

Inhaltsverzeichnis

Teil I Grundlagen der Mitarbeiterkommunikation	1
Mitarbeiterkommunikation: Gegenstand, Bereiche und Entwicklungen	3
Sabine Einwiller, Sonja A. Sackmann und Ansgar Zerfaß	
Interne Unternehmenskommunikation als Profession: Strukturen und Handlungsfelder	27
Ulrike Buchholz	
Teil II Basiskonzepte der Mitarbeiterkommunikation	43
Die Bedeutung der Unternehmenskultur für die Mitarbeiterkommunikation und ihre wechselseitige Beeinflussung	45
Sonja A. Sackmann	
Unternehmensidentität als zentrale Bezugsgröße für das interne Kommunikationsmanagement	65
Nicole Rosenberger und Markus Niederhäuser	
Organisationale Identifikation und Kommunikation	83
Rolf van Dick, Eva Bracht und Alina S. Hernandez Bark	
Dialog und Polyphonie in Unternehmen	97
Peter Winkler und Uta Rußmann	
Teil III Theoretische und disziplinäre Zugänge zur Mitarbeiterkommunikation	115
Mitarbeiterkommunikation aus Sicht der PR-Forschung	117
Simone Huck-Sandhu	
Mitarbeiterkommunikation aus Sicht der Personalforschung	135
Stefan Süß, Elena Gesang und Sascha Ruhle	

Mitarbeiterkommunikation aus Sicht der Markenführung	151
Sven Henkel, Daniel Wentzel und Torsten Tomczak	
Teil IV Internes Kommunikationsmanagement	169
Ziele und Wirkung der internen Organisationskommunikation	171
Berend Barkela, Isabella Glogger, Michaela Maier und Frank M. Schneider	
Planung der internen Unternehmenskommunikation	189
Siegfried Schick	
Organisationale Verankerung und Schnittstellenmanagement der Mitarbeiterkommunikation	209
Stephan Kaiser	
Visionen, Leitbilder und Mission Statements als Instrumente der Führungskommunikation	221
Helmut Ebert	
Führungskommunikation	237
Sonja A. Sackmann	
Erfolgreiche Führungskräftekommunikation heute	257
Andreas Voß und Ulrike Röttger	
Internationale und interkulturelle Mitarbeiterkommunikation	277
Carolin Fleischmann	
Kommunikation und Kooperation in virtuellen und internationalen Teams	293
Erna Herzfeldt und Sonja A. Sackmann	
Teil V Instrumente und Plattformen der Mitarbeiterkommunikation	311
Social Networks in der Mitarbeiterkommunikation	313
Pia Sue Helferich und Thomas Pleil	
Ubiquitäre Kommunikation und Kollaboration in Digitalen Arbeitsplätzen	327
Christian Schwägerl	
Audiovisuelle Mitarbeiterkommunikation	341
Julian Hajduk und Natascha Zowislo-Grünwald	
Mobile Kommunikationsmedien der Mitarbeiterkommunikation	355
Frank Wolf und Martin Böhringer	
Transformation der Mitarbeiterzeitschrift	369
Constanze Jecker	

Gamification in der Mitarbeiterkommunikation	389
Jens Seiffert-Brockmann	
 Teil VI Evaluation und Wertbestimmung der Mitarbeiterkommunikation	407
 Wertschöpfung durch interne Kommunikation	409
Mark-Steffen Buchele, Sebastian Jansen und Ansgar Zerfuß	
 Mitarbeiterbefragung als Führungsinstrument	431
Désirée H. Ladwig und Michel E. Domsch	
 Teil VII Informelle Mitarbeiterkommunikation	449
 Interpersonale und informelle Kommunikation am Arbeitsplatz	451
Ulla Kleinberger	
 Mitarbeitende als Botschafter von Unternehmen	463
Neda Ninova-Solovykh und Sabine Einwiller	
 Whistleblowing in Organisationen: Wenn Mitarbeitende auf Missstände aufmerksam machen	487
Alessandra Mazzei, Silvia Ravazzani und Daniel Wolfgruber	
 Teil VIII Anwendungsbereiche der Mitarbeiterkommunikation und besondere Herausforderungen	501
 Employer Branding	503
Dietmar Kremmel und Benjamin von Walter	
 Arbeitgeberkommunikation	523
Alexandra Heizereder	
 Change-Kommunikation in Unternehmen	545
Egbert Deekeling und Susanne Arndt	
 Interne Krisenkommunikation: eine Möglichkeit für Kommunikatoren, strategische Werte nachzuweisen	565
Mats Heide	
 Wissenskommunikation in der internen Kommunikation	583
Martin J. Eppler	
 Mitarbeiterkommunikation zur Stärkung moralischen Mitarbeiterverhaltens	601
Daniel Wolfgruber	
 Geschlecht, Gleichberechtigung und Kommunikation in Unternehmen	621
Alina S. Hernandez Bark und Tanja Hentschel	