

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|----|
| Inhaltsverzeichnis | 4 |
| VORWORT | 6 |
| TEIL 1 - DIE KÖRPERSPRACHE ALS ÄLTESTE FORM DER KOMMUNIKATION..... | 16 |
| WAS IST KÖRPERSPRACHE IM KONTEXT DER NONVERBALEN KOMMUNIKATION?..... | 17 |
| DIE HISTORISCHE DIMENSION DER KÖRPERSPRACHE..... | 21 |
| <i>Entwicklung und ursprüngliche Bedeutung der menschlichen Körpersprache.....</i> | 22 |
| <i>Die tierische Körpersprache</i> | 27 |
| <i>Körpersprachliche Kommunikation zwischen Tier und Mensch</i> | 31 |
| KÖRPERSPRACHE RUND UM DEN GLOBUS | 37 |
| TEIL 2 - VON DER BEDEUTUNG DER KÖRPERSPRACHE IM ALLTAG | 44 |
| WAS KÖRPERSPRACHE KANN..... | 44 |
| <i>Die Sache mit dem festen Blick</i> | 46 |
| <i>Einen Schritt zurück gehen.....</i> | 49 |
| <i>Autoritäres Auftreten oder Akzeptanz der Distanzzone.....</i> | 51 |

| | |
|--|----|
| TEIL 3 - PRAKTISCHE ANWENDUNG DER KÖRPERSPRACHE..... | 54 |
| KÖRPERSPRACHE UND KARRIERE | 54 |
| <i>Was hat Karriere mit Körpersprache zu tun?.....</i> | 55 |
| <i>Körpersprachliches Auftreten im Bewerbungsgespräch</i> | 56 |
| <i>Körpersprachliches Agieren im Kollegenkreis</i> | 71 |
| <i>Körpersprachlich erfolgreich agieren im Gespräch mit Kunden</i> | 74 |
| <i>Körpersprachliche Kommunikation aus Kundenperspektive ..</i> | 78 |
| KÖRPERSPRACHLICHE KOMMUNIKATION IM PRIVATEN RAUM . | 81 |
| TEIL 4 - ANSTELLE EINER SCHLUSSBEMERKUNG | 84 |
| Haftungsausschluss | 87 |
| Urheberrecht..... | 88 |
| Impressum..... | 89 |