

Inhalt

Vorwort	11
Kapitel 1	
Das Geschäftsmodell der Tech-Konzerne	17
Kapitel 2	
Spiel, Spaß und Spannung? Über unsere Motivation, neue Technologie zu nutzen	43
Kapitel 3	
Wie Menschenmassen mit Hilfe von Psychotricks auf den Apps und Webseiten der Tech-Unternehmen gehalten werden	81
Kapitel 4	
Zeig mir deinen digitalen Fußabdruck, und ich weiß, wer du bist	143
Kapitel 5	
Der*die gläserne Patient*in? Digital Phenotyping, elektronische Patientenakte, Maschinelles Lernen und Künstliche Intelligenz	187

Kapitel 6	
Werden wir durch die Vorselektion von Informationen durch die Tech-Konzerne manipuliert?	205
Kapitel 7	
Internetnutzungsstörungen oder suchtähnliches Verhalten	235
Kapitel 8	
Strategien gegen die Fragmentierung des Alltags und Einblicke in das Quantified-Self-Movement	263
Kapitel 9	
Der Hotel-California-Effekt des Internets und was wir dagegen tun können	301
Nachwort	349
Danksagung	351
Literatur und Anmerkungen	363
Personenverzeichnis	413