

Inhalt

| | |
|--|----|
| Vorwort | 11 |
| Zum Buch: Tradition und Zukunft der Bildungshäuser | 13 |
| Abstract | 15 |
| 1 Einleitung | 17 |
| 2 Digitale Bildung im Kontext von Bildungsmanagement | 21 |
| 2.1 „Digitale Bildung“ – nur ein schlampiges Kürzel? | 21 |
| 2.1.1 Das Allgemeine der Bildung – ein Abriss | 22 |
| 2.1.2 Medienbildung als Welt-Mensch-Relation | 24 |
| 2.1.3 Digitale Medien sind mehr als nur neu | 26 |
| 2.1.4 Dimensionen und Funktionen digitaler Medien | 26 |
| 2.1.5 Kritische Auseinandersetzung mit digitalen Medien | 28 |
| 2.2 Bildungsmanagement – ein Teil der Didaktik | 28 |
| 2.2.1 Bildungsbetriebsmanagement und Bildungsprozessmanagement | 29 |
| 2.2.2 Im Spannungsverhältnis zwischen Management und Bildung | 31 |
| 2.3 Relevanz der Digitalisierung aus Sicht der Erwachsenenbildung | 32 |
| 2.3.1 Stellenwert der Digitalisierung aus Sicht der Anbieter | 32 |
| 2.3.2 Nutzung digitaler Medien aus Sicht der Lernenden | 37 |
| 2.4 Kommunikation – ein zentrales Element der Digitalisierung | 42 |
| 2.4.1 Die Suche nach Bildungsveranstaltungen ist immer noch analog | 42 |
| 2.4.2 Bei der Suche nach Bildung im Internet dominieren Google und YouTube | 43 |
| 2.5 Kompetenzen und Weiterbildung des Bildungspersonals | 43 |
| 2.5.1 Technische Ausstattung der Bildungseinrichtungen | 44 |
| 2.5.2 Wahrgenommene Relevanz, Herausforderungen und Schwierigkeiten | 45 |
| 3 Der digital-mediale Habitus – das Modell | 47 |
| 3.1 Medialer Habitus und Bildungsmanagement | 47 |
| 3.1.1 Das soziale Feld und der soziale Raum | 48 |
| 3.2 Bildungsmanagement als soziales Feld | 50 |
| 3.2.1 Das Feld als Ganzes | 50 |
| 3.2.2 Rollenbeschreibung, Aufgabenbeschreibung und Handlungsfelder | 52 |
| 3.2.3 Die Kämpfe um die Ordnung des Wissens | 55 |

| | | |
|------------|---|------------|
| 3.3 | Der mediale Habitus – theoretische Fundierung | 58 |
| 3.3.1 | Strukturprinzipien der Mediennutzung | 59 |
| 3.3.2 | Kapitalausstattung in der digitalen Welt | 60 |
| 3.3.3 | Ökonomisches Kapital: Besitz von Endgeräten und Internetzugang | 60 |
| 3.3.4 | Kulturelles Kapital: Wissen – Qualifikation – Kompetenz | 61 |
| 3.3.5 | Soziales Kapital: Vernetzung und Kooperation | 63 |
| 3.3.6 | Zwischen Konditionierung und möglicher Überwindung | 66 |
| 3.4 | Kritik am Habituskonzept | 67 |
| 3.4.1 | Vom Klassenmodell zur nicht kategorisierbaren Vielfalt | 68 |
| 3.4.2 | Bildung und medialer Habitus: ein Widerspruch? | 68 |
| 3.5 | Das digital-mediale Habitusmodell | 70 |
| 3.5.1 | Kohärenz der Elemente des digital-medialen Habitus | 70 |
| 3.5.2 | Vier Ordnungsdimensionen des digital-medialen Habitus | 71 |
| 3.5.3 | Überwindung der Hysteresis | 79 |
| 3.6 | Das digital-mediale Habitusmodell – eine Kurzzusammenschau | 79 |
| 4 | Rolle der Bildungshäuser in einer digitalisierten Zeit: Untersuchung | 81 |
| 4.1 | Design der Forschungsarbeit | 81 |
| 4.1.1 | Gruppen- und Plenumsdiskussionen mit BildungsmanagerInnen | 82 |
| 4.1.2 | Analyse der Daten | 83 |
| 4.1.3 | Hermeneutische Analyse und Auswertung | 84 |
| 4.1.4 | Reflexivität als Forschungspraxis | 85 |
| 4.2 | BildungsmanagerInnen und ihr digital-medialer Habitus | 86 |
| 4.2.1 | Das Berufsfeld Bildungsmanagement | 86 |
| 4.2.2 | Die Ordnung des Wissens und neue Möglichkeiten | 95 |
| 4.2.3 | Ökonomisches Kapital – Infrastruktur | 109 |
| 4.2.4 | Handeln, Denken und Wahrnehmung von BildungsmanagerInnen | 122 |
| 4.2.5 | Digitale Bildung und die Bildungsprinzipien der BildungsmanagerInnen | 140 |
| 5 | Rückschlüsse und Impulse | 155 |
| 5.1 | Grundhaltung: Orientierung am Bildungsprozess der Lernenden | 155 |
| 5.2 | Digitale Bildung: Bildungsverständnis und Bildungsprinzipien | 158 |
| 5.2.1 | Individuell versus standardisiert | 159 |
| 5.2.2 | Selbstgesteuertes versus fremdbestimmtes Lernen | 161 |
| 5.2.3 | Vernetzung versus Separierung | 163 |
| 5.2.4 | Zielorientierte didaktische Nutzung versus technologischer Selbstzweck | 166 |
| 5.2.5 | Lernen versus Lehren | 166 |

| | | |
|------------------------------|---|-----|
| 6 | Entwicklungspotenziale im Bildungsmanagement | 169 |
| 6.1 | Wissensbezug | 169 |
| 6.1.1 | Gelingensfaktoren für Digitale Bildung | 170 |
| 6.1.2 | Digitale Bildung in der Aus- und Weiterbildung von BildungsmanagerInnen | 181 |
| 6.2 | Handlungsbezug | 161 |
| 6.2.1 | Bildungsorganisationsmanagement | 182 |
| 6.3 | Bildungsprozessmanagement | 210 |
| 6.3.1 | Entschleunigung als Profilierungsmöglichkeit | 210 |
| 6.3.2 | TeilnehmerInnenorientierte „Bildungsprogramme“ | 212 |
| 6.3.3 | Zwar keine reinen Online-Veranstaltungen, aber... | 213 |
| 6.3.4 | Bildungsinhalte zeitnah und in den digitalen Medien präsent | 217 |
| 6.4 | Organisationskultur braucht eine... | 219 |
| 6.4.1 | ... digitale Strategie | 219 |
| 6.4.2 | ... digitale Grundhaltung | 220 |
| 7 | Entwicklungspotenziale auf einen Blick | 169 |
| 7.1 | Grundvoraussetzung: Bildungsprozessperspektive einnehmen | 223 |
| 7.1.1 | Verändertes Lernverhalten Erwachsener beachten | 223 |
| 7.1.2 | Rahmenbedingungen schaffen | 224 |
| 7.1.3 | Digitalisierung ist Sache der Führungspersonen | 224 |
| 7.1.4 | Die neue Arbeit ist untypisch | 225 |
| 7.1.5 | Flexible Raumgestaltung | 225 |
| 7.1.6 | Marketing ist eine Dienstleistung an den KundInnen | 225 |
| 7.1.7 | Zukunftsfähig durch Bildungsnetzwerke | 226 |
| 7.1.8 | Bildungsorte und Lernräume werden zu Bildungswelten | 226 |
| 7.1.9 | Entschleunigung als Gegenprogramm und Rückbesinnung auf Grundtvig | 227 |
| 7.1.10 | Neuorientierung der Bildungskonzepte und Lernformate | 227 |
| 7.1.11 | Digitale Grundhaltung | 228 |
| 7.1.12 | Digitale Bildung | 229 |
| 7.2 | Schlussworte | 229 |
| Literatur | | 231 |
| Abbildungsverzeichnis | | 251 |
| Autorin | | 253 |
| Danke! | | 253 |