

Inhalt

Vorwort und Dank — 9

Teil I: Einführung

- 1 Was sind qualitative Methoden und wozu brauchen wir sie? —13
 - 1.1 Wozu brauchen wir Methoden? —13
 - 1.2 Was zeichnet qualitative Forschung aus? —14
 - 1.3 Induktion und Deduktion —18
 - 1.4 Ontologie und Epistemologie qualitativer Methoden —21
 - 1.5 Reflexion über die Rolle der Forscherin —25
 - 1.6 Die Frage der Objektivität —27
- 2 Interpretative Ansätze in der qualitativen Forschung —30
 - 2.1 Einleitung: Möglichkeiten und Herausforderungen in der interpretativen Analyse —30
 - 2.2 Was ist Bedeutung? —33
 - 2.3 Warum Bedeutung nicht subjektiv ist —36
 - 2.4 Was tun wir, wenn wir interpretative Analyse betreiben? —39
 - 2.5 Die drei Gesichter der Bedeutung —43
- 3 Forschungsethik in der Politikwissenschaft —48
 - 3.1 Forschungsprojekte entwerfen —50
 - 3.2 Teilnehmerinnen finden: informierte Einwilligung —51

- 3.3 Teilnehmerinnen finden: Vulnerabilität berücksichtigen —54
 - 3.4 Risiken für Teilnehmerinnen abwägen —55
 - 3.5 Daten und Teilnehmerinnen schützen —57
 - 3.6 Datenschutz im weiteren Sinne —59
 - 3.7 Umgang mit Ergebnissen —61
 - 3.8 Institutionalisierte Forschungsethik —62
- 4 Gute Forschungsfragen entwickeln und Teilnehmerinnen auswählen —66
- 4.1 Spannende Themen finden und eingrenzen —67
 - 4.2 Probleme identifizieren —69
 - 4.3 Die Forschungsfrage —71
 - 4.4 Qualitative Forschungsfragen formulieren —73
 - 4.5 Sampling: Wer soll an der Forschung teilnehmen? —75
 - 4.6 Weitere Samplingstrategien —78

Teil II: Datenerhebung

- 5 Ethnographie und Beobachtung —85
- 5.1 Was ist Ethnographie? —85
 - 5.2 Ursprünge und Anwendungen in der Politikwissenschaft —86
 - 5.3 Offene Beobachtung —89
 - 5.4 Verdeckte Beobachtung —91
 - 5.5 Auswahl von Zeit und Ort —93
 - 5.6 Beobachtungsnotizen anfertigen —95
 - 5.7 Die eigene Rolle im Feld —97
- 6 Qualitative Interviews führen —101
- 6.1 Was sind qualitative Interviews? —101
 - 6.2 Vor dem Interview —103
 - 6.3 Leitfaden und inhaltlicher Fokus —105
 - 6.4 Fragetypen: Themen öffnen und vertiefen —107
 - 6.5 Fragetypen: Themen abschließen und Informationen überprüfen —109
 - 6.6 Dos und Don'ts —111
 - 6.7 Nach dem Interview: Die Aufnahme transkribieren —114

- 7 Fokusgruppen abhalten —118
 - 7.1 Wann sind Fokusgruppen sinnvoll? —118
 - 7.2 Zusammensetzung von Fokusgruppen —119
 - 7.3 Vorbereitung und Durchführung von Fokusgruppen —121
 - 7.4 Fünf Phasen von Fokusgruppen —123
 - 7.5 Moderation —127
- 8 Qualitative Online-Forschung: Digitale Datenerhebung und ethische Herausforderungen —130
 - 8.1 Online-Interviews —132
 - 8.2 Digitale Ethnographie —135
 - 8.3 Ethische Aspekte —137

Teil III: Datenanalyse

- 9 Interpretative Datenanalyse: Einführung in das Kodieren —143
 - 9.1 Was bedeutet Datenanalyse in der qualitativen Forschung? —143
 - 9.2 Analyse in der Praxis —144
 - 9.3 Die zweite Analysephase —149
 - 9.4 Themen entwickeln —151
 - 9.5 Analysen verbessern —153
- 10 Von der Constructivist Grounded Theory zur Situationsanalyse —157
 - 10.1 Die Entwicklung der Grounded Theory —157
 - 10.2 CGT in der Praxis —159
 - 10.3 „Mapping“ mit der Situationsanalyse —164
 - 10.3.1 Situationskarten —165
 - 10.3.2 Karten von sozialen Welten und Arenen —168
 - 10.3.3 Positionskarten —171
- 11 Visuelle Methoden: Bildtypenanalyse und Visuelle Kontextanalyse —175
 - 11.1 Visuelle Kommunikationsforschung: Analyseperspektiven und Bildbegriff —177

11.2	Visuelle Methoden —179
11.2.1	Bildtypenanalyse —180
11.2.2	Visuelle Kontextanalyse —183
11.2.3	Politikwissenschaftliche Relevanz —187
11.3	Methodische Kombinationsmöglichkeiten und Limitationen —188
12	Diskurse analysieren —192
12.1	Was sind Diskurse und Diskursanalysen? —192
12.2	Diskurse und Macht —194
12.3	Kritische Diskursanalyse —196
12.4	Macht, Ideologie und Konflikt —199

Teil IV: Verschriftlichung und Bewertung

13	Forschungsberichte verfassen —205
13.1	Schreiben als Teil der Analyse —205
13.2	Aufbau und Stil des Forschungsberichtes —206
13.3	Die Einleitung —208
13.4	Methoden und Forschungsethik —210
13.5	Empirische Forschungsergebnisse —212
13.6	Diskussion und Zusammenfassung —214
14	Bewertungskriterien in der qualitativen Forschung —217
14.1	Sind die Resultate glaubwürdig? —219
14.2	Sind die Ergebnisse übertragbar? —221
14.3	Ist die Forschung nachvollziehbar? —222
14.4	Ist die Forschung reflexiv? —225
14.5	Wie kann ich meine qualitative Forschung weiter verbessern? —226

Die Autorinnen 230