

Inhalt

| | |
|---|-----------|
| Fotografie – oder: Die Erforschung der Wirklichkeit | x |
| Für wen dieses Buch gedacht ist | 2 |
| Was ist ein gutes Porträt – und wie hilft dieses Buch dabei, es entstehen zu lassen? | 3 |
| Wie mich ein Mönch zum Geschichtenerzähler gemacht hat | 5 |
| Wiedersehen | 7 |
| Die drei wichtigsten Fragen in der Porträtfotografie – und wie wir sie beantworten | 9 |
| Warum interessiere ich mich für diesen Menschen und dieses Motiv? | 12 |
| Was genau finde ich interessant? Und was will ich damit zeigen? | 18 |
| Wie bringe ich es zum Ausdruck? | 22 |
| Wie Bilder uns beeinflussen | 24 |
| Was macht ein gutes Foto aus? | 25 |
| Britt Schilling: »Wir glauben nur, was wir auch sehen« | |
| Thema: Den Menschen sehen | 30 |
| Das Handwerk der Fotografie | 36 |
| ... und wie ich meinen Horizont erweitere | 38 |
| Welche Veränderung im Hinblick auf deine Ausrüstung würde dich fotografisch nach vorne bringen? | 42 |
| Auf welchem fotografischen Gebiet komme ich mit meiner Erfahrung und meinen handwerklichen Fähigkeiten an meine Grenzen? | 43 |
| Was soll daran bahnbrechend sein? | 43 |

| | |
|--|------------|
| Welche fotografischen Gestaltungsmöglichkeiten habe ich? | 47 |
| Gibt es die richtige Belichtung? | 49 |
| Mit der Blende arbeiten | 55 |
| Einfluss der Belichtungszeit | 58 |
| Brennweite | 62 |
| Farbe & Farbkontrast | 64 |
| Farbtemperatur & Weißabgleich | 67 |
| Oder doch schwarzweiß? | 69 |
| Kontrast | 72 |
| Mit Schärfe und Unschärfe gestalten | 75 |
| Komposition und Perspektive | 78 |
| Die richtige Location finden | 81 |
| Reduktion: weniger ist manchmal mehr | 84 |
| Räumliche Tiefe und Ebenen nutzen | 86 |
| Mit Licht arbeiten | 88 |
| Der richtige Zeitpunkt | 94 |
| Unterschiedliche Konzepte der Bildbearbeitung | 95 |
| Kunst kommt von Können – eine vorläufige Zusammenfassung | 101 |
| Kai Pfaffenbach: Seit 25 Jahren mit Kamera und Helm in der Weltgeschichte unterwegs | |
| Themen: Journalismus, Relevanz von Bildern | 104 |
| Die Bildaussage: Der Geschichte eine Bedeutung geben | 116 |
| Was ist der Unterschied zwischen einem schönen und einem guten Bild? | 118 |
| Bildaussage: Was ist die »Message«? | 121 |
| Was ist mein Motiv? | 127 |
| Das »Charakterporträt« eines Autos | 127 |
| Inhalts- und Informationsebene | 129 |
| Wer, was, wann, wo und warum? | 134 |

| | |
|---|------------|
| Und was ist mit der Bildästhetik? | 136 |
| Kann die Ästhetik auch zum Selbstzweck werden? | 140 |
| Mehr Emotion! | 142 |
| Fremden Menschen begegnen und ihr Vertrauen gewinnen | 144 |
| Wie können wir unser Model während eines Shootings dazu ermutigen, mehr Gefühle zum Ausdruck zu bringen, und es anleiten? | 147 |
| Was ist mit Styling? | 152 |
| Was verstehe ich unter Styling? | 153 |
| Wie gehen wir vor, um ein gutes Styling zu entwickeln? | 155 |
| Warum gute Recherche die halbe Miete ist | 159 |
| Unterwegs in Marokko | 160 |
| Wie Journalisten recherchieren | 161 |
| Storytelling & Recherche-Exposé | 161 |
| Fragen und Hypothesen als Werkzeug | 163 |
| Ethische Aspekte | 166 |
| Zugang zu Personen finden, die einem die Tür öffnen | 167 |
| Welche unterschiedlichen Rollen gibt es in einem Thema, wer sind die Akteure? | 168 |
| Wer repräsentiert diese Rollen? | 168 |
| Wo überall manifestiert sich das Thema? | 168 |
| Wer genießt das Vertrauen einer dieser Personen, mit dem ich leicht in Kontakt kommen könnte? | 169 |
| Wie komme ich hin? | 169 |
| Den Kontext mit einbeziehen | 170 |
| Was bringt uns das? | 172 |
| Mit Symbolen und Metaphern die Aussage verdichten | 173 |
| Inhaltlicher Kontrast und Konflikt erzeugen Spannung | 177 |
| Das Leitmotiv herausarbeiten | 180 |
| Lass dich von Neugier und Intuition leiten | 183 |
| Aus dem Moment heraus fotografieren | 184 |
| Wann wir auf unsere Intuition vertrauen sollten | 185 |

| | |
|---|------------|
| Warum Storytelling? | 186 |
| Warum Geschichten so wichtig sind | 187 |
| Elinor Carucci: »Das Feuer finden, das du in die Welt hinaustragen möchtest« | 194 |
| Thema: Ein eigenes Thema finden, für das man brennt | 194 |
| | |
| Die Bildwirkung: Sichtbarkeit und Präsenz deiner Arbeit | 200 |
| Die Außenwirkung von Fotos | 202 |
| Eine geeignete Bühne finden | 204 |
| Mit Relevanz die Aufmerksamkeit erhöhen | 206 |
| Welche Kriterien erzeugen Relevanz? | 207 |
| Das Publikum erreichen | 209 |
| Was darf Provokation? | 210 |
| Der Verantwortung gerecht werden | 213 |
| Schon klar, aber was ist mit der freien Presse? | 215 |
| Verzerrung der Wirklichkeit | 215 |
| Was heißt das alles in der Praxis? | 216 |
| Die journalistische Arbeit | 216 |
| Die eigene Marke aufbauen | 218 |
| Sich vernetzen und Beziehungen pflegen | 220 |
| Erforsche das »Biotopt Fotografie« | 221 |
| Bring dich ins Gespräch und mach dich relevant | 221 |
| Finde den richtigen Ansprechpartner | 224 |
| Suche dir fachlichen Austausch in deiner Nähe | 224 |
| Suche dir fachlichen Austausch mit Kollegen, die weiter weg sind | 224 |
| Pflege bestehende Kunden- und Geschäftskontakte | 225 |
| | |
| Andi Schupp: »Kunst zu sammeln ist wie Koksen – es macht süchtig und kostet einen Haufen Geld« | |
| Thema: Kunst und dessen Bedeutung | 228 |

| | |
|---|------------|
| Fazit oder: Fotografie erklärt für Fotografen und normale Menschen | 238 |
| Endnoten | 241 |
| Index | 243 |