

Inhalt

Space Agency – Medien und Poetiken des Weltraums.

Eine Einleitung

Tobias Haupts & Christian Pischel | 7

Methode, um mit den Planeten zu kommunizieren

Charles Cros | 23

Charles Cros und die interplanetarische Kommunikation.

Ein Kommentar

Jens Schröter | 39

Zur Appellstruktur der Bilder.

Unbestimmtheit als Wirkungsstrategie im Space Race

Sven Grampp | 47

Abschied von einer Utopie.

Mediale Inszenierungen der Raumfahrt in der russischen Gegenwartskultur

Matthias Schwartz | 73

Vom Deep Space zum ›Deep State‹.

Der Medienkomplex ›Weltraum‹ zwischen politischer und epistemischer Praktik

Christian Pischel | 99

No other place to go.

Das Bild vom Raumschiff Erde

Matthias Grotkopp | 119

Blue Marble Re-Revisited.

Vom Bild ins Interface

Pablo Abend | 139

**Der Klang der Stille.
Filmton und Geschichtlichkeit des Weltraums**
Rasmus Greiner | 159

**Der ewige Kreis.
MISSION TO MARS und das Abenteuer Weltraum**
Eileen Rositzka † | 175

**Das fließende Licht der Gottheit.
SUNSHINE, Mystik und der Horror der Auflösung**
Tobias Haupts | 189

**»Space is better off without us«.
Interplanetare Expansion und das Posthumane in THE EXPANSE**
Lars Schmeink | 207

**Zum Mond... und weiter?
Was kann das Fernsehen auf dem Mars finden?**
Klaudia Wick | 231

Autorinnen und Autoren | 243