

# Inhaltsverzeichnis

<b>Einleitung</b>	<b>1</b>
Literatur	15
<b>Teil I    Inside Amazon – Charakteristik eines der wertvollsten Unternehmen unserer Zeit</b>	
<b>Unternehmensphilosophie von Amazon</b>	<b>19</b>
1    Absoluter Kundenfokus	21
2    Customer Centricity im E-Commerce	29
3    Digitalisierung im kundenorientierten Marketing	34
4    Wachstum vor Gewinn	36
5    Märkte ohne Wachstumsgrenzen	37
6    Kostentreiber monetarisieren	41
7    Groß denken und Disruption fördern	44
8    Innovationen fördern	47
9    Höchste Qualitätsstandards	50
10   Sparsamkeit üben	52
11   Talente anwerben	54
12   Sich in die Materie vertiefen	56
13   Sich der Kritik stellen	58
14   Rückgrat haben – Widerspruch und Verbindlichkeit	60
15   Geheimnis der schnellen Umsetzung – Zwei-Pizza-Teams	61
Literatur	63
	<b>XIII</b>

## **XIV            Inhaltsverzeichnis**

<b>Organisation, Struktur und Architektur des Unternehmens</b>	<b>65</b>
1 Vom Start-up zum Eine-Billion-Dollar-Unternehmen	65
2 Aktuelle und historische Unternehmensentwicklung von Amazon	77
3 Rocket Boy – Denken und Handeln von Jeff Bezos	86
Literatur	90
<b>Das Amazon-Ökosystem – der Best-Practice-Blueprint der Plattform-Ökonomie</b>	<b>93</b>
1 Amazon Retail Services	95
2 Amazon Business	102
3 Amazon Web Services	107
4 Amazon Advertising	113
5 Amazon Prime	116
6 Innovation Hub für weitere Disruptionen	124
Literatur	128

## **Teil II Was Unternehmen von Amazon lernen können**

<b>Veränderung der Marktspielregeln durch Amazon</b>	<b>133</b>
1 Wie Amazon das Kundenverhalten verändert	133
2 Gewinner durch den Amazon-Effekt	137
3 Verlierer durch den Amazon-Effekt	142
Literatur	151
<b>Einfluss von Amazon auf Branchen und Industrien</b>	<b>153</b>
1 Handel	153
1.1 Einzel-/Großhandel (B2B2C)	153
1.2 Fashion	156
1.3 Pharma	163
1.4 Food	166
2 Produzierende Unternehmen (Non-Food)	170
2.1 Mit B2B-Fokus	170
2.2 Mit B2C-Fokus	174

3	Dienstleistungen	179
3.1	Versicherungen	179
3.2	Banking	186
	Literatur	190

### **Teil III Was folgt nach Amazon Day 1 – Zukunftsvision und Gefahren**

	<b>Wenn Amazon so weiterwachsen wird</b>	197
	Literatur	202
	<b>Chancen für die Wettbewerber</b>	203
	Literatur	210
	<b>Politischer Einfluss auf Amazons Wachstum und andere Stolpersteine für Amazons Wachstum</b>	211
	Literatur	219
	<b>Über den Autor</b>	221
	<b>Über FOSTEC &amp; Company</b>	223