

INHALTSVERZEICHNIS

Geleitwort	V
Danksagung	VII
Abbildungsverzeichnis	XII
Tabellenverzeichnis	XIII
Abkürzungsverzeichnis	XV
Einführung	1
(a) Problemstellung und Relevanz der Thematik	1
(b) Positionierung und Zielsetzung der Arbeit	5
(c) Herangehensweise und Aufbau der Arbeit.....	8
TEIL I: Theoretische Grundlagen	11
I.1. Eine Bestandsaufnahme der PMI Forschung im Kontext des Erfolgs	13
I.1.1 Begriffliche und thematische Grundlagen der PMI	15
I.1.1.1 Konzeptionelle Entwicklung des PMI Begriffs	15
I.1.1.2 Terminologische Spezifizierung des PMI Begriffs.....	19
I.1.1.3 Typologisierungsansätze	21
I.1.1.4 Umfang des Integrationsprozesses	24
I.1.2 Erfolg im Kontext von M&A.....	25
I.1.2.1 Forschungsströme der M&A Erfolgsforschung.....	26
(a) Finance Economics School	27
(b) Strategic Management School	28
(c) Organizational Behavior School	29
(d) Process School	30
I.1.2.2 Konzeptionalisierungsansätze des Akquisitionserfolgs.....	31
(a) Erfolgsmodell von Zollo und Meier (2008)	32
(b) Erfolgsmodell von Birkinshaw et al. (2000)	33
(c) Erfolgsmodell von Stahl und Voigt (2008).....	35
I.1.2.3 Konzepte und Arten von Erfolgskenngrößen	37
(a) Jahresabschlussbasierte Erfolgskenngrößen.....	38
(b) Kapitalmarktorientierte Erfolgskenngrößen.....	42
(c) Subjektive Einschätzungen des Erfolgs.....	45

I.1.3	Grundlegende Erkenntnisse bisheriger Forschungsbemühungen	47
I.1.3.1	Strukturierung der Reviewergebnisse.....	49
I.1.3.2	Zentrale Themenfelder der PMI	50
(a)	Kontext.....	50
(b)	Sozio-kulturelle Integration	54
(c)	Strukturelle Integration	58
(d)	Kognitive Prozesse.....	61
I.1.4	Zwischenfazit I	63
I.2	Ein schematheoretischer Ansatz zur Untersuchung des Post-Merger Integrationsprozesses	66
I.2.1	Schematheoretische Grundlagen.....	69
I.2.1.1	Begriff und Charakteristika von Schemata.....	70
I.2.1.2	Kategorisierungstypologien von Schemata	73
I.2.1.3	Funktionen und Funktionsweise kognitiver Schemata.....	74
I.2.1.4	Veränderung kognitiver Schemata.....	77
I.2.2	Kollektive Schemata	79
I.2.2.1	Grundlagen kollektiver Schemata	79
I.2.2.2	Bedeutung von “kollektiv“	81
I.2.2.3	Inhalte kollektiver Schemata	84
I.2.2.4	Einfluss kollektiver Schemata auf das Outcome	87
I.2.2.5	Die Entwicklung kollektiver Schemata	88
I.2.3	Angrenzende Forschungsfelder	89
I.2.3.1	Mentale Modelle.....	90
I.2.3.2	Organisationale Routinen	92
I.2.3.3	Organisationales Lernen/Wissen	94
I.2.3.4	Organisationale Identität.....	95
I.2.4	Zwischenfazit II	97
TEIL II:	Die Fallstudie der ZF Friedrichshafen AG.....	99
II.1	Research Setting	100
II.1.1	Kurzportrait der Transaktionspartner.....	102
II.1.2	Dealspezifika und zentrale Herausforderungen.....	105
II.1.3	Kontext der Transaktion	106

II.2 Untersuchungsdesign und Methodik	109
II.2.1 Empirisches Forschungsdesign.....	110
II.2.2 Methodische Aspekte der empirischen Untersuchung.....	113
(a) Datenerhebung.....	113
(b) Datenanalyse	122
(c) Gütekriterien qualitativer Forschung.....	134
II.3 Ergebnisse der empirischen Erhebung	138
II.3.1 Prozessverlauf der Integration	139
(a) Kontextuelle Einflussfaktoren.....	141
(b) Zentrale Integrationsmaßnahmen und -aktivitäten.....	143
(c) Kommunikation im Prozessverlauf	159
(d) Emotionale Entwicklungen im Prozessverlauf	160
II.3.2 Kollektive Schemata im Kontext der M&A Integration	161
II.3.3 Die Entwicklung kollektiver Schemata – ein Prozessmodell	173
(a) Die Entwicklung kollektiver Schemata auf lokaler Ebene.....	175
(b) Die Interaktion und Rolle kollektiver Schemata	179
(c) Negative Dynamiken des Prozessmodells.....	184
II.3.4 Der Einfluss kollektiver Schemata auf den Integrationserfolg	187
II.4 Interpretation und Diskussion der Ergebnisse.....	192
II.4.1 Theoretische Implikationen	193
(a) Implikationen zur PMI Literatur	193
(b) Implikationen zur Schema Literatur.....	195
(c) Fallstudienuntersuchung.....	202
II.4.2 Management Implikationen	203
Schlussbetrachtung	209
(a) Zusammenfassung der zentralen Ergebnisse	209
(b) Limitationen.....	212
(c) Ausblick und Anknüpfungspunkte an weitere Forschungsbemühungen	216
Literaturverzeichnis.....	221