

Inhalt

Space Agency – Medien und Poetiken des Weltraums.

Eine Einleitung

Tobias Haupts & Christian Pischel | 7

Methode, um mit den Planeten zu kommunizieren

Charles Cros | 23

Charles Cros und die interplanetarische Kommunikation.

Ein Kommentar

Jens Schröter | 39

Zur Appellstruktur der Bilder.

Unbestimmtheit als Wirkungsstrategie im Space Race

Sven Grampp | 47

Abschied von einer Utopie.

Mediale Inszenierungen der Raumfahrt in der russischen Gegenwartskultur

Matthias Schwartz | 73

Vom Deep Space zum ›Deep State‹.

Der Medienkomplex ›Weltraum‹ zwischen politischer und epistemischer Praktik

Christian Pischel | 99

No other place to go.

Das Bild vom Raumschiff Erde

Matthias Grotkopp | 119

Blue Marble Re-Revisited.

Vom Bild ins Interface

Pablo Abend | 139

Der Klang der Stille.

Filmton und Geschichtlichkeit des Weltraums

Rasmus Greiner | 159

Der ewige Kreis.

MISSION TO MARS und das Abenteuer Weltraum

Eileen Rositzka † | 175

Das fließende Licht der Gottheit.

SUNSHINE, Mystik und der Horror der Auflösung

Tobias Haupts | 189

»Space is better off without us«.

Interplanetare Expansion und das Posthumane in THE EXPANSE

Lars Schmeink | 207

Zum Mond... und weiter?

Was kann das Fernsehen auf dem Mars finden?

Klaudia Wick | 231

Autorinnen und Autoren | 243