

Inhaltsverzeichnis

Prolog	3
Danksagung	5
Inhaltsverzeichnis	7
Abbildungsverzeichnis	12
Tabellenverzeichnis	13
Abkürzungsverzeichnis	14
Zusammenfassung	17
Summary	23
Résumé	28
Sintesi	34
1. Phänomen, Fragestellung & Aufbau	39
1.1. Das Erkenntnisinteresse	40
1.2. Aufbau der Studie.....	42
1.3. Methodik.....	44
1.4. Zeitlicher Rahmen	45
2. Politische Meinungsbildung in der Schweiz	47
2.1. Theorie der Meinungsbildung.....	47
2.1.1. Einleitung.....	47
2.1.2. Der Prädispositionsansatz.....	47

2.2.	Der Stellenwert von Social Media bei politischer Meinungsbildung	52
2.2.1.	Allgemeine Meinungsmacht von Social Media in der Schweiz	53
2.2.2.	Social Media bei der Meinungsbildung zu Abstimmungen und Wahlen	55
2.3.	Potenzielle Veränderungen der Meinungsbildung durch Social Media	58
2.4.	Social Media und drei zentrale Aspekte der Schweizer Politik	60
2.4.1.	(Des-)Information der Stimmbürgerinnen und Stimmbürger	61
2.4.2.	Polarisierung der Gesellschaft	65
2.4.3.	Populismus	68
3.	Politische Kommunikation im digitalen Zeitalter	71
3.1.	Einführung	71
3.2.	Vorgehen	72
3.3.	Thema 1: Der Wandel der politischen Kommunikation	72
3.3.1.	Die Transformation der Kommunikationsindustrie	72
3.3.2.	Das Aufkommen von Plattformparteien	75
3.3.3.	Der Wandel der Informationsquellen	77
3.3.4.	Exkurs: Sind Social Media Massenmedien?	78
3.4.	Thema 2: Misstrauen gegen die Politik im Zeitalter der Plattformen	79
3.4.1.	Plattformen als Ursache von Kritik	79
3.4.2.	Die Chancen und Risiken der «Datakratie»	80
3.4.3.	Auswirkungen von Fehlinformationen	82
3.5.	Thema 3: Einfluss neuer Medien auf Nähe/Distanzgefühl	84
3.5.1.	Das Versagen eines Kontrollansatzes und des Marketings	84

3.5.2.	Die Auswirkungen des Meinungsklimas auf die Teilnehmenden.....	84
3.5.3.	Die Chancen und Risiken des digitalen Aktivismus	85
3.6.	Politische Kommunikation in der Ära des Coronavirus (Covid-19)	86
3.6.1.	Informationsstörung.....	86
3.6.2.	Mitteilung von Massnahmen zur Bekämpfung von Covid-19	88
4.	Die technologischen Entwicklungen.....	93
4.1.	Einleitung.....	93
4.2.	Digitale Öffentlichkeit und technologische Innovationen im Zeitverlauf.....	94
4.3.	Digitalisierung und Innovation in der Demokratie.....	97
4.3.1.	Digitale Deliberation und die Aufmerksamkeitsökonomie	97
4.3.2.	Digitalisierung: E-Collecting und E-Voting.....	99
4.3.3.	Digitalisierung von Wahl- und Abstimmungskampagnen	105
4.4.	Problemfelder der Digitalisierung	110
4.4.1.	Digital Divide, Filter Bubbles und Echokammern	111
4.4.2.	Fake News und Verschwörungstheorien.....	112
4.4.3.	Künstliche Intelligenz: Social Bots und Roboterjournalismus	114
4.4.4.	Abhängigkeit von Informationsintermediären.....	117
4.5.	Synthese und Ausblick der Experten	117
5.	Rechtliche Aspekte der politischen Meinungsbildung.....	123
5.1.	Einleitung.....	123
5.2.	Der Schutz der Wahl- und Abstimmungsfreiheit.....	123
5.2.1.	Intervention vor Wahlen und Volksabstimmungen durch Behörden.....	124
5.2.2.	Informationen durch Private	131

5.2.3.	Das Verbot politischer Werbung in Radio und Fernsehen	134
5.2.4.	Zwischenfazit.....	135
5.3.	Regulierungs- und Rechtsanwendungsvorschläge.....	136
5.3.1.	Falschinformationen.....	137
5.3.2.	Unklarheit in Bezug auf die Urheberschaft von Informationen.....	147
5.3.3.	Allgemeine Debatte zum Regulierungsbedarf sozialer Medien	152
6.	Perspektive der Stimmbürgerinnen und Stimmbürger.....	157
6.1.	Methodik Fokusgruppen.....	157
6.1.1.	Methodik der Fokusgruppen	157
6.1.2.	Rekrutierung der Teilnehmenden	158
6.1.3.	Inhalt des Leitfadens	160
6.1.4.	Verdichtung und Datenanalyse	163
6.2.	Resultate der Fokusgruppengespräche.....	163
6.2.1.	Einleitung.....	163
6.2.2.	Veränderung Meinungsbildung	164
6.2.3.	(Des-)Information der Stimmbürgerinnen und Stimmbürger	172
6.2.4.	Populismus.....	178
6.2.5.	Polarisierung	179
6.2.6.	E-Voting.....	181
6.2.7.	Elektronische Vernehmlassungen.....	182
6.2.8.	E-Collecting.....	184
6.2.9.	Staatliche Regulierungen	185
6.2.10.	Fazit.....	194

7. Synthese	197
7.1. Zielsetzung	197
7.2. Prämissen	198
7.3. Externe Faktoren.....	199
7.4. Elemente der Digitalisierung	200
7.5. Einfluss auf die Schweizer Politik.....	202
7.5.1. Chancen der Digitalisierung für die Schweizer Politik.....	204
7.5.2. Risiken der Digitalisierung für die Schweizer Politik	206
7.6. Ein Diskussionsbeitrag	209
7.6.1. Thesen	209
7.6.2. Empfehlungen	213
Projektteam.....	219
Literatur	223
Begleitgruppe	235
TA-SWISS	236