

# Inhalt

<b>Fotografie – oder: Die Erforschung der Wirklichkeit</b>	<b>x</b>
<b>Für wen dieses Buch gedacht ist</b>	<b>2</b>
Was ist ein gutes Porträt – und wie hilft dieses Buch dabei, es entstehen zu lassen?	3
<b>Wie mich ein Mönch zum Geschichtenerzähler gemacht hat</b>	<b>5</b>
Wiedersehen	7
<b>Die drei wichtigsten Fragen in der Porträtfotografie – und wie wir sie beantworten</b>	<b>9</b>
Warum interessiere ich mich für diesen Menschen und dieses Motiv?	12
Was genau finde ich interessant? Und was will ich damit zeigen?	18
Wie bringe ich es zum Ausdruck?	22
<b>Wie Bilder uns beeinflussen</b>	<b>24</b>
<b>Was macht ein gutes Foto aus?</b>	<b>25</b>
<b>Britt Schilling: »Wir glauben nur, was wir auch sehen«</b>	
Thema: Den Menschen sehen	30
<b>Das Handwerk der Fotografie</b>	<b>36</b>
<b>... und wie ich meinen Horizont erweitere</b>	<b>38</b>
Welche Veränderung im Hinblick auf deine Ausrüstung würde dich fotografisch nach vorne bringen?	42
Auf welchem fotografischen Gebiet komme ich mit meiner Erfahrung und meinen handwerklichen Fähigkeiten an meine Grenzen?	43
Was soll daran bahnbrechend sein?	43

<b>Welche fotografischen Gestaltungsmöglichkeiten habe ich?</b>	<b>47</b>
Gibt es die richtige Belichtung?	49
Mit der Blende arbeiten	55
Einfluss der Belichtungszeit	58
Brennweite	62
Farbe & Farbkontrast	64
Farbtemperatur & Weißabgleich	67
Oder doch schwarzweiß?	69
Kontrast	72
Mit Schärfe und Unschärfe gestalten	75
Komposition und Perspektive	78
Die richtige Location finden	81
Reduktion: weniger ist manchmal mehr	84
Räumliche Tiefe und Ebenen nutzen	86
Mit Licht arbeiten	88
Der richtige Zeitpunkt	94
Unterschiedliche Konzepte der Bildbearbeitung	95
<b>Kunst kommt von Können – eine vorläufige Zusammenfassung</b>	<b>101</b>
<b>Kai Pfaffenbach: Seit 25 Jahren mit Kamera und Helm in der Weltgeschichte unterwegs</b>	
Themen: Journalismus, Relevanz von Bildern	104
<b>Die Bildaussage: Der Geschichte eine Bedeutung geben</b>	<b>116</b>
<b>Was ist der Unterschied zwischen einem schönen und einem guten Bild?</b>	<b>118</b>
<b>Bildaussage: Was ist die »Message«?</b>	<b>121</b>
<b>Was ist mein Motiv?</b>	<b>127</b>
Das »Charakterporträt« eines Autos	127
<b>Inhalts- und Informationsebene</b>	<b>129</b>
Wer, was, wann, wo und warum?	134

<b>Und was ist mit der Bildästhetik?</b>	<b>136</b>
Kann die Ästhetik auch zum Selbstzweck werden?	140
<b>Mehr Emotion!</b>	<b>142</b>
Fremden Menschen begegnen und ihr Vertrauen gewinnen	144
Wie können wir unser Model während eines Shootings dazu ermutigen, mehr Gefühle zum Ausdruck zu bringen, und es anleiten?	147
<b>Was ist mit Styling?</b>	<b>152</b>
Was verstehe ich unter Styling?	153
Wie gehen wir vor, um ein gutes Styling zu entwickeln?	155
<b>Warum gute Recherche die halbe Miete ist</b>	<b>159</b>
Unterwegs in Marokko	160
Wie Journalisten recherchieren	161
Storytelling & Recherche-Exposé	161
Fragen und Hypothesen als Werkzeug	163
Ethische Aspekte	166
<b>Zugang zu Personen finden, die einem die Tür öffnen</b>	<b>167</b>
Welche unterschiedlichen Rollen gibt es in einem Thema, wer sind die Akteure?	168
Wer repräsentiert diese Rollen?	168
Wo überall manifestiert sich das Thema?	168
Wer genießt das Vertrauen einer dieser Personen, mit dem ich leicht in Kontakt kommen könnte?	169
Wie komme ich hin?	169
<b>Den Kontext mit einbeziehen</b>	<b>170</b>
Was bringt uns das?	172
<b>Mit Symbolen und Metaphern die Aussage verdichten</b>	<b>173</b>
<b>Inhaltlicher Kontrast und Konflikt erzeugen Spannung</b>	<b>177</b>
<b>Das Leitmotiv herausarbeiten</b>	<b>180</b>
<b>Lass dich von Neugier und Intuition leiten</b>	<b>183</b>
Aus dem Moment heraus fotografieren	184
Wann wir auf unsere Intuition vertrauen sollten	185

<b>Warum Storytelling?</b>	<b>186</b>
Warum Geschichten so wichtig sind	187
<b>Elinor Carucci: »Das Feuer finden, das du in die Welt hinaustragen möchtest«</b>	<b>194</b>
Thema: Ein eigenes Thema finden, für das man brennt	194
 <b>Die Bildwirkung: Sichtbarkeit und Präsenz deiner Arbeit</b>	 <b>200</b>
<b>Die Außenwirkung von Fotos</b>	<b>202</b>
<b>Eine geeignete Bühne finden</b>	<b>204</b>
<b>Mit Relevanz die Aufmerksamkeit erhöhen</b>	<b>206</b>
Welche Kriterien erzeugen Relevanz?	207
<b>Das Publikum erreichen</b>	<b>209</b>
<b>Was darf Provokation?</b>	<b>210</b>
<b>Der Verantwortung gerecht werden</b>	<b>213</b>
Schon klar, aber was ist mit der freien Presse?	215
Verzerrung der Wirklichkeit	215
Was heißt das alles in der Praxis?	216
Die journalistische Arbeit	216
<b>Die eigene Marke aufbauen</b>	<b>218</b>
<b>Sich vernetzen und Beziehungen pflegen</b>	<b>220</b>
Erforsche das »Biotop Fotografie«	221
Bring dich ins Gespräch und mach dich relevant	221
Finde den richtigen Ansprechpartner	224
Suche dir fachlichen Austausch in deiner Nähe	224
Suche dir fachlichen Austausch mit Kollegen, die weiter weg sind	224
Pflege bestehende Kunden- und Geschäftskontakte	225
<b>Andi Schupp: »Kunst zu sammeln ist wie Koksen – es macht süchtig und kostet einen Haufen Geld«</b>	
Thema: Kunst und dessen Bedeutung	228

<b>Fazit oder: Fotografie erklärt für Fotografen und normale Menschen</b>	<b>238</b>
<b>Endnoten</b>	<b>241</b>
<b>Index</b>	<b>243</b>