

# INHALT

<b>EINLEITUNG</b>	<b>77</b>
<b>Die große Beschleunigung</b>	<b>14</b>
<b>In der Krise liegt die Chance</b>	<b>18</b>
Outsourcen von Verzicht	21
<b>1. COVID &amp; DIE DEZIMIERUNG</b>	<b>23</b>
<b>Die Dezimierung der Herde:</b>	
<b>Die Starken werden (viel) stärker</b>	<b>23</b>
<b>Die Dezimierung überleben: Cash is King</b>	<b>28</b>
<b>Grundkurs: Krisenmanagement</b>	<b>30</b>
Überkorrigieren	31
In die Offensive gehen	33
<b>Der Corona-Gangstermove: Variable Kostenstrukturen</b>	<b>35</b>
<b>Die große Ausbreitung</b>	<b>38</b>
Arbeiten im Homeoffice	39
Sekundäreffekte der Arbeitsausbreitung	42
<b>Das Markenzeitalter weicht dem Produktzeitalter</b>	<b>45</b>
Willkommen im Produktzeitalter	48
<b>Rot und blau</b>	<b>51</b>
Rote und blaue Social Media	54
Rote und blaue Suchmaschinen & mehr	57
<b>2. DIE VIER</b>	<b>61</b>
<b>Die Macht der Größe/</b>	
<b>Der Monopol-Algorithmus/Featurisierung</b>	<b>64</b>
Technologie, wohin man sieht	67
Die Vier expandieren überall	69
Die Vier kommen nach Hollywood	71
<b>Mehr Technologie, größere Probleme</b>	<b>77</b>
Sich den Vieren widersetzen	80
<b>Der Fluch der großen Zahlen</b>	<b>85</b>

<b>Amazon</b> . . . . .	<b>86</b>
Welches wirklich schwierige Unterfangen können wir uns vornehmen? . . . . .	91
<b>Apple</b> . . . . .	<b>94</b>
Den Rundle im Blick . . . . .	96
<b>Mad Men 2.0: Google und Facebook</b> . . . . .	<b>98</b>

### **3. ANDERE DISRUPTOREN . . . . . 103**

<b>Der Disruptability-Index</b> . . . . .	<b>103</b>
<b>Feuer in der Einhorn-Scheune</b> . . . . .	<b>107</b>
Bühne frei für das Einhorn . . . . .	110
Das 100-Milliarden-Dollar-Einhorn-Büfett der SoftBank . . . . .	111
Yogababble . . . . .	115
Vollblut kontra Einhorn . . . . .	118
<b>Wenn der Rauch sich lichtet</b> . . . . .	<b>121</b>
Die schillerndsten Einhörner der Herde . . . . .	127

### **4. HOCHSCHULBILDUNG . . . . . 147**

<b>Disruptionsreif</b> . . . . .	<b>147</b>
Knappheit . . . . .	149
Übermaß . . . . .	151
Efeuumranktes Kastensystem . . . . .	152
Disruptive Kräfte . . . . .	153
<b>Die Krise ist da</b> . . . . .	<b>155</b>
Haushaltsdebakel . . . . .	157
Wahnhaft . . . . .	159
Verzweifelt . . . . .	160
Dem Untergang geweiht . . . . .	163
<b>Der Weg nach vorn</b> . . . . .	<b>163</b>
Skalieren . . . . .	165
Köder . . . . .	167
Hochschulbildung im 21. Jahrhundert . . . . .	169
<b>Empfehlungen</b> . . . . .	<b>171</b>

<b>5. DAS GEMEINWESEN</b>	<b>177</b>
<b>Kapitalismus, Vorerkrankungen und das Coronavirus</b>	<b>178</b>
Klingt gut, aber ...	181
Die Aufgabe von Regierungen	182
Vorerkrankungen	184
Aufgegeben	184
<b>Kapitalismus im Kommen, Sozialismus auf dem Rückzug = Günstlingswirtschaft</b>	<b>186</b>
Die Vorzüge des Scheiterns	188
Mein Abendessen mit Dara	190
Der Klüngel wird klüngeln	192
<b>Günstlingswirtschaft und Ungleichheit</b>	<b>193</b>
Wirtschaftliche Sorgen	196
<b>Das neue Kastensystem</b>	<b>199</b>
Privates Disneyland	200
Noch mal zum Thema Bildung	201
Wohlstandsprivileg	203
Cartoon	203
Aktiengesellschaften sind auch nur (reiche) Menschen	207
<b>Die Ausbeutungswirtschaft</b>	<b>208</b>
Überfluss	211
<b>Die Regierung ernst nehmen</b>	<b>215</b>
Qualität hat ihren Preis	217
Testkits	217
Über die Güte von Milliardären	218
Der „eine seltsame Trick“ der Demokratie	219
Wählen	220
<b>Die Tragik der Allmende</b>	<b>221</b>
Das Corona-Korps	224
Sehr vermögende Übeltäter	226
<b>Was zu tun ist</b>	<b>229</b>
 <b>Danksagungen</b>	 <b>233</b>
<b>Anmerkungen</b>	<b>234</b>