

# Inhalt

Dank .....	11
Vorwort von Gottfried Liedl .....	13
1. Einleitung .....	19
1.1 Themenstellung, Methoden und Quellen .....	21
1.1.1 Die Ursprünge des südfranzösischen Fernhandels .....	21
1.1.2 Forschungsüberblick .....	25
1.1.3 Eine Geschichte des südfranzösischen Mittelmeerhandels .....	29
1.1.4 Für eine Mikrogeschichte des Handels .....	33
1.1.5 Zeitliche und räumliche Grenzen .....	36
1.1.6 Quellen .....	39
1.2 Hinweise zu Namen, Währungen und Münzen .....	42
1.2.1 Namensschreibweise .....	42
1.2.2 Gebietsbezeichnungen .....	43
1.2.3 Währungen und Münzen .....	43
2. Die wirtschaftliche und politische Entwicklung Südfrankreichs im Mittelalter .....	45
2.1 Marseille im Mittelalter .....	46
2.2 Montpellier im Mittelalter .....	48
2.3 Der Handel in Südfrankreich vom 11. bis zum 13. Jahrhundert .....	50
3. Die Beziehungen zwischen Norditalien und Südfrankreich seit dem 11. Jahrhundert .....	57
3.1 Pisa und die südfranzösischen Hafenstädte .....	60
3.1.1 Pisa, Narbonne und Grasse .....	62
3.1.2 Pisa und Montpellier .....	64
3.1.3 Pisa und Arles .....	65

3.1.4	Pisa und Marseille .....	67
3.1.5	Handelsbeziehungen zwischen Pisa und Südfrankreich .....	69
3.2	Genua und die südfranzösischen Hafenstädte .....	72
3.2.1	Genua und Montpellier .....	72
3.2.2	Genua und die Rhonehäfen .....	74
3.2.3	Genua und Narbonne .....	76
3.2.4	Genua und Marseille, Hyères, Fos, Fréjus und Antibes ..	83
3.2.5	Handelsbeziehungen zwischen Genua und Südfrankreich .....	86
3.3	Handelsnetzwerke zwischen Südfrankreich und Norditalien ....	92
3.3.1	Kleinräumige Handelsabläufe statt expandierender Machtansprüche .....	92
3.3.2	Die Küstenschifffahrt zwischen Südfrankreich und Norditalien .....	94
3.3.3	Konkurrenz im Fernhandel, Kooperation im Kurzstreckenhandel .....	101
4.	Marseille. Stadt, Umland, Lokal-, Regional- und Fernhandel .....	103
4.1	Gesellschaft und Stadt .....	103
4.1.1	Der politische Sektor .....	106
4.1.2	Der Rechtssektor .....	111
4.1.3	Der Finanz- und Handelssektor .....	118
4.1.4	Der Agrarsektor .....	131
4.1.5	Der Gewerbesektor .....	137
4.1.6	Der Dienstleistungssektor .....	141
4.1.7	Kirchliche Einrichtungen .....	146
4.1.8	Die jüdischen Gemeinden .....	150
4.1.9	Die Städter in Marseille .....	154
4.2	Der provenzalische Regional- und Lokalhandel .....	155
4.2.1	Der Salzhandel .....	156
4.2.2	Der Flusshandel entlang der Rhone: Marseille und Arles .....	168
4.2.3	Der Flußhandel entlang der Rhone: Marseille, Tarascon und Avignon .....	177
4.2.4	Die Fluss- und Küstenschifffahrt und ihre Bedeutung für Marseille .....	186
4.3	Marseilles Mittelmeerhandel im Westen: Ceuta, Nordafrika und die Balearen .....	189
4.3.1	Die Handelsaktivitäten der Familie Mandolio .....	190
4.3.2	Das wirtschaftliche Dreieck zwischen Marseille, Nordafrika und den Balearen .....	201

4.4	Aufschwung im Osten: Marseilles Fernhandel .....	204
4.4.1	Der Fernhandel vom 12. bis zum 14. Jahrhundert im Überblick .....	206
4.4.2	Die Aktivitäten der Familie Civate im Tuchhandel .....	211
4.5	Marseilles Handel .....	223
5.	Montpellier. Stadt, Umland, Lokal-, Regional- und Fernhandel .....	225
5.1	Gesellschaft und Stadt .....	225
5.1.1	Topografie der Stadt .....	225
5.1.2	Der politische Sektor .....	231
5.1.3	Der Rechtssektor .....	236
5.1.4	Der Finanz- und Handelssektor .....	242
5.1.5	Der Agrarsektor .....	253
5.1.6	Der Gewerbesektor .....	259
5.1.7	Der Dienstleistungssektor .....	265
5.1.8	Kirchliche Einrichtungen .....	269
5.1.9	Die jüdischen Gemeinden .....	273
5.1.10	Die Städter in Montpellier .....	277
5.2	Montpelliers Lokal- und Regionalhandel .....	278
5.2.1	Die ökonomische Entwicklung .....	278
5.2.2	Der regionale Landhandel Montpelliers .....	280
5.2.3	Lokale Handelsgesellschaften: <i>Commenda</i> - und » <i>societas</i> «-Verträge .....	287
5.2.4	Der regionale Küstenhandel: Maguelone, Villeneuve, Mauguio und Lattes .....	291
5.2.5	Erste Verbindungen nach Osten im 13. Jahrhundert ...	295
5.3	Montpelliers Mittelmeerhandel im Westen .....	298
5.3.1	Montpelliers Handel zwischen Barcelona und Pisa ....	298
5.3.2	Montpelliers Handel zwischen Mittelmeer und Rhone .....	305
5.3.3	Montpellier als Umschlagplatz im Getreidehandel ....	309
5.3.4	Die (Neu-)Gründung von Aigues-Mortes .....	310
5.3.5	Der Handel mit dem Königreich Frankreich .....	322
5.3.6	Der Handel zwischen Montpellier und Aigues-Mortes .	323
5.3.7	Enquête über den Handel von Aigues-Mortes .....	328
5.3.8	Der Mittelmeerhandel von Montpellier über regionale Häfen .....	342
5.4	Kaufleute aus Montpellier in Genua und Marseille .....	351
5.4.1	Der Fernhandel Montpelliers vom 12. bis zum 14. Jahrhundert .....	351
5.4.2	Die früheste Erwähnung von Montpelliers Mittelmeerhandel in genuesischen Kartularien .....	354

5.4.3	Aufschwung des Handels ab dem späten 12. Jahrhundert .....	357
5.4.4	Montpellier als Teil des katalanischen Reichs .....	360
5.4.5	Montpelliers Schifffahrt im westlichen Mittelmeer ....	365
5.4.6	Erste Schritte nach Sizilien und in die Levante .....	366
5.4.7	Erste Spuren des Fernhandels: der Tuchhandel von Montpellier .....	368
5.4.8	Südfranzösische Auswanderer in Genua: die Capellani .....	370
5.4.9	Das Textilgewerbe in Montpellier und dessen Bedeutung für den Fernhandel .....	379
5.4.10	Fernhandel unter fremder Flagge .....	386
5.4.11	Zwischen Kooperation und Konkurrenz: Marseille und Montpellier im 13. Jahrhundert .....	389
5.4.12	Montpelliers Mittelmeerhäfen im 13. Jahrhundert: Marseille, Aigues-Mortes und Genua .....	394
5.4.13	Der Handel Montpelliers über Marseille: Waren, Investitionen und Kapital .....	396
5.4.14	Die Fahrt der Sicarda von Marseille nach Akkon .....	410
6.	Die wirtschaftliche Stellung der südfranzösischen Binnenstädte .....	425
6.1	Verflechtungen zwischen Hinterland und Küste: die Fahrt der Sanctus Spiritus .....	427
6.2	Das Netz des südfranzösischen Handels .....	429
6.3	Die Finanzierung der Messegeschäfte in den südfranzösischen Häfen .....	434
6.4	Der Handel mit den Messen der Champagne .....	437
6.5	Der Zusammenschluss der südfranzösischen Kaufleute auf den Messen .....	439
6.6	Die Bedeutung der kleineren Städte .....	442
6.7	Der Verkehr der Südfranzosen in die Hafenstädte .....	446
6.8	Das Netz südfranzösischer Familien .....	447
6.9	Die Bedeutung der Binnenstädte für den Handel .....	453
7.	Ergebnisse .....	455
	Abbildungen .....	461
	Quellen und Literatur .....	463
	Abkürzungen .....	463
	Ungedruckte Quellen .....	464

Gedruckte Quellen .....	464
Forschungsliteratur .....	467
Register .....	481