

Inhaltsverzeichnis

Dan Wiersch

Die Zukunft der Medienverfassung, Zur Einführung	1
---	---

Karl-Heinz Ladeur

Die Zukunft der Medienverfassung	17
I. Die Medien in der „Gesellschaft der Individuen“	17
II. Die neue Beweglichkeit der Meinungsbildung in der „Gesellschaft der Organisationen“ und ihren Medien	24
III. Der Übergang zur „Gesellschaft der Netzwerke“ des 21. Jahrhunderts	30
IV. Der Rundfunk im Netzwerk der Medien	35
V. Die neue Verkehrsordnung des Wissens in den Netzwerken der sozialen Medien	52
VI. Der Wandel der Medien und die Notwendigkeit des institutionellen Schutzes der Produktivität und Varietät des Wissens	71
VII. Das Problem der Regulierung der Intermediäre – insbesondere der Suchmaschinen: Grenzen des Kartellrechts und der rechtliche Schutz der Wissensinfrastruktur der Gesellschaft	78
VIII. Ausblick: Neues Medienrecht als Wegbereiter einer neuen Rechtsform der Zukunft	85

Albert Ingold

Erwartungen an die Relationalität künftiger Medienverfasstheit	91
I. Netzwerkgesellschaft der Medienverfassung	93
II. Subjektkonstruktionen der Medienverfassung	99
III. Öffentlichkeit und Sozialität der Medienverfassung	105

<i>Christoph Beat Graber</i>	
Zum Konzept des Rechts in der „Gesellschaft der Netzwerke“	113
I. Einleitung	113
II. Medientheorie und Recht	114
III. Das Verhältnis von Normativität und Technologie in der Gerichtspraxis	117
IV. Technosoziale Normativität: Was ist das?	119
VI. Facebook „Like Button“: Technologische Affordanzen und normative Erwartungen	125
VII. Aus normativen Erwartungen an Technologie wird Recht	130
VIII. Schluss	133