

INHALT

VORWORT	SEITE	5
EINFÜHRUNG	SEITE	8
DAS WESENTLICHE DER MODE	SEITE	10
JEANS		
LEVI'S AUS DER MINE AUF DEN LAUFSTEG	SEITE	14
LOUIS VUITTON		
REISEN MIT STIL	SEITE	30
DER TRENCHCOAT		
BURBERRY - DER PERFEKTE „BRITISH STYLE“	SEITE	44
DER BORSALINO		
DER HUT, DER DIE LEINWAND VERZAUBERT	SEITE	56
MARINIERE		
CHANEL – EINFACHHEIT ALS STILFRAGE	SEITE	70
CHANEL N° 5		
VIEL MEHR ALS NUR EIN PARFUM EIN MEILENSTEIN IN DER GESCHICHTE DER VERFUHRUNGSKUNST	SEITE	80
DIE ALL STARS		
VON DER NBA ZUR STREETWEAR	SEITE	92
LACOSTE		
EIN KROKODIL WIRD ZUM MARKENZEICHEN	SEITE	102
DAS CARRÉ VON HERMES		
EIN REGENBOGEN AUS SEIDE	SEITE	114
DIE BALLERINAS		
DIE ELEGANZ DES BALLETTES AUF DER STRASSE	SEITE	126
MONCLER		
VOM K2 ZUM URBAN STYLE	SEITE	136
DER CHANEL-TAILLEUR		
DIESE KLEIDUNG IST DER „GUTE TON“ DER ZEITGEMASSEN FRAU	SEITE	146
DIE 2.55 VON CHANEL		
DIE UMHANGE-REVOLUTION	SEITE	158
RAY-BAN & PERSOL		
VON DEN HELDEN DER LUFT ZU DEN HOLLYWOODSTARS	SEITE	168
KELLY & BIRKIN		
ZWEI NAMEN, EIN WUNSCH	SEITE	180
LITTLE BLACK DRESS		
DAS KLEINE KLEID DER GROSSEN ELEGANZ	SEITE	192
DIE JACKIE BAG		
DIE UNVERGESSLICHE TASCHE EINER UNVERGESSLICHEN STILIKONE	SEITE	202
DER PFENNIGABSATZ		
DIE SINNLICHKEIT AN DEN FÜSSEN DER FRAUEN	SEITE	210