

Inhalt

Einleitung	7
Forschungsansatz	7
Methoden	8
Theorie	11
Kapitel 1: Pfandleiher in Deutschland	16
1.1 Geschichte des Pfandkredits	16
1.2 Grundlagen der Pfandleihverordnung	18
1.3 Der Ruf des Gewerbes und seine Ursachen	20
1.4 Fiktionale Pfandleiher	26
1.5 Pfandleiher und Antisemitismus	39
1.6 Forschungsstand	41
1.7 Statistisches zur deutschen Pfandleihbranche der Gegenwart	53
1.8 Tabellarischer Überblick über das Sample	55
Kapitel 2: Erzählen vom Beruf	58
2.1 Deutung des eigenen Werdegangs	58
2.2 Die Familie und der Betrieb	65
2.3 Pfandleiher erzählen von ihren Kunden	71
2.4 Die Liebe zu den Dingen	86
2.5 Pfandleiher unter sich	89
2.6 Der Pfandleiher und die Anderen	98
2.7 Arbeiten am Image	110
2.8 Schuld, Schulden und Moral	123
2.9 Wie es ist, Pfandleiher zu sein	131
Kapitel 3: Erzählte Identität	158
3.1 Goffmans Theater	158
3.2 Von sich selbst erzählen	160
3.3 Nicht von sich selbst erzählen	173
3.4 Narrative Identität.....	182
3.5 Stigma-Management	194
3.6 Arbeit und Identität	204
3.7 Der Pfandkredit als Tauschbeziehung	212
Fazit	227
Quellen	233
Internetquellen	237
Fiktionale Geschichten mit Pfandleihern	238
Danksagung	240