

# INHALT

Vorwort: Warum wir dieses Buch geschrieben haben .....	7
I. DIE DEUTSCHEN UND IHRE SERIEN .....	12
1. Kunst versus Kommerz .....	13
2. Das (Selbst-)Verständnis deutscher Serienautor:innen .....	16
3. Das Drehbuch als (Kunst-)Werk .....	20
4. Die Entstehung der deutschen Serienlandschaft .....	21
5. Fazit .....	38
II. DIE ENTWICKLUNG VON SERIENFORMATEN IN DEUTSCHLAND .....	40
1. Die auftraggebende Redaktion .....	43
2. Die Produktionsfirma .....	47
3. Regie .....	48
4. Autor:innen .....	51
5. Der Prozess der Stoffentwicklung .....	55
6. Finanzierung .....	58
7. Fazit .....	61
III. DER US-AMERIKANISCHE SERIENMARKT .....	63
1. Die Serien(r)evolution .....	65
2. Das (Selbst-)Verständnis von US-Serienautor:innen .....	72
3. Das Studiosystem .....	75
4. Der traditionelle Network-Zweijahreszyklus .....	78
5. Plattformen und (manche) Cable Networks .....	87
6. Fazit .....	90
IV. DER US-WRITERS'-ROOM .....	92
1. Räume und Ausstattung .....	92
2. Das Personal .....	96
3. Die Teamzusammenstellung .....	112
4. Arbeitsprozesse .....	115
5. Das Plotten .....	121
6. Der Breakdown .....	130
7. Das Schreiben .....	154
8. Notes und Abnahmen .....	165
9. Fazit .....	170

V. BESTEHENDE MODELLE UND (NEUE) ANSÄTZE IN DEUTSCHLAND .....	172
1. Daily Soap – die ersten deutschen Writers' Rooms .....	174
2. Daily, Half-Weekly und Weekly .....	180
3. Deutsche Adaptionsansätze jenseits der Soap: der Writers' Room Light ....	186
4. Innovative und individuelle Variationen .....	193
5. European Game Changer: der Danish Room .....	201
6. Fazit .....	211
VI. DER GERMAN ROOM .....	214
1. Mindset .....	215
2. Strukturen und Hierarchien .....	217
3. Positionen und Credits .....	224
4. Legal Framework und Vertragsgestaltung .....	231
5. Arbeitsweisen in der Konzeptphase .....	241
6. Arbeitsweisen im German Room .....	246
7. Zum Schluss .....	261
ANHANG	
Auswertung einer Umfrage zur Serienentwicklung in Deutschland 2021 .....	265
Die 15 Produktionsdogmen von DR .....	271
Danksagung .....	273
Glossar .....	274
Quellenverzeichnis .....	290