

Inhaltsverzeichnis

1 Monetarisierung von Daten am Beispiel von Fertigungsmaschinen	1
Daniel Trauth	
Teil I Rechtliche Aspekte der Datenmonetarisierung	
2 Datenmonetarisierung im Recht	19
Walter Frenz	
3 Monetarisierung von technischen Daten am Beispiel von technischen Beschäftigtendaten	39
Inka Müller-Seubert	
4 Die Einzel- und Gesamtvollstreckung Blockchain-basierter Vermögenswerte (Crypto-Assets)	55
Alexander Bauer	
Teil II Betriebswirtschaftliche Aspekte der Datenmonetarisierung	
5 Schweigen ist Silber, Reden ist Gold: Der Nutzen von Machine-Learning und Textanalysen in der Finanzwirtschaft	75
Wolfgang Breuer, Anthony Haake, Manuel Hass und Eric Sachsenhausen	
6 Monetarisierung von maschinengenerierten Onlinedaten – Branchenübergreifende Chancen und Herausforderungen	97
Malte Brettel, Thorsten Beule, Markus Rey und Nathalie Huber	
7 Monetäre Bewertung von Daten im Kontext der Rechnungslegung	115
Hannah Stein und Wolfgang Maaß	
8 Was kostet den deutschen Mittelstand die digitale Transformation? – Überlegungen zu Datenprodukten, Geschäftsmodellen und zur Plattformökonomie	131
Fred Jopp und Andreas Weiss	

9	Strategien der Datenmonetarisierung in produzierenden Unternehmen	143
	Günther Schuh, Christoph Kelzenberg, Julian Boshof, Tim Graberg und Tim Ochel	
Teil III Informationstechnische Aspekte der Datenmonetarisierung		
10	End-to-End-Architekturen zur Datenmonetarisierung im <i>Industrial Internet of Things</i> (IIoT)	169
	Christoph F. Strnadl	
11	Die Technologie IOTA als offene Infrastruktur für Mikrozahlungen, IoT-Kommunikation, und weltweite digitale Sicherheit	207
	Holger Köther	
12	Data Notary – auditierbare Daten als Monetarisierungsgrundlage	217
	Patrick Lamplmair, Simon Pfeifhofer und Benedikt Berger	
13	Sichere, verifizierbare Objektidentitäten als Wegbereiter für Wertschöpfung in Verteilten Netzwerken	233
	Kai Hendrik Wöhnert, Sven-Jannik Wöhnert und Volker Skwarek	
Teil IV Datenmonetarisierung in der fertigenden Industrie		
14	Putting a Price Tag on Data	251
	Daniel Trauth, Nils van Ouwerkerk, Felix Mönckemeyer und Kristof Herrmann	
15	Das Internet of Production als Fundament der Datenverwertung in der Produktion	275
	Marco Becker, Matthias Brockmann, Philipp Niemietz, Daniel Trauth, Thomas Bergs und Christian Brecher	
16	Grafischer Ansatz zur Energieoptimierung durch künstliche Intelligenz	297
	Ricardo Vega Ayora und Nicolina Praß	
17	Effizienzsteigerung durch datenbasierte Modellierung von Qualität und Produktionskostenfaktoren in der Vliesstoffindustrie	317
	Frederik Cloppenburg	
18	Mehrwert durch Verknüpfung von Produkt- und Prozessdaten am Beispiel einer textilen Prozesskette	349
	Ruben Kins und Thomas Gries	

19	Datenbasierter Erkenntnisgewinn aus dem Blickwinkel der Oberflächentechnik	365
	Kirsten Bobzin, Tobias Brögelmann, Wolfgang Wietheger, Hendrik Heinemann, Christian Kalscheuer, Seyed Ruhollah Dokhanchi und Martin Welters	
20	Digitalisierung in der Kunststoffverarbeitung	389
	Christian Hopmann und Mauritius Schmitz	
21	Monetarisierung von Daten in der Fügetechnik	405
	Uwe Reisgen, Marion Purrio und Guido Buchholz	
22	Mit Transparenz zur Null-Fehler-Produktion und Mehrwerten für den Kunden	421
	Sven O. Rimmelspacher	
23	Dezentralisierte Marktplatzstrukturen als Schutz vor Informationsasymmetrien	435
	Philipp Sandner und Marcel Kaiser	
24	As-a-Service Modelle für die Fertigungstechnik	449
	Joachim Stanke, Daniel Trauth, Philipp Niemietz und Thomas Bergs	
25	Daten von Land- und Baumaschinen gewinnbringend nutzen	471
	Benjamin Lehmann, Georg Jacobs, Christian Habermehl, Christian Gentz und Stephan Neumann	
26	Nachhaltige Produktion durch Predictive Quality und Sustainability Analytics entlang der Lieferkette	521
	Robert H. Schmitt, Daniel Buschmann, Kristof Briele, Peter Schlegel und Max Ellerich	
27	Der Data Lifecycle von der Erfassung bis zur Erkenntnis	537
	Christian Brecher, Philipp Blanke, Melanie Buchsbaum, Yannick Dassen, Christian Fimmers, Aleksandra Müller, Oliver Petrovic, Simon Pieske, Simon Roggendorf, Katrín Schilling und Stephan Wein	
28	„ReLIFE“: Geschäftsmodelle zum datenbasierten Remanufacturing	559
	Peter Burggräf, Matthias Dannapfel, Johannes Wagner, Benjamin Heinbach, Nils Föhlisch und Jonas Dackweiler	
29	Datennutzung und Datenreduktion in der Lasermaterialbearbeitung	575
	Ulrich Thombansen, Peter Abels, Wolfgang Fiedler, Christian Knaak, Moritz Kröger, Andrea Lanfermann und Frederic Schulze	

30	Transparenz und Wert der Daten im Bauwesen	593
	Sigrid Brell-Cokcan, Sven Stumm, Lukas Kirner und Elisa Lublasser	
31	Datenmonetarisierungspotenzial in der Automobilindustrie Wertschöpfungskette und dem Produktlebenszyklus	615
	Seonhi Ro	
Teil V Datenmonetarisierung in der Energietechnik		
32	Technologiekonvergenz im Energiesektor	639
	Fynn-Hendrik Paul, Daniel Demmer, Nils Herterich und Moritz Hafke	
33	Datenmonetarisierung im Energiesystem und dessen Rolle bei der Entwicklung eines kundenorientierten Stromnetzes	659
	Stephan Groß, Stefan Lankes, Ferdinanda Ponci und Antonello Monti	
Teil VI Datenmonetarisierung in weiteren aufkommenden Anwendungsfeldern		
34	Monetarisierung von Sensordaten in Gewerbeimmobilien	673
	Steffen Heidrich und Christopher Seipel	
35	Einsparung kostenintensiver Experimente und Simulationen durch Maschinelles Lernen	691
	Michael Herty, Michael Rom und Giuseppe Visconti	
36	PIGCONOMY	711
	Thomas Rose, Julia Gruber, Kathrin Hausmann und Thomas Osterland	
Stichwortverzeichnis		735