

Inhalt

Was Sie vorher wissen sollten | 5

1	China und Indien: Geschichte, Wirtschaft und Gesellschaft	
1.1	China.....	13
1.1.1	Historie.....	13
1.1.1	Wirtschaftliche Entwicklung.....	22
1.1.2	Kultur und Sprache	25
1.2	Indien.....	28
1.2.1	Historie.....	28
1.2.2	Wirtschaftliche und gesellschaftliche Lage	33
1.2.3	Kultur und Sprache	35
1.2.4	Religionen.....	36
1.2.5	Das indische Kastensystem und das Denken in Hierarchien	43
2	Betrachtung des indischen und chinesischen Outgoing-Tourismus	
2.1	China.....	47
2.1.1	Die Treiber des chinesischen Tourismus.....	50
2.1.2	Betrachtung des chinesischen Reisenden.....	53
2.1.3	Reisezeiten, Reisedauer, Reisegebiete und Reiseform	57
2.1.4	Informationsgewinnung und Buchungsentscheidung	64

10	Inhalt	
2.2	Indien	68
2.2.1	Die Treiber des indischen Tourismus	70
2.2.2	Reisezeiten, Reisedauer, Reisegebiete und Reiseform	74
	Exkurs Destination Placement in Bollywood-Filmen	78
2.2.3	Reiseinformationsgewinnung und Buchungsentscheidung	80
3	Das Image Deutschlands	
3.1	China	89
3.2	Indien	96
4	Die Reisemotive der Touristen	
4.1	China	101
4.2	Indien	109
5	Anreise und Transfers	
5.1	China	117
5.2	Indien	119
6	Übernachtung und Hotel	
6.1	China	123
6.2	Indien	124
7	Gastronomie	
7.1	China	127
7.2	Indien	127

Inhalt 11

8	Shopping	
8.1	China.....	132
8.2	Indien.....	135
9	Was interessiert	
9.1	China.....	137
9.2	Indien.....	138
10	Bezahlung	
10.1	China.....	139
10.2	Indien.....	140
11	Sonstiges	
11.1	Stellung der Frau.....	141
11.2	Fengshui.....	142
11.3	Handeln.....	142
11.4	Hygiene.....	143
11.5	Sprache.....	143
12	Social Media und Apps.....	145
13	Schlussbetrachtung: Die Zukunft nach Corona.....	149

Quellen | 153

Stichwörter, Personen, Organisationen | 159