Soziale Wahrnehmung	65
5 Soziales Lernen	69
5.1 Persönlichkeit und Sozialverhalten	69
5.1.1 Das persönliche Verhaltensrepertoire	69
5.1.2 Die Bedeutung des sozialen Lernens	71

5.2	Die Wahrnehmung des eigenen Verhaltens	73
5.2.1	Selbstwahrnehmung und Lernen	73
5.2.2	Lernen durch Rückmeldungen (»Feedback«)	76
5.3	Die Ausweitung des persönlichen Verhaltens- repertoires	78
5.3.1	Günstige Lernbedingungen	78
5.3.2	Zuhören	82
5.3.3	Reden	89
5.3.4	Konflikte lösen	94
	Literatur	103
	Sachwortverzeichnis	106