

Inhalt

Abbildungen.....	11
Relevante Abkürzungen.....	13

Einleitung

Shared Value-Rechnung.....	17
-----------------------------------	-----------

1. Inhalt der Arbeit.....	19
2. Management immaterieller Werte und Wertschöpfungsrechnung	29
3. Theoretische Grundlagen und Gang der Arbeit	59

Teil I

Wert und Bewertung – Pluralismus und Leitcodierung	67
---	-----------

4. Wert aus volkswirtschaftlicher Perspektive.....	71
5. Wert aus betriebswirtschaftlicher Perspektive	79
6. Wert aus relationsökonomischer Perspektive	89
7. Anschluss relationaler Güter an das betriebliche Rechnungswesen.....	109

Teil II

Formen der Governance ökonomischer Wertschöpfung	121
---	------------

8. Markt.....	123
8.1 Wertschöpfungstheorie als Markttheorie	124
8.2 Kreislauftheoretische Wertschöpfung.....	135
8.2.1 Wertschöpfung aus volkswirtschaftlicher Perspektive	137
8.2.2 Wertschöpfung aus betriebswirtschaftlicher Perspektive	166

8.3 Zwischenfazit	195
9. Organisation	199
9.1 Wertschöpfungstheorie als Organisationstheorie	200
9.2 Shared Value	215
9.2.1 Creating Shared Value (CSV): Arbeit am Harvard-Modell	226
9.2.2 Shared Value Creation (SVC): Arbeit am LEIZ-Modell	258
9.3 Zwischenfazit	305
Teil III	
Shared Value-Rechnung	309
10. Messkonzept relationaler Güter	311
10.1 Maßnahmenkatalog einer Shared Value-Rechnung	313
10.2 Relationaler Kontenplan	323
10.3 Relationaler Kostenbegriff	336
11. Musterrechnung einer Shared Value-Rechnung	345
11.1 Ertragsrechnung	348
11.2 Kostenrechnung	354
11.3 Einkommensrechnung	356
12. Kennzahlensystem einer Shared Value-Rechnung	375
13. Praktische Relevanz einer Shared Value-Rechnung	383
13.1 Shared Value-Rechnung und GRI-Reporting	384
13.2 Shared Value-Rechnung und EU Taxonomy for Sustainable Finance	389
14. Thesen für ein Relationales Rechnungswesen	397
Literatur	403