

<b>Einleitung.....</b>	<b>1</b>
<b>Teil I: Der nationale und internationale Markt für Bioenergie .....</b>	<b>18</b>
I.1 Der Markt für Bioenergie 2018.....	18
I.2 Der Markt für Bioenergie 2019.....	45
<b>Teil II: Agroforstsysteme als nachhaltige Innovation im Agribusiness.....</b>	<b>77</b>
II.1 Nachhaltigkeit und Förderung? Akzeptanzfaktoren im Entscheidungsprozess deutscher Landwirte zur Anlage von Agroforstsystemen .....	77
II.2 Adoptionsfaktoren nachhaltiger Prozessinnovationen in der deutschen Landwirtschaft – Eine empirische Untersuchung am Beispiel von Agroforstsystemen	96
II.3 Did policy lose sight of the wood for the trees? An UTAUT-based partial least squares estimation of farmers acceptance of innovative sustainable land use systems	125
II.4 The value of choices in farmers‘ adoption of sustainable land use systems: A real options analysis of alley cropping agroforestry systems.....	154
II.5 Food or energy? Citizens‘ attitude towards energy wood cultivation on arable land as a source of sustainable biomass .....	169
<b>Teil III: Digitalisierung in Landhandel und Vorleistungsindustrie.....</b>	<b>192</b>
III.1 Digital first? Auswirkungen der Digitalisierung auf Vertriebsstrukturen im deutschen Agrarhandel .....	192
III.2 Digital transformation of the agribusiness retail chain: The manufacturers perspective.....	206
<b>Fazit und Ausblick .....</b>	<b>225</b>
<b>Eidesstattliche Erklärungen.....</b>	<b>240</b>
<b>Lebenslauf.....</b>	<b>241</b>
<b>Danksagung .....</b>	<b>242</b>