

# Inhalt

<b>1 Einleitung</b>	9
1.1 Fragestellung und Aufbau der Arbeit	11
1.2 Forschungsstand	12
1.3 Methodisches Vorgehen	16
<b>2 Das Versicherungswesen in Deutschland – ein Überblick</b>	20
2.1 Sozialversicherung und Individualversicherung im Vergleich	20
2.2 Der privatwirtschaftliche Versicherungsmarkt	22
<b>3 Versicherungsvorsorge – eine kulturwissenschaftliche Annäherung</b>	25
3.1 Der Versicherungsfall als fiktionale Erwartung	25
3.2 Risiko als Wahrnehmungsmuster	27
3.3 Leistungsversprechen und Vertrauen	30
3.4 Geld als Zeiteinheit	32
3.5 Zusammenfassung	33
<b>4 Analyse</b>	35
4.1 Wie wird Zukunft imaginiert?	36
4.2 Die bipolare Struktur der Ver(un)sicherung	45
4.3 Wahrscheinlichkeitsverweise als Wissenspolitik	54
4.4 Die Metaphorik der Lücke	60
4.5 Vorsorgefiguren	67
4.5.1 Das verantwortungsbewusste Elternteil	68
4.5.2 Die Neuen Alten	71
4.5.3 Die Generation Mehr	75
4.5.4 Die Bodenständigen	77
4.5.5 Die Chancenorientierten	78
4.6 Zur Visualisierung von Glaubwürdigkeit	83
<b>5 Fazit</b>	89
<b>6 Verzeichnisse</b>	92
6.1 Literaturverzeichnis	92
6.2 Quellenverzeichnis	103
6.3 Abbildungsverzeichnis	111