

<b>PROLOG .....</b>	12-15
<b>KAPITEL 1: WERTE .....</b>	16-19
<b>Einleitung</b>	
<b>#1 .....</b>	20-21
Warum jedes Team Werte braucht – und wie man die richtigen findet	
<b>#2 .....</b>	22-24
Warum wir regelmäßig unsere Werte auf den Prüfstandstellen sollten	
<b>#3 .....</b>	25-27
Unternehmensphilosophie leben und vorleben	
<b>#4 .....</b>	28-30
Die Neidkultur in Deutschland ist unerträglich	
<b>#5 .....</b>	31-34
Klimastreik ja, Unvernunft nein	
<b>#6 .....</b>	35-37
Wir pflanzen Bäume gegen den Fachkräftemangel	
<b>#7 .....</b>	38-41
Wenn gute Taten für gute PR sorgen	
<b>#8 .....</b>	42-45
Wer Gutes sät, der darf auch ernten!	
<b>KAPITEL 2: MARKETING &amp; VERTRIEB</b>	
<b>Einleitung .....</b>	46-49
<b>#9 .....</b>	50-53
So knüpfen Sie Kontakte, die Sie weiterbringen	

## INHALT

<b>#10</b>	.....	54-58
Warum ein ModeDesigner meine Website gestaltet hat		
<b>#11</b>	.....	59-61
„Nein“ ist nur ein Wort mit vier Buchstaben		
<b>#12</b>	.....	62-64
Marketing: Überwinden Sie diese drei Denkgrenzen!		
<b>#13</b>	.....	65-68
Wie wir aus einem kleinen Auftrag einen Millionen-Deal gemacht haben		
<b>#14</b>	.....	69-70
Hartnäckigkeit bei der Akquise		
<b>#15</b>	.....	71-73
Netzwerke sind unersetzlich, sie brauchen nur Vielfalt		
<b>#16</b>	.....	74-76
Sechs Pokerweisheiten für Unternehmer		
<b>#17</b>	.....	77-79
Strategische Partnerschaft		
<b>#18</b>	.....	80-83
Warum es sich auszahlt, unvernünftig zu sein		
<b>#19</b>	.....	84-87
Sei ein Vorbild und beratende Inspiration!		
<b>KAPITEL 3: FÜHRUNG &amp; PERSONAL</b>		
<b>Einleitung</b>	.....	88-91
<b>#20</b>	.....	92-95
Geld ist nicht alles		

<b>#21</b>	96-99
Nur ein überflüssiger Chef ist ein guter Chef	
<b>#22</b>	100-103
Ihr meistert das!	
<b>#23</b>	104-106
„Ich kann nicht jeden Wunsch erfüllen, ich muss auch an die Firma denken“	
<b>#24</b>	107-110
Feedbackgespräche als Ausdruck von Wachstum	
<b>#25</b>	111-114
Smarte Ziele statt guter Vorsätze	
<b>#26</b>	115-118
Betriebliches Gesundheitsmanagement – was ich für die Gesundheit meiner Mitarbeiter tue	
<b>#27</b>	119-121
Warum ich gleich fünf Azubis ausbilde	
<b>#28</b>	122-123
Eine Ode an den Fehler	
<b>#29</b>	124-127
Was bringt mir neue Impulse?	
<b>#30</b>	128-131
Neue Wege gehen und sich ausprobieren	
<b>#31</b>	132-134
„Mich interessieren die Leistungen meiner Mitarbeiter, nicht ihre Klamotten“	
<b>#32</b>	135-136
Stechuhren sind schlecht für das Betriebsklima	

## INHALT

<b>#33</b>	.....	137-141
Bewerbungen: Warum ein guter Uniabschluss manchmal wertlos ist		
<b>KAPITEL 4: INNOVATION &amp; DIGITALISIERUNG</b>		
<b>Einleitung</b>	.....	142-145
<b>#34</b>	.....	146-148
„Eine echte Sisyphusaufgabe“		
<b>#35</b>	.....	149-151
Chancen und Risiken der Digitalisierung		
<b>#36</b>	.....	152-155
Online-Strategie für den Fachhandel		
<b>#37</b>	.....	156-159
Von Start-ups lernen ist ein Geschenk		
<b>#38</b>	.....	160-163
Das Bürokratie-Monster hat sich zum echten Segen entwickelt		
<b>#39</b>	.....	164-167
Old versus New Economy: was sie voneinander lernen können		
<b>KAPITEL 5: UNTERNEHMERGEDANKEN</b>		
<b>Einleitung</b>	.....	168-171
<b>#40</b>	.....	
In jeder Krise steckt auch eine Chance!		172-175
<b>#41</b>	.....	
„Der Tod schafft Klarheit“		176-179
<b>#42</b>	.....	180-181
Authentisch sein: Dürfen Unternehmer Schwäche zeigen?		

<b>#43</b>	Was Firmennachfolger beachten sollten	182-184
<b>#44</b>	Neuanfang in uns selbst: Hab' ich mich jetzt selbst abgeschafft?	185-188
<b>#45</b>	Auszeit nehmen – darf ich das?	189-192
<b>#46</b>	Unkonventionelle Lösungen	193-195
<b>#47</b>	Erfolge feiern	196-199
<b>#48</b>	In das Motivationsloch falle auch ich!	200-203
<b>#49</b>	Ins kalte Wasser springen	204-206
<b>#50</b>	Sie werden ständig unterschätzt? Seien Sie froh!	207-209
<b>#51</b>	Unsere Schulen produzieren Lebensuntüchtige	210-213
<b>#52</b>	Sei mehr wie Pippi Langstrumpf – und mach, was dir gefällt	214-217
<b>EPILOG</b>		218-221