

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
Danksagungen	11
1 Was ist UX-Strategie?	13
Die Entwicklung des Begriffs »UX-Strategie«	16
2 Die vier Säulen der UX-Strategie	21
Wie ich mein UX-Strategie-Framework entdeckte	21
Säule 1: Geschäftsstrategie	25
Säule 2: Wertinnovation	36
Säule 3: Validierte Nutzerforschung	42
Säule 4: Reibungslose UX	45
Zusammenfassung	51
3 Das anfängliche Nutzenversprechen definieren	53
Das Blockbuster-Nutzenversprechen	54
Was ist ein Nutzenversprechen?	56
Wenn Sie nicht in einer Fantasiewelt leben wollen	58
Zusammenfassung	79
4 Die Wettbewerbslandschaft recherchieren	81
Erkenntnisse gewinnen, auf die harte Tour	82
Den Wettbewerb untersuchen, um die Goldstücke zu entdecken	84
Verstehen, was Wettbewerb bedeutet	87
Alle Datenpunkte der Mitbewerber recherchieren	97
Zusammenfassung	116
5 Die Konkurrenz analysieren	117
Das Blockbuster-Nutzenversprechen, Teil 2	118
Was ist eine Analyse?	120
Die vier Schritte zum Durchführen einer Wettbewerbsanalyse ...	121

	Es ist an der Zeit, einen Standpunkt einzunehmen	146
	Zusammenfassung	148
6 	Storyboarding von Wertinnovationen	149
	Timing ist wirklich alles	150
	Techniken für Wertinnovation-Discovery	154
	Geschäftsmodelle, Wertinnovation und Online-Dating	170
	Zusammenfassung	173
7 	Prototypen für Experimente erstellen	175
	Geben Sie Ihr Bestes	176
	Wie ich experimentiersüchtig wurde	179
	Heutzutage Experimente definieren	185
	Rapid Prototyping zur Validierung des Nutzenversprechens	188
	Zusammenfassung	199
8 	Nutzerforschung online durchführen	201
	Zeitleiste März 2020: Den Wahnsinn bewältigen	202
	Einmaleins der Nutzerforschung	204
	Die drei Hauptphasen der Online-Nutzerforschung	207
	Zusammenfassung	233
9 	Mit Design die Konversionsrate steigern	235
	Das Business und der Trichter	238
	Growth Hacking, Growth Design und das Hook-Modell	240
	Landingpage-Experimente durchführen	243
	Zusammenfassung	267
10 	Dénouement	269
	Quellennachweise	275
	Index	281