

Einleitung.....	1
Teil I: Der nationale und internationale Markt für Bioenergie	18
I.1 Der Markt für Bioenergie 2018.....	18
I.2 Der Markt für Bioenergie 2019.....	45
Teil II: Agroforstsysteme als nachhaltige Innovation im Agribusiness.....	77
II.1 Nachhaltigkeit und Förderung? Akzeptanzfaktoren im Entscheidungsprozess deutscher Landwirte zur Anlage von Agroforstsystemen	77
II.2 Adoptionsfaktoren nachhaltiger Prozessinnovationen in der deutschen Landwirtschaft – Eine empirische Untersuchung am Beispiel von Agroforstsystemen	96
II.3 Did policy lose sight of the wood for the trees? An UTAUT-based partial least squares estimation of farmers acceptance of innovative sustainable land use systems	125
II.4 The value of choices in farmers' adoption of sustainable land use systems: A real options analysis of alley cropping agroforestry systems.....	154
II.5 Food or energy? Citizens' attitude towards energy wood cultivation on arable land as a source of sustainable biomass	169
Teil III: Digitalisierung in Landhandel und Vorleistungsindustrie	192
III.1 Digital first? Auswirkungen der Digitalisierung auf Vertriebsstrukturen im deutschen Agrarhandel	192
III.2 Digital transformation of the agribusiness retail chain: The manufacturers perspective	206
Fazit und Ausblick	225
Eidesstattliche Erklärungen.....	240
Lebenslauf.....	241
Danksagung	242