

# Inhalt

Herausgeber	5
Vorwort zur dritten Auflage	7
Vorwort zur zweiten Auflage	9
Vorwort zur ersten Auflage	11
Abbildungsverzeichnis	19
Tabellenverzeichnis	23
Einleitung	25

## **1. Performance Core: Das Fundament der Wettbewerbsfähigkeit**

1.1 Performance Core: Leistungsverhalten, Leadership und Entwicklung <i>Wolfgang H. Güttel</i>	33
1.2 Austrian School of Management: Strategien, Evolution und Unternehmertum in dynamischen Märkten <i>Wolfgang H. Güttel, Stefan Güldenberg, Stephan Klinger &amp; Birgit Renzl</i>	76
1.3 Was wir wollen sollen: Anspruchsniveau, Entscheidungsheuristiken und Regelregime <i>Wolfgang H. Güttel</i>	102
1.4 Simple Rules: Regeln, Lernen und Kompetenzentwicklung <i>Johanna Gruenauer, Wolfgang H. Güttel &amp; Alfred Wurmbrand</i>	119
	15

1.5. Scientific Consulting und Scientific Investigation: Analysen, Interpretationen und Perspektiven	138
<i>Wolfgang H. Güttel, Johanna Gruenauer, Stefan W. Konlechner, Barbara Müller, Katharina Musil &amp; Verena Prandstötter</i>	
<b>2. Leadership: Den Performance Core wettbewerbsfähig halten</b>	
2.1 Leadership Landscape: Führungsfähigkeiten, Führungsidentität und Führungseffektivität	159
<i>Wolfgang H. Güttel &amp; Astrid Kleinhanns-Rollé</i>	
2.2 Wirkungsvolle Führung: Rollen, Fähigkeiten und Prioritätensetzung	182
<i>Wolfgang H. Güttel &amp; Renate Kratochvil</i>	
2.3 Führen in schwierigen Situationen: Ursachen, Erklärungen und Lösungsstrategien	210
<i>Wolfgang H. Güttel &amp; Otmar Pichler</i>	
2.4 Leadership in turbulenten Zeiten: Veränderungsfähigkeiten, Paradoxien und Entscheidungsheuristiken	223
<i>Wolfgang H. Güttel &amp; Judith Lengyel-Wiesinger</i>	
2.5 Scientific Leadership Development: Fähigkeiten, Methoden und Wirkung	242
<i>Wolfgang H. Güttel, Christine Güttel, Astrid Kleinhanns-Rollé &amp; René Voglmayr</i>	
<b>3. Change Management: Die Umgestaltung des Performance Core</b>	
3.1 Führung in Veränderungsprozessen: Sinn, Motivation und Selbststeuerung	265
<i>Wolfgang H. Güttel, Karin Link &amp; Gerhard Leitner</i>	

3.2	Zuversicht im Wandel: Erwartungen, Erfahrung und Veränderungsdynamik <i>Wolfgang H. Güttel, Stefan W. Konlechner, Markus Latzke &amp; Katharina Musil</i>	288
3.3	Wozu Unternehmensberatung? Grundtypen, Möglichkeiten und Grenzen <i>Rupert Hasenzagl &amp; Wolfgang H. Güttel</i>	300
3.4	Unternehmensentwicklung beeinflussen? Pfadabhängigkeit, Pfadbruch und Pfadkreation <i>Irina Koprax, Christian Garaus &amp; Wolfgang H. Güttel</i>	320
3.5	Wenn wir alles wüssten, was wir wissen! Technik, Menschen und Wissensmanagement <i>Stefan Güldenberg, Wolfgang H. Güttel, Christoph Wize &amp; Nicole Lettner</i>	336

#### **4. Ambidexterity: Die kontinuierliche Weiterentwicklung des Performance Core**

4.1	Entwicklungs Kräfte in Organisationen: Exploration, Exploitation und Ambidexterity <i>Wolfgang H. Güttel &amp; Stefan W. Konlechner</i>	357
4.2	Kontinuierlicher Wandel durch Ambidexterity: Formen, Einsatzbedingungen und organisationales Lernen <i>Stefan W. Konlechner, Wolfgang H. Güttel, &amp; Arne Keller</i>	392
4.3	Human-Resource-Architekturen: Strategien, Systeme und Marktdynamiken <i>Wolfgang H. Güttel &amp; Barbara Müller</i>	420

4.4	Digitale Transformation: Digitalisierung, Pfadgestaltung und Entwicklung	438
	<i>Martin Gersch, Stefan Güldenberg, Wolfgang H. Güttel, Gordon Müller-Seitz, Birgit Renzl &amp; Ann-Christine Schulz</i>	
4.5	Paradoxien des Wandels: Systemlogiken, Widersprüche und Legitimitätsliquidität	449
	<i>Wolfgang H. Güttel, Stephan M. Klinger &amp; Katharina Baier</i>	
<b>5.</b>	<b>Conclusio</b>	
	Autorenverzeichnis	473