

# Inhaltsverzeichnis

<b>Teil I</b>	<b>Grundlagen der Mitarbeiterkommunikation</b>	1
<b>Mitarbeiterkommunikation: Gegenstand, Bereiche und Entwicklungen</b>	3	
Sabine Einwiller, Sonja A. Sackmann und Ansgar Zerfaß		
<b>Interne Unternehmenskommunikation als Profession: Strukturen und Handlungsfelder</b>	27	
Ulrike Buchholz		
<b>Teil II</b>	<b>Basiskonzepte der Mitarbeiterkommunikation</b>	43
<b>Die Bedeutung der Unternehmenskultur für die Mitarbeiterkommunikation und ihre wechselseitige Beeinflussung</b>	45	
Sonja A. Sackmann		
<b>Unternehmensidentität als zentrale Bezugsgröße für das interne Kommunikationsmanagement</b>	65	
Nicole Rosenberger und Markus Niederhäuser		
<b>Organisationale Identifikation und Kommunikation</b>	83	
Rolf van Dick, Eva Bracht und Alina S. Hernandez Bark		
<b>Dialog und Polyphonie in Unternehmen</b>	97	
Peter Winkler und Uta Rußmann		
<b>Teil III</b>	<b>Theoretische und disziplinäre Zugänge zur Mitarbeiterkommunikation</b>	115
<b>Mitarbeiterkommunikation aus Sicht der PR-Forschung</b>	117	
Simone Huck-Sandhu		
<b>Mitarbeiterkommunikation aus Sicht der Personalforschung</b>	135	
Stefan Süß, Elena Gesang und Sascha Ruhle		

---

<b>Mitarbeiterkommunikation aus Sicht der Markenführung</b> .....	151
Sven Henkel, Daniel Wentzel und Torsten Tomczak	
<b>Teil IV Internes Kommunikationsmanagement</b> .....	<b>169</b>
<b>Ziele und Wirkung der internen Organisationskommunikation</b> .....	171
Berend Barkela, Isabella Glogger, Michaela Maier und Frank M. Schneider	
<b>Planung der internen Unternehmenskommunikation</b> .....	189
Siegfried Schick	
<b>Organisationale Verankerung und Schnittstellenmanagement der Mitarbeiterkommunikation</b> .....	209
Stephan Kaiser	
<b>Visionen, Leitbilder und Mission Statements als Instrumente der Führungskommunikation</b> .....	221
Helmut Ebert	
<b>Führungskommunikation</b> .....	237
Sonja A. Sackmann	
<b>Erfolgreiche Führungskräftekommunikation heute</b> .....	257
Andreas Voß und Ulrike Röttger	
<b>Internationale und interkulturelle Mitarbeiterkommunikation</b> .....	277
Carolin Fleischmann	
<b>Kommunikation und Kooperation in virtuellen und internationalen Teams</b> .....	293
Erna Herzfeldt und Sonja A. Sackmann	
<b>Teil V Instrumente und Plattformen der Mitarbeiterkommunikation</b> .....	<b>311</b>
<b>Social Networks in der Mitarbeiterkommunikation</b> .....	313
Pia Sue Helferich und Thomas Pleil	
<b>Ubiquitäre Kommunikation und Kollaboration in Digitalen Arbeitsplätzen</b> .....	327
Christian Schwägerl	
<b>Audiovisuelle Mitarbeiterkommunikation</b> .....	341
Julian Hajduk und Natascha Zowislo-Grünewald	
<b>Mobile Kommunikationsmedien der Mitarbeiterkommunikation</b> .....	355
Frank Wolf und Martin Böhringer	
<b>Transformation der Mitarbeiterzeitschrift</b> .....	369
Constanze Jecker	

---

<b>Gamification in der Mitarbeiterkommunikation</b> . . . . .	389
Jens Seiffert-Brockmann	
<b>Teil VI Evaluation und Wertbestimmung der Mitarbeiterkommunikation</b> . . . . .	407
<b>Wertschöpfung durch interne Kommunikation</b> . . . . .	409
Mark-Steffen Buchele, Sebastian Jansen und Ansgar Zerfaß	
<b>Mitarbeiterbefragung als Führungsinstrument</b> . . . . .	431
Désirée H. Ladwig und Michel E. Domsch	
<b>Teil VII Informelle Mitarbeiterkommunikation</b> . . . . .	449
<b>Interpersonale und informelle Kommunikation am Arbeitsplatz</b> . . . . .	451
Ulla Kleinberger	
<b>Mitarbeitende als Botschafter von Unternehmen</b> . . . . .	463
Neda Ninova-Solovykh und Sabine Einwiller	
<b>Whistleblowing in Organisationen: Wenn Mitarbeitende auf Missstände aufmerksam machen</b> . . . . .	487
Alessandra Mazzei, Silvia Ravazzani und Daniel Wolfgruber	
<b>Teil VIII Anwendungsbereiche der Mitarbeiterkommunikation und besondere Herausforderungen</b> . . . . .	501
<b>Employer Branding</b> . . . . .	503
Dietmar Kremmel und Benjamin von Walter	
<b>Arbeitgeberkommunikation</b> . . . . .	523
Alexandra Heizereder	
<b>Change-Kommunikation in Unternehmen</b> . . . . .	545
Egbert Deekeling und Susanne Arndt	
<b>Interne Krisenkommunikation: eine Möglichkeit für Kommunikatoren, strategische Werte nachzuweisen</b> . . . . .	565
Mats Heide	
<b>Wissenskommunikation in der internen Kommunikation</b> . . . . .	583
Martin J. Eppler	
<b>Mitarbeiterkommunikation zur Stärkung moralischen Mitarbeiterverhaltens</b> . . . . .	601
Daniel Wolfgruber	
<b>Geschlecht, Gleichberechtigung und Kommunikation in Unternehmen</b> . . . . .	621
Alina S. Hernandez Bark und Tanja Hentschel	