

Inhaltsverzeichnis

1	Ungewiss: Transformation als Drohung oder Risiko	1
1.1	Angst und öffentliche Freiheit	4
1.2	Das Offene in der Krise: Risiko versus Gefahr	8
1.3	Vertrauensverlust: Paternalismus und Verhaltensökonomie	12
1.4	Paradox der Gewissheit	15
2	Sinnvoll: Gefolgschaft als Entscheidung	17
2.1	Entscheidung für und durch Kommunikation	17
2.2	Animal symbolicum: Sinn machen	19
2.3	Vertrautmachen mit Menschen	19
3	Selbstgewiss: Produktive Identitätsverluste	23
3.1	Das Selbst und das Nichtidentische	24
3.2	Resilienz: Menschen machen Sinn	26
3.3	Stetige Unfertigkeit des Erzählens: Auftragskommunikation in der Krise	27
	Glossar	31
	Literatur	35