

Inhalt

1. Einleitung	11
1.1 Fragestellungen und Hypothesen	11
1.2 Zum Forschungsstand	20
1.2.1 Ausstellungskataloge	20
1.2.2 Mediale Spezifika des Buches	24
1.2.3 Bildverknüpfungen in Büchern	26
1.2.4 Resümee	29
1.3 Anmerkungen zur theoretischen Grundlage der Untersuchung	30
1.4 Bezugnahmepraktiken	35
1.4.1 Denotation	35
1.4.2 Exemplifikation	36
1.4.3 Variation	39
1.4.4 Repräsentation-als	41
1.4.5 Anspielung	42
1.4 Kommentar zum methodischen Ansatz	44
1.5 Aufbau der Untersuchung	46
 2. Begriffs- und Gegenstandsverständnis	 49
2.1 Ausstellungskatalog und Künstlerbuch	51
2.2 Gebrauchsbild und Kunstbild	56
2.3 Layout und Montage	62
2.4 Medialität	69
2.5 Intermedialität	73
2.6 Reflexivität	78
2.7 Resümee	81
 3. Der mediale Bezugsrahmen des Katalogs	 83
3.1 Arten der kommunikativen Medien	83
3.2 Unterscheidung der Medien nach ihrem Wirkungsbereich	85
3.3 Konstitutive mediale Charakteristika	87
3.3.1 Der Druck	87
3.3.2 Die Auflage	90

3.3.3 Die Bindung	91
3.3.4 Das Buchganze	93
3.3.5 Die Buchseite	95
3.3.6 Die Fotografie im Buch	99
3.4 Resümee	103
4. Kleine historische Typologie der Anordnungslogik	105
4.1 Die geordnete Liste	106
4.1.1 Der Sammlungskatalog	106
4.1.2 Der Verkaufs- oder Auktionskatalog	112
4.1.3 Der Museumsführer	114
4.2 Die seitenbezogene Repräsentationslogik	118
4.3 Frühe reflexive Anordnungslogik	122
4.3.1 Frühe raumbezogene Anordnungslogik	130
4.3.2 Frühe filmartige Anordnungslogik	134
4.3.3 Frühe hypertextartige Anordnungslogik	139
4.4 Resümee	144
5. Reflexive Kataloggestaltung	147
5.1 Collatéral (2009) Gestaltung: HIT	149
5.2 Riss, Lücke, Scharnier A (2010) Gestaltung: Walter Pamminer	157
5.3 Behälter, Till Exit (1999) Gestaltung:	
Markus Dreßen & Phillip Arnold	179
5.4 Constantin, Olaf Nicolai (2006) Gestaltung:	
Markus Dreßen, Jan Wenzel & Olaf Nicolai	189
5.5 Peggy Buth – Desire in representation:	
Katalog (2010) Gestaltung: Peggy Buth & Till Gathmann	205
5.6 Resümee	245
6. Reflexive Anordnungslogik	247
6.1 Raumbezogene Anordnungslogik	247
6.2 Filmartige Anordnungslogik	251
6.3 Hypertextartige Anordnungslogik	258
6.4 Resümee	263
7. Modalitäten der Kommunikation	267
7.1 Implizite Translation und Dokumentation	268
7.2 Transparenz und Störung	272
7.3 Explizite Translation und Reflexion	274
7.4 Resümee	279

8. Resümee und Ausblick	281
9. Literaturverzeichnis	291
9.1 Primärliteratur	291
9.2 Sekundärliteratur	293
9.3 Webseiten	307
9.4 Nachschlagewerke	309
9.5 Abbildungsverzeichnis	310
10. Danksagung	311