

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
1. Kapitel: Die Kündigung	11
2. Kapitel: Das Team bricht auf	21
Voraussetzungen	26
3. Kapitel: Inspirierender Sinn	31
Der Betriebszweck	31
4. Kapitel: Präziser Fokus	37
Die Situationsanalyse	37
Prioritäten setzen	39
5. Kapitel: Wirkungsvolles Mindset	43
Die Feedbackrunde	44
Vertrauen	47
6. Kapitel: Klares Rollensystem	51
Das Business-Dreieck	53
Die Rollengalerie	58
Das Organigramm	63
7. Kapitel: Interne »Baustellen«	69
8. Kapitel: Rollenklärungen	75
Vorschläge sammeln	81
9. Kapitel: Die Evolutionsuhr	87
Meilensteine	89
10. Kapitel: Die Mission	97
11. Kapitel: Der Engpass	103
Der Engpass im Geschäftsmodell	104
Der Engpass in der Unternehmenskultur	107
Growth River	112
12. Kapitel: Das andere Leben	115
13. Kapitel: Die Vision	125

Themen bestimmen, Ziele entwickeln	127
Nutzenversprechen kommunizieren	131
14. Kapitel: Werte, Fehler und Geschichten	133
Werte	134
Geschichten	135
Fehler	139
15. Kapitel: Effektive Zusammenarbeit	143
Die Unternehmensmatrix	145
Absprachen und Regeln	148
Entscheidungsträger	150
16. Kapitel: Der Rückschlag	155
17. Kapitel: Veränderte Strukturen	161
Verantwortung	163
18. Kapitel: Abgestimmte Strategien	169
Kampf und Wettbewerb	171
Der Wettbewerbsvorteil	172
Die Nischenstrategie	176
19. Kapitel: Innovationen	181
Das Blickfeld erweitern	181
Geschäftsbereiche erweitern	183
20. Kapitel: Kontinuierliche Ausrichtung	187
Das Narrativ	188
Transparente Kennzahlen	189
Kontinuierliche Arbeit für mehr Transparenz	197
Sich messen und vergleichen	198
21. Kapitel: Loslassen	201
Der achtsame Umgang mit sich selbst	203
22. Kapitel: Der Lohn	207
Anhang: Das Growth River Operating System	211
Quellenangaben	245