

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
	Literatur.	4
2	Definieren, was Führen ist	5
2.1	Was ist Führen?	5
2.2	Führen in Unternehmen	7
2.3	Inhalte von Führung	13
2.4	Der Reiz der Führung	19
	Literatur.	22
3	Die Qualität von Führen beurteilen	23
3.1	Notwendigkeit der Beurteilung	23
3.2	Bewertungsprinzipien für Führen.	24
3.3	Kriterien zur Beurteilung von Führung	27
3.4	Prozess der Beurteilung von Führung	34
	Literatur.	38
4	Führungsaufgaben erkennen	39
4.1	Operative Führungsaufgaben	41
4.2	Organisatorische Führungsaufgaben	47
4.3	Mentale Führungsaufgaben	51
	Literatur.	56
5	Strategisch planen und handeln	57
5.1	Eigenschaften und Nutzen einer Strategie	57
5.2	Erarbeiten einer Strategie.	61
5.3	Führen mit einer Strategie	64
5.4	Planen.	66
	Literatur.	71

6	Entscheidungen treffen und durchführen	73
6.1	Der Prozess der Entscheidungsfindung	73
6.2	Qualitätsfaktoren der Entscheidungsfindung	76
6.3	Ausführung von Entscheidungen	82
	Literatur	87
7	Mit Zahlen führen	89
7.1	Die Rolle von Zahlen beim Führen	89
7.2	Kompetenzen beim Umgang mit Zahlen	96
7.3	Die Zukunft des zahlenbasierten Führens	104
	Literatur	107
8	Rational und emotional handeln	109
8.1	Stärken und Schwächen rationalen Handelns	109
8.2	Emotionales Handeln und Entscheiden	111
8.3	Wann sollten wir wie entscheiden?	117
	Literatur	119
9	Mit Risiko angemessen umgehen	121
9.1	Risikocharakterisierung und -bewertung	121
9.2	Risikomanagement als Prozess	126
9.3	Umgang mit Risiken	131
	Literatur	135
10	Strukturen und Abläufe organisieren	137
10.1	Aufbauorganisation	137
10.2	Ablauforganisation	142
10.3	Veränderungsmanagement	147
	Literatur	149
11	Mit Teams arbeiten	151
11.1	Die Charakteristika von Teams	151
11.2	Der Einsatz von Teams	157
11.3	Führen von Teams	159
11.4	Integration von Teams in größere Organisationsstrukturen	163
	Literatur	165
12	Sich selbst führen und entwickeln	167
12.1	Souveränität im eigenen Handeln	167
12.2	Fehler und Lernen	174
	Literatur	177
13	Komplexe Systeme verstehen	179
13.1	Denken in Systemen	179

13.2	Grenzen der Vorhersagbarkeit	182
13.3	Umgang mit komplexen Systemen	186
	Literatur.	192
14	Mitarbeiter gewinnen und entwickeln	193
14.1	Mitarbeiterauswahl.	193
14.2	Mitarbeiterentwicklung	198
	Literatur.	203
15	Ohne Mandat führen	205
15.1	Das Prinzip.	205
15.2	Voraussetzungen.	208
15.3	Not Invented Here	211
15.4	Laterale Führung	214
16	Verantwortlich handeln und delegieren	215
16.1	Verantwortung	215
16.2	Delegation	219
	Literatur.	224
17	Verständlich kommunizieren	225
17.1	Die Technik der Kommunikation.	225
17.2	Die Psychologie der Kommunikation	228
17.3	Die Wirkung der Kommunikation	232
	Literatur.	237
18	Motivation fördern und erhalten.	239
18.1	Warum arbeiten wir?	239
18.2	Anreize setzen: Belohnen und Bestrafen	243
18.3	Voraussetzungen für Selbstverantwortung schaffen.	247
18.4	Intrinsische Motivation ermöglichen	251
18.5	Demotivation verhindern	255
	Literatur.	258
19	Mit Konflikten umgehen.	259
19.1	Charakteristika von Konflikten	259
19.2	Auswirkungen von Konflikten	264
19.3	Interventionen in Konflikte	266
	Literatur.	272
20	Werteorientiert führen	273
20.1	Werteorientiertes Handeln	273
20.2	Werte im Unternehmen	275
20.3	Führung auf Augenhöhe.	277
	Literatur.	279

21 In die Zukunft führen	281
21.1 Zunehmende Komplexität	281
21.2 Informationstechnik und Automatisierung	283
21.3 Rollenwandel der Mitarbeiter	284
21.4 Fazit	286
Literatur	286
22 Aphoristische Kurzfassung	287
Stichwortverzeichnis	295