

# Inhalt

## Was Sie vorher wissen sollten | 5

1	China und Indien: Geschichte, Wirtschaft und Gesellschaft	
1.1	China.....	13
1.1.1	Historie.....	13
1.1.1	Wirtschaftliche Entwicklung.....	22
1.1.2	Kultur und Sprache .....	25
1.2	Indien.....	28
1.2.1	Historie.....	28
1.2.2	Wirtschaftliche und gesellschaftliche Lage .....	33
1.2.3	Kultur und Sprache .....	35
1.2.4	Religionen.....	36
1.2.5	Das indische Kastensystem und das Denken in Hierarchien .....	43
2	Betrachtung des indischen und chinesischen Outgoing-Tourismus	
2.1	China.....	47
2.1.1	Die Treiber des chinesischen Tourismus.....	50
2.1.2	Betrachtung des chinesischen Reisenden.....	53
2.1.3	Reisezeiten, Reisedauer, Reisegebiete und Reiseform .....	57
2.1.4	Informationsgewinnung und Buchungsentscheidung .....	64

10	Inhalt	
2.2	Indien.....	68
2.2.1	Die Treiber des indischen Tourismus.....	70
2.2.2	Reisezeiten, Reisedauer, Reisegebiete und Reiseform .....	74
	Exkurs   Destination Placement in Bollywood-Filmen .....	78
2.2.3	Reiseinformationsgewinnung und Buchungsentscheidung .....	80
3	Das Image Deutschlands	
3.1	China.....	89
3.2	Indien.....	96
4	Die Reisemotive der Touristen	
4.1	China.....	101
4.2	Indien.....	109
5	Anreise und Transfers	
5.1	China.....	117
5.2	Indien.....	119
6	Übernachtung und Hotel	
6.1	China.....	123
6.2	Indien.....	124
7	Gastronomie	
7.1	China.....	127
7.2	Indien.....	127

8	Shopping	
8.1	China.....	132
8.2	Indien.....	135
9	Was interessiert	
9.1	China.....	137
9.2	Indien.....	138
10	Bezahlung	
10.1	China.....	139
10.2	Indien.....	140
11	Sonstiges	
11.1	Stellung der Frau.....	141
11.2	Fengshui.....	142
11.3	Handeln.....	142
11.4	Hygiene.....	143
11.5	Sprache.....	143
12	Social Media und Apps.....	145
13	Schlussbetrachtung: Die Zukunft nach Corona.....	149

Quellen | 153

Stichwörter, Personen, Organisationen | 159